

INNOVAR PARA INCLUIR

INFORME DE
ACTIVIDADES
2019



INFORME DE ACTIVIDADES 2019

EDITORIAL



El 25 de noviembre de 2019, ADA celebró sus 25 años de actividad en Luxemburgo, en presencia de socios históricos.

INNOVAR PARA INCLUIR

Las finanzas inclusivas son innovadoras por naturaleza, puesto que supieron transformarse para atender a gente que, de lo contrario, habría quedado excluida. Son innovadoras por sus productos, sus normas, sus indicadores y su funcionamiento; adaptadas a objetivos esencialmente distintos, como la inclusión y el impacto.

Para haber lanzado ADA, hace 25 años, había que tener visión de futuro. En efecto, se necesitaba anticipar lo que iba a devenir el microcrédito, es decir no solamente una herramienta de lucha contra la pobreza, que facilita el quehacer de más de a 300 millones de personas, sino sobre todo una transformación del papel y de los objetivos de las finanzas. ADA ha apoyado esta transformación durante 25 años, lo hace actualmente, y lo seguirá haciendo durante los 25 próximos... y seguramente más allá.

Este informe de actividades ilustra este recorrido. ADA apoya a las instituciones microfinancieras para crear nuevos productos de finanzas rurales y agrícolas, o para desarrollar nuevos servicios digitales. Nuestra asociación asesora a las instituciones microfinancieras en su búsqueda de fondos y se involucra en la financiación de las *start-up* y las PYME. Referente de un sector en mutación, que evoluciona e innova, la SAM el evento bial organizado por ADA, reunió en Uagadugú a 900 profesionales de toda África. Durante una semana, la capital de Burkina Faso se convirtió en el centro de las finanzas inclusivas, un lugar donde los verdaderos protagonistas se reúnen para discutir las próximas tendencias, establecer asociaciones, hallar inversores, inventar el mañana...

Las finanzas son innovadoras cuando incluyen. Para lograrlo, deben sobre todo cambiar de paradigma: ya no enfocarse únicamente sobre la rentabilidad a corto plazo sino proyectarse al mediano y el largo plazo. Desde hace 25 años, ADA ha incorporado esta visión. Algunos bancos, socios e instituciones entre los cuales la Dirección de Cooperación para el Desarrollo y la Acción Humanitaria —nuestro principal proveedor de fondos— compartimos esta convicción desde el inicio. Actualmente, cada vez más fondos y bancos se interesan en las inversiones de impacto y en las finanzas responsables, lo que prueba que la inclusión crea valor, real y sostenible. La tendencia es importante, y el momento, decisivo. Así pues, las finanzas inclusivas deberán innovar más que nunca para dar respuesta a los retos económicos, demográficos y climáticos que enfrentará nuestro mundo. Por último, el espíritu de innovación que predominó durante nacimiento de ADA, hace 25 años ¡sigue vigente hoy más que nunca!



Laura Foschi, Directora Ejecutiva de ADA y
Corinne Molitor, Presidenta de ADA

ÍNDICE

04



APOYAR A LAS IMF EN EL FINANCIAMIENTO DE LA AGRICULTURA

06



APOYAR A LAS IMF EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

08



RESPALDAR A LOS JÓVENES EMPRENDEDORES

09



DESARROLLAR EL ACCESO A LAS ENERGÍAS SOSTENIBLES

10



FINANCIAR A LAS INSTITUCIONES

11



LAS IMF DISPONEN DE SU HERRAMIENTA DE PROYECCIONES FINANCIERAS

12



REFORZAR LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE MYANMAR

14



UAGADUGÚ: EL CENTRO DE LAS FINANZAS INCLUSIVAS

16



ADA, PROYECTOS Y SOLUCIONES EN EL MUNDO

18



CIFRAS CLAVE Y SOCIOS

Créditos fotográficos:

Portada: © Shutterstock
Editorial: © Charles Caratini y ADA
Páginas 4 y 5: © Shutterstock y ADA
Páginas 6 y 7: © Jean-Claude Frisque y ADA
Página 8: © Yawal
Página 9: © MCPI y ADA

Página 10: © Carsten ten Brink
Página 11: © ADA y BRS
Páginas 12 y 13: © Myanmar Microfinance Association y ADA
Página 14: © Jean-Claude Frisque y Cropmark
Page 19: © ADA

Las cifras presentadas en esta publicación reflejan los resultados logrados al 31 de diciembre de 2019.



APOYAR A LAS IMF EN EL FINANCIAMIENTO DE LA AGRICULTURA

En 2017, ADA iniciaba un proyecto de apoyo basado en el método de coaching para las finanzas agrícolas y rurales, con el fin de asistir las IMF deseosas de desarrollar productos en materia de financiamiento agrícola.

UNA METODOLOGÍA BASADA EN EL ENFOQUE DE COACHING

Lo que está en juego en relación al desarrollo agrícola y agroalimentario sigue siendo importante. Si se quieren satisfacer las necesidades alimenticias de una población mundial en constante crecimiento, así como luchar contra la pobreza en las zonas rurales, se hace necesario poner a disposición de las explotaciones agrícolas, hogares rurales y otros actores de las cadenas agroalimentarias, productos y servicios financieros adaptados a sus necesidades. Sin embargo, la mayoría de las instituciones financieras enfrenta limitaciones para desarrollar tal oferta. **El coaching/apoyo institucional del proyecto de formación en finanzas rurales y agrícolas** tiene por objeto reforzar las capacidades de las instituciones financieras de los países francófonos de África, para desarrollar una oferta de servicios que brinde respuestas a las necesidades de estos actores, así como de sus familias. Todo esto forma parte del desarrollo agrícola y de la lucha contra la pobreza en estos países. La metodología de intervención se basa en **combinar el acceso a servicios de coaching/apoyo institucional, con asistencia técnica.**



Para más información sobre nuestras actividades:
www.ada-microfinance.org

Primer proyecto en Togo con la FUCEC

En 2017, 15 IMF de África occidental y central participaron en una capacitación inicial en finanzas agrícolas, a consecuencia de lo cual 5 de ellas fueron seleccionadas para participar en un taller de planificación. Por lo tanto, ADA trabajó con FUCEC en el Togo, la mayor institución de microfinanzas del país. La FUCEC y ADA se enfocaron entonces en 3 COOPEC (cooperativas miembros de la federación) para desarrollar y probar los nuevos productos financieros identificados en el plan de acción. Los proyectos tenían que ver sobre todo con créditos vinculados a la producción de cacao, mandioca y soja mediante la adquisición de semillas y abono, así como con créditos para financiar actividades de almacenamiento de cereales. A la fecha, los proyectos piloto siguen su curso y la FUCEC prevé aprovechar el año 2020 para las últimas pruebas y ajustes de los productos desarrollados, antes de ofrecerlos a gran escala a partir de 2021.

El proyecto se extiende a Burkina Faso y Benín

A raíz de lo aprendido con el primer proyecto, la metodología fue ajustada en cuanto al proceso de selección de las IMF, y también el formato del taller de planificación. Así pues, a partir de ahora se someterá cada IMF candi-



data a un proceso de debida diligencia, previo a la fase de selección, y la presencia de los coach se refuerza in-situ mediante misiones más regulares. En febrero de 2019, 3 nuevas IMF - **Assilassimé en Togo, Yikri en Burkina Faso y Renaca en Benín** - se incorporaron al proyecto en un taller de planificación en Cotonú, en presencia de la FUCEC que compartió sus experiencias. A raíz de ello, Assilassimé desarrolló a un piloto para otorgar créditos de almacenamiento de maíz y frijoles para los comerciantes de Lomé; Yikri se concentró en la adaptación de los productos para el engorde porcino, la cría de pollos locales y la horticoltura; y Renaca lanzó créditos para la horticoltura fuera de temporada, la cría de moluscos y el engorde de pequeños rumiantes.

PRIMER PROGRAMA FRANCÓFONO DE FORMACIÓN EN FINANZAS RURALES Y AGRÍCOLAS



Previamente a la SAM 2019 en Uagadugú, se celebró la primera edición del programa francófono de formación en financiamiento rural y agrícola, que llevaron a cabo ADA y la FAO a través del proyecto CABFIN. Este programa se propone reforzar la comprensión de los temas y retos propios de las finanzas rurales por parte de la gerencia de las instituciones financieras de los países francófonos de África. Durante 2 semanas, 42 participantes provenientes de 13 países de África recibieron capacitación por parte de 15 expertos en técnicas innovadoras, lo que les permitirá a los agricultores tener acceso a servicios financieros. En noviembre de 2020, la capacitación tendrá lugar en Luxemburgo.



primera actividad; por ejemplo, con la poda de árboles. Para esta parcela inicial, el grupo asiste a una demostración por parte de un agrónomo experto en cacao, que les muestra cómo hacer la poda de los árboles para optimizar el crecimiento de los frutos y minimizar el riesgo de enfermedades. El grupo pone en práctica estas recomendaciones podando los árboles de la parcela del líder. Una vez finalizado el trabajo, el grupo prosigue con esta misma tarea —al día siguiente por lo general— en la parcela de un 2º agricultor del grupo, luego en la de un 3º, y así sucesivamente, sin requerir el apoyo del agrónomo. Este sistema permite garantizar que cada productor(a) se adueñe de la técnica, con la finalidad de replicarla a continuación de manera autónoma en las próximas campañas agrícolas.

El proyecto de financiamiento agrícola prosigue hacia a Costa de Marfil

El año 2019 se cerró en noviembre con un nuevo taller organizado en Cotonú. Dos IMF fueron seleccionadas: **UNACREP de Benín**, una red de 13 Cajas de Ahorro y Préstamo Rurales que atiende a 80.000 clientes; y **UNACOOPEC-CI en Costa de Marfil**, una red de 24 IMF al servicio de 600.000 miembros. Estas IMF están en proceso de finalización de sus planes de acción para 2020.

Desde 2017, ADA y sus socios han podido elaborar y probar distintos productos financieros los cuales, luego de la fase piloto y una vez lanzados a gran escala, tienen el potencial de atender a 2 millones de clientes en 4 países.

SE REFUERZA LA CADENA DE VALOR DEL CACAO EN PERÚ

En 2018, ADA, la IMF PRISMA y la ONG PRISMA pusieron en marcha un proyecto de refuerzo de la cadena de valor del cacao en San Martín, Perú, una de las más importantes regiones productoras del país, para aumentar la calidad y el rendimiento de la producción de cacao en respuesta a la importante demanda de los mercados, y también para aumentar los ingresos de los productores. A pesar de diversos programas de apoyo que habían permitido el aumento de la producción, los rendimientos seguían siendo aún escasos, debido al mantenimiento ineficiente de las parcelas y de la falta de recursos humanos y financieros para la aplicación de mejores prácticas por parte de los pequeños productores.

El proyecto iniciado por ADA permitió establecer una **nueva metodología de asistencia técnica denominada “chova chova”**, que es un sistema basado en la ayuda mutua entre agricultores para el mantenimiento de las parcelas que requieren de mano de obra. Esta asistencia **fue complementada mediante un producto financiero adaptado** a las necesidades de los pequeños productores de cacao.

El sistema “chova chova” en la práctica

Este sistema consiste en formar grupos de agricultores provenientes de cooperativas de cacao para que trabajen juntos en cada una de las 4 actividades de mantenimiento de las parcelas: la poda de los árboles, la fertilización, el desyerbado y el control de enfermedades. Se designa a un líder “chovero” en cada cooperativa, quien forma su grupo de 10 a 15 agricultores de la misma zona geográfica. La ayuda mutua comienza en la parcela del líder para la

Al final del piloto, en julio de 2019, **34 grupos habían recibido apoyo**, lo que se traduce en 285 productores de cacao, y **un desembolso de 936 créditos**. Entre los 285 productores, 24 recibieron la asistencia técnica y el producto financiero. Desde entonces, un segundo proyecto de 24 meses está en curso para reforzar la sinergia entre estos dos servicios y extender el proyecto a 720 choveros y desembolsar 1.500 créditos.

	FUCEC (Togo)	Asslassimé (Togo)	Yikri (Burkina)	Renaca (Benin)	PRISMA (Perú)	Total
Número total clientes de la IMF	1.002.800	46.884	18.772	147.123	8.800	1.224.379
Número de productos financieros desarrollados	1 producto agropecuario y 1 producto de comercialización	1 producto de crédito de almacenamiento	1	1	1	6
Número pequeños agricultores financiados	443	141	3.383	135	936	5.038
Número pequeños agricultores capacitados	n.d.	243	5.000	166	285	5.694
Monto (en EUR)	Créditos desembolsados: 1.028.000€	Créditos desembolsados: 74.800€	Pendientes: 788.546€	Pendientes: 94.975€	Créditos desembolsados: 576.000€	
Cartera vencida >30	0,8%	n.d.	2,5%	2,8%	8%	
Cultivos	Maíz, soja, cacao y mandioca	Maíz y frijoles	Pollos locales, hortalizas, ovejas, cerdos	Caracoles, piscicultura, pollos locales, hortalizas	Cacao	



APOYAR A LAS IMF EN SU TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Alcanzar poblaciones de zonas remotas, ofrecer servicios rápidos y seguros a los clientes o reducir los costos; las oportunidades que ofrece lo digital son numerosas y favorecen la inclusión financiera. Es por esta razón que ADA apoya a las instituciones de microfinanzas (IMF) en la incorporación de lo digital en sus estrategias.

LA DIGITAL FINANCE INITIATIVE PROMUEVE MAYOR INCLUSIÓN FINANCIERA

La Digital Finance Initiative (DFI) es un proyecto que ADA ha llevado a cabo desde 2017 para apoyar a las IMF de varios países de África en sus procesos de transformación digital, con la finalidad de que adopten soluciones que mejoren su efectividad operativa, ofrezcan nuevos servicios a sus clientes o les faciliten su acceso a los servicios existentes. A tal efecto, ADA les ofrece apoyo estratégico, metodológico, técnico y financiero, que se manifiesta como una posible cofinanciación y un apoyo de tipo gerencia de proyectos.

Este apoyo se desarrolla en 3 fases:

- **Fase 1 - Taller inicial de definición de prioridades.** Proporciona a la IMF que participa en el taller herramientas y contenidos metodológicos que le permite **definir una estrategia digital**, así como sus prioridades.
- **Fase 2 - Anteproyecto.** Durante esta fase, que puede durar entre 3 y 6 meses, ADA ayuda a la IMF a **definir su proyecto digital** —elaboración del pliego de condiciones, publicación de concursos, selección de proveedores de servicios técnicos...— la IMF redacta a continuación un expediente de cofinanciación el cual, en caso de ser aprobado por el comité de selección, puede ser cofinanciado por ADA y otros proveedores de fondos hasta por el 70% de los gastos de inversión, dentro del límite de 100.000€.



Taller en Kigali en febrero de 2019 con UFC y COOPEC-CAHI, en presencia del equipo DFI de ADA, Catherine Lizard y Arnaud de Lavalette.

- **Fase 3 - Proyecto.** ADA apoya financiera y técnicamente a la IMF en la **implementación de su proyecto digital** (proyecto piloto). Si el piloto es concluyente, la IMF lleva el proyecto a toda su red. Es en ese momento cuando se detiene el apoyo de ADA, al considerar a la institución como autónoma.

La DFI apoya a las IMF principalmente en la implementación de **tres tipos de proyectos**:

- **Integrar a las operadoras de telecomunicaciones** para permitirles a los clientes realizar operaciones con sus teléfonos celulares;
- **Establecer redes de agentes**, fijos o móviles, para que estén lo más cerca posible de los clientes;

- **Migrar los sistemas de información Gerencial (SIG)** actuales de las IMF, hacia soluciones tipo Nube: uno de los prerrequisitos necesarios para la puesta en práctica de los dos primeros tipos de proyectos.

Otros géneros de proyectos (digitalización de procesos, *credit scoring*) pueden también ser seleccionados por las IMF.

2019: un buen año para la DFI

Al término del proyecto en 2021, la DFI se plantea la meta de apoyar e implementar **20 proyectos digitales** en las IMF, lo que beneficiará a **1 millón de clientes finales**. El año 2019 permitió promover estos resultados.

Fase 1: 4 talleres individuales (tipo “uno-a-uno”) se llevaron a cabo en 2019, permitiendo un apoyo a la medida, adaptado a las necesidades de las IMF, entre las cuales: UFC (Ruan-da), COOPEC-CAHI (República Democrática del Congo), LAPO (Sierra Leona) y Millénium Microfinance (Togo).

Fase 2: a raíz de estos talleres, una IMF (UFC) llevó a cabo su proyecto digital con fondos propios, sin apoyo de la DFI. Otra (LAPO) culminó su proyecto gracias al apoyo de la DFI, y 2 más (COOPEC CAHI y Millénium Microfinance) se encuentran en fase de elaboración de sus proyectos. A finales de 2019, son un total de **5 IMF que están en la fase de conceptualización de sus proyectos digitales**. Durante el año, el comité de selección, compuesto por miembros del consejo de administración de ADA y profesionales basados en Luxemburgo, **aprobó 3 expedientes** que representan una cofinanciación de 130.000€, para un monto total de proyectos de 342.000€.



Fase 3: a raíz de la aprobación de los expedientes, **se completaron 4 proyectos en 2019**. En su mayoría, se trata de proyectos de migración hacia nuevos SIG, incluyendo soluciones móviles. Los proyectos establecidos fueron cofinanciados en un 38% por la DFI (o sean 205.000€).

- **ACEP (red de IMF de varios países)**, se benefició del apoyo de ADA para definir la estrategia digital del grupo ACEP, lo cual se completó, al igual que el expediente de solitud de financiación.
- **U-IMCEC (Senegal):** la IMF finalizó la migración de su nuevo SIG, PERFECT-Vision (de CAGECFI), a modo Nube. Una solución móvil integrada al SIG para los agentes internos se encuentra en fase piloto.
- **LAPO (Sierra Leona):** la IMF terminó la migración de su nuevo SIG, INSTAFIN (de ORADIAN), a modo Nube. Una solución móvil integrada al SIG para los agentes internos se encuentra en fase piloto.
- **GRAINE (Burkina Faso):** la IMF culminó la migración de su nuevo SIG, PERFECT-Vision. Una solución móvil integrada al SIG para agentes de crédito y recolectoras de grupos de ahorros se encuentra operativa.

Finalmente, 40 IMF e inversores participaron en el curso **“Finanzas digitales: ¿cuáles son las soluciones, y sus impactos?”**, que se llevó a cabo durante la SAM en octubre de 2019, en Uagadugú.

El caso de U-IMCEC: migración del SIG

Como requisito previo a la implementación de soluciones digitales, esta IMF de Senegal debió inicialmente migrar su SIG hacia una solución tipo Nube. Para ello, recurrió a la empresa togolesa CAGECFI especializada en la concepción e implementación de aplicaciones informáticas orientadas hacia sistemas financieros descentralizados.



“Culminamos el apoyo a U-IMCEC con la masificación de la recaudación móvil y la banca móvil. Como requisito previo, la prioridad consistió en migrar su SIG, y su sistema bancario, para poder desarrollar ulteriormente soluciones digitales. La próxima etapa es apoyar a U-IMCEC en su tránsito hacia los pagos electrónicos.”

Léon Houndjago
Presidente y Director General de CAGECFI

“El objetivo consistía en responder mejor a las necesidades de nuestros clientes, sobre todo en zonas rurales, ya que la utilización de soluciones móviles no podía implementarse con el sistema bancario que teníamos. Pasamos de bases de datos que siempre estuvieron separadas, a una base de datos centralizada en la Nube. Ahora disponemos de un sistema nuevo y moderno, y ya no hay que abrir taquillas o agencias en zonas rurales muy remotas. La solución móvil satisface a los clientes y les permite llevar a cabo sus operaciones. Gracias a esta solución, el sector agrícola va a dar un salto cuántico en Senegal.”

Ousmane Thiongane
Director General de U-IMCEC

Las condiciones para una transformación exitosa

El equipo de la DFI, está integrado por dos encargados de proyecto de ADA que apoyan a las IMF desde hace ya tres años. Luego de haber culminado varios proyectos, se encuentran ahora en condiciones de identificar los puntos clave en los que las IMF deben enfocarse para lograr su transformación digital:

- **Gobernanza:** la necesidad de involucrar al equipo de dirección, de disponer de un(a) jefe de proyecto competente, de buena gobernanza y de un plan de negocios actualizado.

- **Financiación:** los proyectos de transformación digital son costosos. Por lo tanto, la IMF debe disponer la capacidad financiera para cubrir estas inversiones (autofinanciamiento y proveedores de fondos), y poder contratar suficientes recursos humanos para administrar los nuevos canales de distribución alternativos, por ejemplo.

- **Operaciones:** gestionar adecuadamente la cartera de créditos y conocer las necesidades y expectativas de sus clientes.

- **Reglamento:** estar al tanto de las normas en vigor en materia de finanzas digitales dentro sus áreas de actuación.

- **Tecnología:** disponer de un entorno tecnológico favorable a la implantación de soluciones digitales, como un SIG abierto a aplicaciones de terceros, bases de datos centralizadas, interconexión de agencias, acceso a Internet y a la electricidad...

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL PROSIGUE EN CENTROAMÉRICA

En 2018, ADA renovó su apoyo a la red microfinanciera de la región centroamericana y del caribe, REDCAMIF, a través de un segundo programa de apoyo a las IMF afiliadas a la misma. En tal contexto, se definió una metodología de apoyo a la implementación de soluciones digitales para las IMF. En colaboración con Amarante, dicha metodología propone un enfoque general centrado tanto en las necesidades de los clientes como en las de las IMF. Inicialmente, se analiza el modelo actual de la IMF y los recursos de los que dispone, y identificar las oportunidades de mejora para el logro de una óptima experiencia de cliente. La IMF, con base en estos resultados, puesto que dispone de datos precisos sobre el comportamiento y las preferencias de sus clientes, procede a definir un plan estratégico para su transformación digital. Este proyecto trienal, tiene por objeto probar la metodología con 10 IMF hasta su finalización en 2021. A finales de 2019, ya 7 IMF habían completado su estrategia de transformación digital: FAFIDESS (Guatemala), Hermandad, Banco Popular y ODEF (Honduras), Banco ADEMI (República Dominicana), SAC Integral (El Salvador) y Banco Delta (Panamá). Otras tres IMF serán seleccionadas en 2020 para llevar a cabo este proceso.



RESPALDAR A LOS JÓVENES EMPRENDEDORES

ADA favorece el desarrollo económico y la creación de empleos apoyando a los jóvenes emprendedores mediante iniciativas innovadoras en África y Centroamérica. Para lograrlo, ADA colabora con instituciones de apoyo a estos jóvenes.

Aprovechando sus 25 años de experiencia, ADA desea explorar nuevos mecanismos de financiación para actividades con fuerte impacto potencial en cuanto a crecimiento y creación de empleos. Este es el caso de los jóvenes emprendedores, uno de sus objetivos prioritarios. Así pues, además de sus proyectos de financiamiento a **jóvenes emprendedores a través de las IMF, ADA identificó tres tipos de socios que podían aportar** su experiencia complementaria de apoyo a empresarios: **incubadoras/aceleradoras; catalizadores de mercado** (instituciones que facilitan la comercialización) e **instituciones de financiamiento** (fondos de inversión, plataformas de *crowdfunding*, *business angels*, etc.). Desde 2018, se han realizado 11 proyectos junto con estos socios en África occidental (Burkina Faso, Malí y Senegal) y Centroamérica (El Salvador y Honduras), beneficiando a 185 pequeñas empresas y 1.212 productores agrícolas.

LLENAR UN VACÍO DE FINANCIAMIENTO GRACIAS AL YES FUNDING INITIATIVE

Con la finalidad de responder a las necesidades del *grupo intermedio faltante* compuesto por jóvenes empresarios que necesitaban financiación entre 10.000€ y 100.000€, ADA lanzó en 2019 el “**Young Entrepreneurs Sustainable Funding Initiative**” (YES) en África y Centroamérica. YES es un modelo de financiación en el cual inversionistas/instituciones de financiamiento trabajan de la mano con incubadoras/aceleradores que apoyan a los jóvenes empresarios para prepararlos para aprovechar la inversión. YES se basa en 5 principios:

- conceder un crédito cuyo reembolso se basa en el volumen de ingresos de la empresa;
- apoyar al empresario antes y después del acceso al financiamiento;
- parte del crédito debe servir para cubrir la asistencia técnica otorgada por la incubadora/aceleradora;
- la duración de la financiación va de 3 a 5 años;
- el monto del financiamiento aumenta con el correr del tiempo.

En 2019, ADA recibió 50.000 USD de Deutsche Bank Microcredit Development Fund para comenzar a desarrollar de YES. Este financiamiento le permitió a ADA lanzar a los primeros pilotos en 2020.

PRIMER PILOTO EN GUATEMALA

A fin de probar la YES Funding Initiative, se adoptó una estrategia para las regiones de África occidental y Centroamérica, donde se establecieron algunas asociaciones con incubadoras y aceleradoras. En Guatemala, se llevó a cabo un proceso de debida diligencia a la incubadora Alternia, así como a su programa de financiamiento Catalyst, financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo. A continuación, ADA otorgará 150.000€ a Alternia para financiar a los pequeños empresarios sociales de Catalyst.



Suisse Mendoza, finalista del programa de incubación de la economía circular, confecciona almohadas con lo que sobra de la producción de colchones

YAWAL, LA INCUBADORA QUE APOYA LA ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SALVADOR

Entre los proyectos realizados en 2019, ADA secundó a la **incubadora de empresas sociales Yawal, en el Salvador** (de la consultora IN-SERT) en el apoyo a los empresarios del sector de la economía circular en el país. Entre el centenar de empresarios que manifestaron su interés en participar en este programa, ocho se beneficiaron de programas de formación para pulir sus planes de negocios y 4 de ellos recibieron 2.500 USD para desarrollar sus prototipos de productos. Por último, dos empresas se beneficiaron del programa de incubación que se terminará en febrero de 2020. En total, ADA cofinanció el proyecto con 30.000 USD.



DESARROLLAR EL ACCESO A LA ENERGÍA SUSTENTABLE

ADA ha llevado a cabo diferentes proyectos en Filipinas y Túnez, destinados a mejorar el acceso de las poblaciones vulnerables a productos de energía sostenible, contribuyendo así a reducir el impacto medioambiental en estos países.

REFORZAR LAS CAPACIDADES DE LA RED MCPI Y DE SUS IMF MIEMBROS EN MATERIA DE FINANZAS VERDES E INCLUSIVAS

Este proyecto, que fue llevado a cabo entre 2017 y 2019 con el nombre “**GIF (Green Inclusive Finance)**”, fue la continuación de un primer proyecto de desarrollo de acceso a energías sostenibles (DevSEA) implementado por el MCPI con el apoyo de ADA entre 2013 y 2016. Con la finalidad de reforzar las capacidades de la red y de sus IMF miembros en materia de finanzas verdes inclusivas, ADA y MCPI se beneficiaron del apoyo financiero del MECDD (Ministerio de Medio Ambiente, del Clima y del Desarrollo Sostenible de Luxemburgo), por un monto de 200.000€ y una duración de 24 meses.

Varias IMF deseosas de ofrecer a las poblaciones vulnerables acceso a las energías verdes

MCPI inició un proyecto piloto dirigido a los clientes de sus IMF miembros ubicados en zonas rurales y urbanas con poco o ningún acceso a la red eléctrica. A tal efecto seleccionó a **5 IMF** con la finalidad de mejorar el acceso a energías accesibles y renovables para estas poblaciones vulnerables de Filipinas. Entre las 51 IMF miembros de MCPI, 20 de ellas disponían de los recursos financieros y humanos suficientes para desarrollar créditos verdes en respuesta a las necesidades de sus clientes, y participaron en un **curso sobre productos financieros verdes**. De estas 20 IMF, **5 recibieron asistencia técnica** para desarrollar préstamos acoplados a soluciones técnicas para acceder a energías renovables y a la eficiencia energética.



Kit de alumbrado solar por parte de Sun King Home 60. Las 3 lámparas tienen una autonomía de 8h.

Una metodología probada para evaluar las necesidades energéticas

La **metodología** desarrollada por MCPI permitió la identificación de soluciones técnicas y financieras adaptadas a los perfiles y necesidades de los clientes de las IMF. Así pues, de las 5 IMF seleccionadas para recibir asistencia técnica, y luego de una evaluación de las necesidades energéticas de los clientes, una de ellas, que estaba localizada en zona urbana (K-Coop), comenzó a desarrollar **préstamos eco-energéticos** destinados a la construcción o a la modificación del hábitat con la finalidad de reducir al máximo el consumo energético. Las otras cuatro IMF: JMH, USPD Savings and Credit Cooperative, CEVI y SEDP-Simbag, localizadas en zonas rurales, introdujeron préstamos destinados a adquirir **equipamiento solar**, particularmente **lámparas, cargadores y ventiladores solares**.

Productos probados y aceptados

Los proyectos piloto en las IMF resultaron especialmente satisfactorios, en particular para las 4 IMF que introdujeron equipos solares. “ En total, **se vendieron 2.500 productos a**

2.425 clientes durante el proyecto GIF; generalmente la mayoría tomó un primer crédito para las lámparas solares, y luego otro para los ventiladores.

APOYAR A UNE IMF TUNECINA PARA EL DESARROLLO DE PRODUCTOS VERDES

En paralelo, ADA llevó a cabo un proyecto de apoyo a ENDA Tamweel en Túnez, la mayor IMF del país, para el desarrollo de una oferta de productos financieros para acceder a las energías verdes. El piloto permitió **evaluar el potencial de la cartera verde** de la IMF para, **reforzar las capacidades** internas para un manejo más efectivo de la cartera, y **mejorar un producto existente** —el ECO-Préstamo— e **implementar un nuevo producto verde**, el crédito para “Sistemas de Riego y Bombeo Solar (SIPS)”. El mismo está dirigido a los productores de palmas datileras en la agencia Tozeur, al sur de Túnez, y la IMF tiene la meta de conceder 80 créditos en 6 meses por un monto promedio de 6.400€, lo que representaría la creación de una cartera estimada de más de 500.000€.



Sistema de bombeo solar gracias al nuevo producto SIPS.



FINANCIAR A LAS INSTITUCIONES

Desde 2009, ADA asesora al Luxembourg Microfinance Development Fund (LMDF), un fondo privado que invierte en instituciones microfinancieras con probada misión social. Ejemplo de un financiamiento concedido a la IMF Oxus, en Kirguistán.

SIEMPRE CON MAYOR IMPACTO SOCIAL

Financiar a una mujer marroquí para que abra su salón de belleza, otorgar 290€ para que una tejedora en Laos pueda adquirir una máquina de tejer. Hace diez años que ADA ayuda indirectamente a microempresarios, y a sus familias, al invertir en instituciones microfinancieras (IMF) alrededor del mundo gracias al fondo LMDF que creó y que asesora desde 2009. ADA invierte en deuda para estas IMF y ofrece a tal efecto dos productos:

- **Deuda senior:** montos de entre 0,2 y 1,8 millones de euros, concedidos en divisa local, USD o EUR, hasta por un plazo de 5 años, a tasas de mercado;
- **Deuda subordinada:** montos de entre 0,2 y 1,8 millones de euros, concedidos en divisa local, USD o EUR, con plazos de entre 5 y 7 años, a tasas de mercado.

FINANCIAR A LAS IMF SOCIALES: EL CASO DE OXUS

ADA/LMDF financia a las pequeñas y medianas IMF (Tipos 2 y 3) que tienen una misión social comprobada. Para atraer a los inversionistas, estas instituciones se aseguran de mantener buenos indicadores sociales. Este es el caso de Oxus, en Kirguistán, que logró una excelente **calificación Alinu*s de 92%**, que es una de las herramientas generalmente utilizadas por las IMF para evaluar la apropiada aplicación de las normas universales de gestión del desempeño social. Oxus Kirguistán se sometió también a una evaluación social en 2018 con esta agencia de notación especializada, y obtuvo la calificación BB.

Oxus, creada en 2006, es una IMF de tamaño medio (Tipo 2), cuya misión social es muy evidente, puesto que va dirigida a las poblaciones de limitados ingresos que no son atendidas por el sistema bancario, principalmente agricultores. Es una misión igualmente compartida por el personal y el equipo de gerencia. A tal efecto, Oxus atiende a no menos de 7.700 clientes, de los cuales **57% viven en medio rural y 45% son mujeres**. Un tercio de su cartera se dedica a la

agricultura, bien sea para la compra de ganado, de tierras, materias primas o equipos. Es por ello que Oxus, gracias a sus buenos indicadores sociales, se beneficiara en 2017 de un primer préstamo por parte de LMDF por un monto de 600K USD. En 2019, a la IMF se le concedió una segunda financiación de 400K USD por 3 años, con el fin de desarrollar aún más sus actividades y lograr mayor crecimiento. Ese año, ADA y LMDF tomaron asimismo la decisión de financiar a Oxus en Tayikistán, un país que ofrece abundantes oportunidades para las microfinanzas.

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019:

- **55 IMF** asesoradas por ADA y financiadas por LMDF en **25 países**
- Una cartera de préstamos de **32,7 millones de euros**
- **55.784 microempresarios** directamente impactados, de los cuales **77% de mujeres**

* Alinus (Aligning investors due diligence to the Universal Standards) es una versión corta del SPI4 de CERISE, la herramienta de auditoría de desempeño social de referencia en el sector de las finanzas inclusivas. Los inversores en microfinanzas la utilizan para llevar a cabo su due diligence con los proveedores de servicios financieros.

“Este financiamiento le permitió a Oxus Kirguistán desarrollar su cartera. El préstamo se concede en moneda local, lo que evita que nuestros clientes e IMF se expongan a los riesgos de depreciación de las divisas. La capacidad de ADA para tomar riesgos con IMF Tipos 2/3 le confiere un papel de liderazgo importante. Tanto en Kirguistán en 2017, como en Tayikistán en 2019, ADA supo dar un nuevo impulso luego de un período difícil en el que habíamos sufrido pérdidas. El financiamiento es complementado mediante un programa de asistencia técnica, gracias al cual mejoramos considerablemente nuestra gestión de riesgos. Por otra parte, recibimos una subvención parcial para beneficiarnos de una evaluación social de parte de MFR, con la finalidad de mejorar nuestro desempeño social. Invito ADA a proseguir con su trabajo de apoyo a las pequeñas IMF”.

Fernand Pillonel
Director General de OXUS Development Network



LAS IMF YA DISPONEN DE SU HERRAMIENTA DE PROYECCIONES FINANCIERAS

Microvision es la nueva herramienta lanzada por Microfact (ADA y BRS) en 2019, que permite a las IMF desarrollar planes de negocios, así como proyecciones financieras y sociales a 5 años. Luego de una primera formación en Bélgica, Microvision prosiguió su gira en África, América Latina y Asia.

82% de las quiebras de empresas son causadas, entre otros factores, por proyecciones financieras deficientes. El mismo problema se plantea para las IMF. El desarrollo de un plan de negocios que incluya proyecciones financieras claras y realistas resulta esencial para garantizar su permanencia en el tiempo. Es por ello que Microfact —una iniciativa conjunta de ADA y BRS— lanzó Microvision, una herramienta que permite a las IMF desarrollar planes de negocios con proyecciones financieras y sociales a 5 años.

UNA HERRAMIENTA QUE ES COMPATIBLE CON LA MFI FACTSHEET

Microvision fue concebida como la extensión de la MFI Factsheet de Microfact, una herramienta que analiza los indicadores clave de desempeño financiero y social de una IMF durante los cuatro últimos años, y que es utilizada por 1.000 IMF en el mundo entero. Así pues, al exportar en pocos segundos el conjunto de datos históricos desde MFI Factsheet hacia Microvision e incorporar los diferentes supuestos, la herramienta Microvision permite generar proyecciones de estados financieros e indicadores clave de desempeño a 5 años. La herramienta permite evaluar también el impacto de distintos parámetros en la actividad global de la IMF, con la posibilidad de grabar hasta tres escenarios diferentes. Así que las proyecciones generadas por Microvision son una contribución esencial y valiosa para obtener un plan de negocios sólido que pone de relieve las elecciones estratégicas, los objetivos, la segmentación de la clientela y la planificación de los recursos.

MICROVISION REALIZA SU GIRA

Con la finalidad de llevar la herramienta a la mayoría, se llevaron a cabo algunos cursos sobre la utilización de Microvision para las IMF, y para los consultores deseosos de apoyar a las

IMF en la elaboración de sus planes de negocio. En 2020, está previsto formar a 150 IMF a través de esta red de asesores especialmente creada para el proyecto.



Bélgica, noviembre de 2018

Bélgica, marzo de 2019

República Dominicana, noviembre de 2019

Benín, septiembre de 2019

Burkina Faso, octubre de 2019

Myanmar, octubre de 2019

“La rápida aceptación de Microvision por parte de las IMF nos demuestra que esta herramienta tiene el potencial de convertirse en un estándar reconocido internacionalmente para la modelización financiera de planes de negocio.”

Marina de Abboud
Encargada de proyectos senior en ADA



REFORZAR LA ASOCIACIÓN PROFESIONAL DE MYANMAR

ADA refuerza las capacidades de las asociaciones profesionales nacionales de microfinanzas para que se conviertan en líderes locales imprescindibles, representantes legítimos de las instituciones de microfinanzas (IMF) y socias competentes para llevar a cabo proyectos de finanzas inclusivas responsables. Ejemplo en Myanmar.

UN APOYO ESTRATÉGICO DURANTE TRES AÑOS



A raíz del primer programa de refuerzo en 2017, que apuntaba a mejorar su capacidad institucional y técnica, la asociación profesional de Myanmar **MMFA (Myanmar Microfinance Association)** mejoró su gobernanza, creó con éxito su secretariado, constituyó un equipo operativo y formuló su plan estratégico trienal. Con la finalidad de apoyar la implementación de este plan, ADA continúa el apoyo a la MMFA mediante una nueva alianza (2018-2020), establecida de acuerdo con los objetivos estratégicos de la Asociación y tres resultados esperados:

- El refuerzo de **la autonomía institucional y financiera** de la MMFA
- El desarrollo de **servicios de calidad** de acuerdo con la demanda para apoyar el crecimiento del sector microfinanciero, y la facilitación de una colaboración coherente entre los profesionales de las microfinanzas y las partes involucradas;
- La promoción de un **sano entorno de mercado**, en el seno de un marco jurídico y normativo apropiado.

UNA ASOCIACIÓN EN EXPANSIÓN

Desde 2017, la MMFA ha experimentado un ascenso fulgurante. A finales de 2019, la asociación contaba con **115 instituciones de microfinanza miembros** (sobre un total de 189) que atienden a más de **4,8 millones de clientes** en todo el país. La MMFA prosigue sus esfuerzos y espera alcanzar el 80% de IMF miembros en el país en 2020. Hasta ahora, el secretariado cuenta con tres personas a tiempo completo encargadas de implementar las acciones al servicio de los miembros, y del sector en general. La asociación constituye una verdadera plataforma de intercambios y aprendizaje, y lo ha apoyado a través de un fuerte compromiso y la participación activa de los miembros en los distintos grupos de trabajo y clubes organizados.



Se organizaron regularmente algunas reuniones del club RH con 61 participantes de 29 IMF. Entre los temas abordados, el proceso de contratación del personal.



Curso de Microvision los días 12 y 13 de diciembre de 2019 en Rangún

SATISFACER LAS NECESIDADES DE UN SECTOR EN FUERTE EXPANSIÓN

Durante el año 2019, el **monto total de la cartera de créditos aumentó en más de 60% en Myanmar, sobrepasando los 1.700 millones de dólares**. El sector emplea actualmente a más de **22.000 personas**, una cifra que sigue creciendo en la medida en que las necesidades en materia de formación y asistencia técnica no dejan de aumentar. En 2019, a raíz de un análisis de necesidades de sus miembros, la MMFA estableció un programa de formación. En este sentido, **se organizaron 13 cursos** sobre distintos temas vinculados con las microfinanzas y, en particular, sobre la gestión de riesgos, los indicadores de desempeño financiero y social (Microfact) y las proyecciones financieras (*nueva herramienta Microvision desarrollada en 2019 por ADA y BRS, ver página*

11). Estos cursos beneficiaron a **308 participantes de 72 IMF** miembros. Por otra parte, MMFA y ADA comenzaron a apoyar a dos IMF sobre evaluación de la gestión de riesgos con ayuda de la herramienta RMGM (Risk Direction Graduation Model) y a la elaboración de un plan de acción que identifica las áreas de mejora. Esta asistencia técnica continuará en 2020.

PROMOVER UN ENTORNO NORMATIVO FAVORABLE

El trabajo de cabildeo realizado por la MMFA actúa como una sucesión de acciones estratégicas y complementarias, guiadas por su misión que contempla la representación del sector cara a los reguladores y a los diferentes actores. La estrategia de la MMFA contempla un diálogo continuo con el regulador **Financial Regulatory Department (FRD)**, la organización de foros y espacios de consulta, asociaciones y la creación de un Grupo de Trabajo dedicado a la regulación. Durante 2019, la asociación ha llevado a cabo talleres de consulta, formulado orientaciones y propuestas destinadas a informar sobre la nueva ley de microfinanzas, y a responder a las medidas de regulación adoptadas por el FRD tales como como el nuevo **tope de tipos de interés**. Las recomendaciones le han permitido a MMFA obtener aclaratorias, y una prolongación del período de adaptación a la nueva regulación para las IMF. La nueva ley de microfinanzas entrará en vigor en 2020.



Taller de promoción de MCIX el 20 de junio de 2019 en Rangún. Apertura por Wendy Medrano-Lazo, consejera técnica en ADA.



INFLUIR EN EL DESARROLLO RESPONSABLE DEL MERCADO: EL PROGRAMA MCIX

Con el objeto de mitigar la ausencia de burós de crédito que operen en Myanmar, la MMFA con el apoyo de ADA se asoció a ThitsaWorks para lanzar su propia plataforma digital **Microfinance Credit Information Exchange (MCIX)** en octubre de 2018. MCIX facilita el intercambio de información entre las IMF miembros de MMFA, con el fin de minimizar los préstamos incobrables y mejorar la gestión del riesgo de crédito. MCIX consolida los datos de crédito de las IMF en una plataforma común de análisis con la finalidad de proporcionar información básica sobre los clientes (préstamos múltiples y clientes excluidos). A finales de 2019, la plataforma compartía datos sobre **más de 2 millones de clientes de 27 IMF activas en 197 municipios** de Myanmar.

En junio pasado, se organizó un **taller de promoción del programa MCIX** en Rangún, con el fin de fomentar que las IMF miembros de MMFA participaran en el programa. El taller permitió presentar la plataforma y proporcionó datos sectoriales sobre el sobreendeudamiento en los distintos municipios del país. Se organizó un panel con varias IMF que habían utilizado el MCIX que resultó muy provechoso.

LOS PROYECTOS DE 2020

En 2020, la asociación entre ADA y la MMFA entrará en su último año de ejecución y se prevé una evaluación del proyecto al finalizar el año. Las recomendaciones que resulten de esta evaluación servirán de base para el establecimiento de un potencial nuevo programa de apoyo.



“Durante estos tres últimos años, tuve la oportunidad de trabajar con la MMFA y observar su importante evolución que la convirtió en una plataforma imprescindible en Myanmar, que facilita el diálogo y la consulta entre las instituciones de microfinanzas, el FRD y los principales protagonistas de las finanzas inclusivas. Además, la MMFA asumió la promoción activa de prácticas responsables al llevar a cabo iniciativas tales como la plataforma MCIX. A medida que el sector evolucione, el principal reto de la MMFA consistirá en mantener su relevancia en el cambiante mercado de Myanmar. En ADA, nos comprometemos a continuar el apoyo a la MMFA y a promover el involucramiento de los dirigentes y principales partes interesadas en los esfuerzos hacia la construcción de un sector financiero inclusivo y sostenible en Myanmar”.

Wendy Medrano-Lazo
Consejera técnica en ADA y residente en Phnom Penh, Camboya



UAGADUGÚ: EL CENTRO DE LAS FINANZAS INCLUSIVAS

Las finanzas inclusivas, ¿tienen algún papel en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible? Tal fue el tema de la 4ª edición de la SAM que se celebró entre el 21 y el 25 de octubre de 2019 en Uagadugú, que se convirtió en el centro de las finanzas inclusivas durante una semana.

LAS FINANZAS INCLUSIVAS COMO PALANCA DEL DESARROLLO

Recordémoslo, la Semana Africana de las Microfinanzas (SAM) tiene la ambición de convertirse en una plataforma africana de reflexiones e intercambios entre todos los profesionales del sector de las microfinanzas. Así pues, durante una semana, bancos, sistemas financieros descentralizados, *FinTech*, proveedores de fondos, ONG, inversionistas e innovadores se reunieron en el Centro Internacional de Conferencias en Uagadugú, Burkina Faso, para discutir en qué medidas las finanzas inclusivas pueden contribuir al logro de los ODS, a eliminar el hambre, erradicar la pobreza, producir y consumir de manera sostenible y ponerles fin a las desigualdades.

BURKINA FASO ES DONDE HAY QUE ESTAR

La organización de la SAM en Burkina Faso fue un regreso a casa. A finales de 2014, la SAM debía organizarse en Uagadugú, pero un levantamiento popular había obligado a los organizadores a llevarla a cabo en Dakar. Para esta 4ª edición, la solicitud provino del gobierno de Burkina Faso, decidido a hacer de Uagadugú la encrucijada de las finanzas inclusivas, lugar único en el que cientos de participantes pueden participar en **una veintena de cursos gratuitos**, asistir a **debates**, a una **conferencia sobre investigación**, entrevistarse con in-



versionistas en la **Feria de los inversionistas**, o descubrir las innovaciones del sector en la **Aldea de las innovaciones**. En este sentido, la SAM supo crear un ecosistema positivo que beneficia no solamente al propio sector, sino también y sobre todo a los países africanos y, en primer lugar, al país anfitrión. Socios, redes profesionales, patrocinantes y participantes hicieron de este evento el lugar donde había que estar.

UNA CONFERENCIA DE ALTO NIVEL

A través de una serie de sesiones plenarias y talleres, la SAM es sobre todo una conferencia de dos días en la cual participan expertos del sector de las finanzas inclusivas y altos representantes políticos para intercambiar, discutir y producir reflexiones en torno a los temas centrales del sector. Este año, la conferencia permitió abordar temas tales como las finanzas digitales y las *FinTech*, el financiamiento

agrícola, las transferencias de dinero, el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, el empleo juvenil y las desigualdades de género. El momento cumbre de esta edición fue cuando el Primer Ministro de Burkina Faso, Christophe Dabiré, presidió la ceremonia de apertura junto con la ministra encargada de la ordenación del territorio de Burkina, la ministra senegalesa de microfinanzas, economía social y solidaria, el vicegobernador del Banco Central de los Estados de África Occidental, y Paulette Lenert, Ministro de Cooperación y Acción Humanitaria de Luxemburgo.



MÁS DE 20 CURSOS Y TALLERES

22 cursos y talleres gratuitos fueron realizados por parte de ADA y sus socios de vieja data, cuya reputación y experiencia





Taller "Ready for investors" por parte de Arendt y ADA, que brinda a las IMF las claves para estar bien preparados ante los inversionistas a fin de lograr un financiamiento

son conocidos y reconocidos; entre los cuales: UNCDF, Arendt, BNP Paribas, BRS, la FAO, SPTF, Cerise, Microinsurance Network, Pamiga, Amarante, MicroSave, la Fondation Grameen Crédit Agricole, Banca Etica, Micro-assurance du monde, la Banque Commerciale du Burkina y también la SIDI.

LA ALDEA DE LOS INNOVADORES

Este año, la aldea de los innovadores ha rejuvenecido. Este espacio B2B con clara visión futurista acogió a 25 proveedores de nuevas tecnologías al servicio de las finanzas inclusivas. Los expositores, provenientes de horizontes muy diferentes, presentaron sus soluciones digitales a los curiosos que vinieron a pasear en la aldea. Sólo para citar a algunos, HPS (Hightech Payment Systems) presentó PowerCARD Microfinanzas, una plataforma integrada y Banca Móvil; Qotto, que presentó sus kits solares que incluyen baterías que pueden ser utilizadas para hacer funcionar aparatos como lámparas, televisores y cargadores de teléfonos; o también "Hedera Connect", una plataforma de aprendizaje en línea que pone en relación a los prestadores de servicios financieros, a los inversionistas y a los consultores. El detalle simpático fue un «arbre à palabres» en medio de la aldea, para descansar e intercambiar con los otros aldeanos.



UNA FERIA DE INVERSIONISTAS

La SAM no es tan solo una conferencia, sino un ecosistema de eventos. La Feria de los inversionistas, en particular, pone en contacto a inversores y a instituciones microfinancieras (IMF) mediante sesiones de encuentro de 20 minutos a lo largo de un día completo. Este año, no menos de 24 inversionistas, 2 agencias de calificación y 110 IMF de 27 países se reunieron. En total, se concretaron 525 citas entre todos estos actores. Hablando a nombre de Verdant Capital, Ed Higenbottam declaró: "Tuve acceso a una amplia gama de IMF, tanto anglófonas como francófonas, desde instituciones de gran tamaño y maduras hasta las más pequeñas y recientes, algunas de las cuales con impacto específico en el desarrollo".



900 participantes, de los cuales 145 burkineses. 56 países, de los cuales 35 africanos



25 expositores en la aldea de los innovadores



80 oradores, + de 100 socios contribuyentes

525 citas entre IMF e inversionistas



24 patrocinantes



22 cursos y talleres

ADA, PROYECTOS Y SOLUCIONES EN EL MUNDO

Más de 1.000 instituciones utilizan una herramienta Microfact (MFI Factsheet, BCEAO Factsheet, MFI Factsheet compiler o Factsheet de microseguros). La nueva herramienta de Microvision permite elaborar proyecciones financieras a 5 años (p. 11).



En 2019, ADA y sus socios impartieron 155 cursos en el mundo, donde 504 IMF estuvieron representadas a través de 2.197 participantes.

Redcamif Países miembros de la red regional REDCAMIF: Guatemala, El Salvador, Costa Rica, Panamá, República Dominicana, Honduras y Nicaragua

LMDF Inversiones a través del fondo LMDF por consejo de ADA en 2019.

CIFRAS CLAVE DE 2019

Los recursos de 2019 por

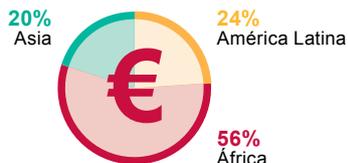


proviene de:



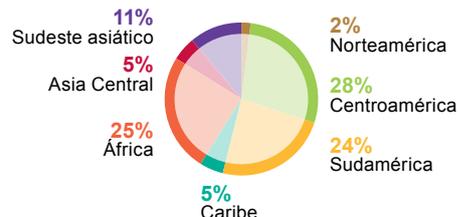
El apoyo del MAEE es esencial para ADA

Distribución de los gastos operativos por continente:



Más de la mitad de los gastos en proyectos de ADA se destinan a África

Distribución geográfica de los préstamos ADA/LMDF por continente:



57% de las inversiones se realizan en América Latina

Cursos



149 cursos para las IMF y **6** para las incubadoras/aceleradoras



504 IMF



2.197 participantes

Asistencia técnica

110 IMF se beneficiaron de asistencias técnicas específicas (diagnósticos) o de refuerzo (apoyos de larga duración), en **13 temas**:

Distribución por temas de estas 110 IMF apoyadas

(Algunas IMF se beneficiaron de asistencia técnica sobre más de un tema)



La mayoría de estas 110 IMF operan en África:



Ejemplo de lectura: 33 IMF recibieron una asistencia técnica en desempeño social.

Beneficiarios

En 2019, gracias al apoyo de ADA, **33 IMF** y **1 FinTech** ofrecieron un nuevo producto o servicio financiero (microseguro, crédito agrícola, crédito verde, ahorro, crédito productivo individual, crédito a jóvenes, crédito para el hábitat, agua o saneamiento), para un total de **76.420 beneficiarios** (entre los cuales 67.694 beneficiarios de un producto de microseguros). Además, **8.221 beneficiarios** recibieron apoyo no financiero.

Investigación y Desarrollo

En 2019, **14** estudios fueron publicados por ADA et sus asociados (REDCAMIF, European Microfinance Network, SPTF, Cerise y la Cátedra ADA).

550 ASOCIADOS EN 40 PAÍSES

ADA se beneficia del apoyo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos de Luxemburgo:



Nuestros socios en Luxemburgo:



Nuestros socios en la Maison de la Microfinance:



CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2019

Presidente: Corinne Molitor

Vicepresidentes: Nicole Dochen, Philippe Onimus y Patrick Losch

Miembros: Gilles Franck, Rémy Jacob, Michel Maquil, Max Meyer, Bram Schim van der Loeff, Luc Vandeweerd, Robert Wagener, Claude Witry

ADA brinda apoyo cerca de **550 IMF** y actúa en a más de **40 países**.

Descubra a nuestros socios locales en:

www.ada-microfinance.org

COMENTAN NUESTRA ACCIÓN



«En 1994, ADA —Appui au Développement Autonome— pretendía, como su nombre lo indica, apoyar a lo largo del tiempo los proyectos que la gente necesitaba y que deseaban realizar por sí misma»

Mia Adams
Fundadora de ADA



“Me lancé a la agricultura hace 15 años. Quise pedir prestado dinero y descubrí el microcrédito. Pensé que era una oportunidad única ya que ningún banco normal me habría financiado”

Alfredo Zepeda
Agricultor en Quito, Ecuador



“Después de Asia, fuimos a África Occidental. ADA añadió la formación de los jóvenes, brindándoles las herramientas necesarias para manejar empresas. Resulta importante crear empleos para que los jóvenes permanezcan en las áreas donde viven y tengan condiciones de vida satisfactorias”

Dony Calmes
Presidente de Rotary Luxemburgo



“ADA acaba de proponer la mejor formación que pueda recibir actualmente una IMF que, sin importar su tamaño, deseé hacer más profesional y rentable su oferta de servicios financieros agrícolas.»

Ousmane Thiongane recibió un curso en finanzas rurales y agrícolas en octubre de 2019 en Uagadugú



“Las microfinanzas permiten el acceso de las mujeres a los productos y servicios financieros y no – financieros, que les servirán de herramientas y palancas para su desarrollo y liderazgo”

Mercedes Canalda de Beras-Goico
Presidenta de REDCAMIF



“ADA fue uno de los pioneros de las finanzas sostenibles, y el Gobierno de Luxemburgo le apostó”

Paulette Lenert
Ex Ministra de Cooperación y Acción Humanitaria de Luxemburgo



“Tener su empresa, es ser independiente y no depender ya de los demás”

Pierre
Carpintero en Ruanda



“Con este trabajo, les permito a mi familia y a mis niños vivir mejor”

Marie-Chantal
Peluquera en Ruanda



“ADA ha seguido fiel a su línea de apoyo al desarrollo”

Alpha Ouedraogo
Uno de los primeros asociados de África occidental en trabajar con ADA



25 AÑOS DE LAS FINANZAS INCLUSIVAS



1994

Fundación de ADA, como asociación sin ánimo de lucro.



2008

Lanzamiento de un 2º proyecto de inserción profesional para jóvenes con RCPB en Burkina Faso.



2007

1º mandato de la Cooperación luxemburguesa entre ADA y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Europeas.

2007

ADA se hace acreedora del Alto Patrocinio de Su Alteza Real al Gran Duquesa de Luxemburgo.



2006

1º Midi de la Microfinance.



2005

Año Internacional del Microcrédito.



2004

Lanzamiento del Rating Fund que favorece la transparencia y la calidad en la información de las IMF.



2004

Asociación con una ONG en Malí para un programa de inserción profesional para jóvenes.



2009

ADA se hace acreedora por 2ª vez del Alto Patrocinio de S.A.R. la Grande-Duquesa. Luxmint se convierte en LMDF, una SICAV asesorada por ADA.



2012

2º mandato de la Cooperación luxemburguesa entre ADA y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Europeas.



2013

1ª Semana Africana de las Microfinanzas en Arusha, Tanzania.



2014

ADA está presente en 23 países, trabaja con 150 IMF y tiene impacto en 5 millones de personas.

2016

Proyecto Jóvenes en Ruanda con UFC.

2017

40º Midi de la Microfinance sobre las mujeres, en presencia de S.A.R. la Gran-Duquesa.



2019

4ª Semana Africana de las Microfinanzas en Uagadugú, Burkina Faso. 900 participantes, 54 países representados.



2018

Puesta en marcha de proyectos para garantizar el crecimiento sostenible de las micro y pequeñas empresas.

2018

3º mandato de la Cooperación luxemburguesa entre ADA y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Europeas.

2017

Lanzamiento de la Digital Finance Initiative (DFI), un proyecto que apoya a las instituciones de microfinanzas en su transformación digital para atender mejor a sus clientes.



ADA es beneficiaria del Alto Patrocinio de Su Alteza Real la Gran Duquesa de Luxemburgo.



ADA es una organización no gubernamental acreditada y cofinanciada por la Dirección de Cooperación al Desarrollo y Acción Humanitaria de Luxemburgo.

Editor

ADA asbl
39 rue Glesener
L-1631 Luxembourg
Telf.: +352 45 68 68 1
www.ada-microfinance.org

Haga una donación

IBAN : LU66 0021 1753 6992 8900
BIL BILLULL

Copyright : ADA, junio de 2020

Esta publicación fue realizada por Cropmark.

Siga a ADA a través de 

Yóu  ADA Inclusive Finance

