



2021

MEMORIA ANUAL

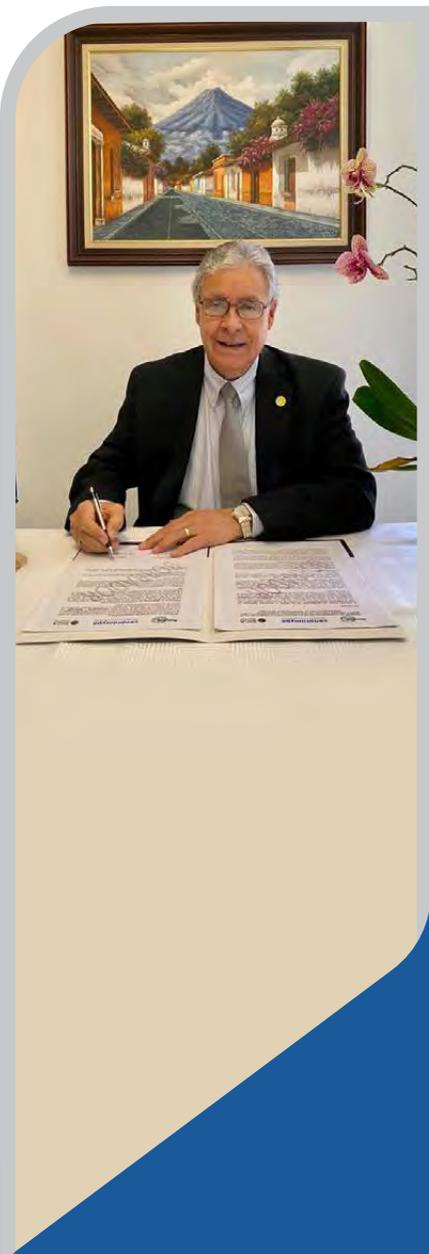
Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas

INFORME DE IMPACTO
Y RESULTADOS



ÍNDICE

Mensaje del presidente	3
¿Quiénes somos?	6
Misión y Visión	7
Órganos de dirección y ejecución	8
Estrategias para alcanzar los objetivos	9
Nuestra contribución a los ODS	10
Cobertura Regional de REDCAMIF	12
Tema 1: Apoyo a la transformación digital de las finanzas inclusivas en Centroamérica y República Dominicana	13
Tema 2: Apoyo a la innovación de productos y servicios financieros en Centroamérica y República Dominicana	26
Tema 3: Apoyo a la educación financiera en Centroamérica y República Dominicana	29
Tema 4: Apoyo a la difusión de la transparencia e información y análisis del sector de las finanzas inclusivas en Centroamérica y República Dominicana	32
Tema 5: Gestión del conocimiento en Centroamérica y República Dominicana	37
Tema 6: Fortalecimiento de las Redes Nacionales de Microfinanzas de Centroamérica y República Dominicana	46
Tema 7: Implementar la estrategia de comunicación de REDCAMIF en Centroamérica y República Dominicana	53
Tema 8: Potenciar los servicios de Asistencia Técnica – SATMIF en Centroamérica y República Dominicana	60
Tema 9: Crear alianzas estratégicas para el fortaleciendo del sector de las Microfinanzas en Centroamérica y República Dominicana.	62
Tema 10: Fondo para las Finanzas Responsables e Inclusivas en Centroamérica y El Caribe (FFRI-CAC)	65



Redcamif
Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas



MENSAJE DEL PRESIDENTE

Durante el año 2021, la Junta Directiva de REDCAMIF continuó con el despliegue y fortalecimiento de su estrategia institucional de apoyo al sector de las microfinanzas en la región, mediante el posicionamiento e incidencia del sistema REDCAMIF, el impulso de programas y proyectos orientados a la innovación en productos y servicios dirigidos a las Instituciones de Microfinanzas, la promoción de servicios financieros y no financieros adaptados a las necesidades de los clientes ante una nueva realidad, así como también, su contribución a la sostenibilidad de las siete Redes Nacionales de Microfinanzas que la conforman.

El 2021 trajo consigo importantes cambios, entre ellos, el Directorio de REDCAMIF dio la bienvenida a su nueva Directora Ejecutiva, la Lic. Aracely Castillo Gutiérrez, quien cuenta con una extensa carrera en el sector de microfinanzas y asumió liderar la Red con la firme convicción de apoyar la alianza estratégica para el financiamiento multilateral de la región Centroamericana y del Caribe.

En lo que se refiere al desempeño de la industria de microfinanzas, y muy a pesar del impacto generado por la Pandemia COVID-19, el sector de microfinanzas cerró el mes de diciembre del año 2021 con una cartera agregada de US\$ 2,749 millones, reflejando un incremento interanual (diciembre 2020 - diciembre 2021) del 12.9%. Por su parte, los préstamos totales cerraron diciembre 2021 en US\$1,674,240, cifra que representa un aumento del 5.9% con respecto a diciembre 2020. La calidad de la cartera mejoró, acercándose a los niveles que mantenía previo a la Pandemia COVID-19.

REDCAMIF continuó activamente con su estrategia de incluir y promover en sus diferentes programas y oferta de servicios como eje transversal, los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Al 2021, la Red contaba con 7 ODS en progreso.

Apoyando el desarrollo del sector de microfinanzas para la inclusión financiera sostenible en Centroamérica y El Caribe.

El apoyo técnico-financiero de ADA-REDCAMIF para la digitalización de las operaciones de las instituciones de microfinanzas se vio reflejado en la implementación de 12 nuevos proyectos de rápida ejecución (Quick Wins), obteniendo resultados a corto plazo. Asimismo, seguimos en la marcha de promover soluciones digitales de alto impacto, rápidas y funcionales tanto para las IMF como para los clientes. Bajo esta línea, apoyamos en el diseño y desarrollo de 3 nuevos asistentes virtuales, que se han posicionado rápidamente en el mercado. Estos proyectos, han permitido la digitalización inteligente de los procesos operacionales, el desarrollo de los negocios y de nuevos productos, con el fin de mejorar la experiencia de los clientes.

En alianza, ADA y REDCAMIF continuaron con uno de sus ejes prioritarios, fortalecer las capacidades de los pequeños productores agropecuarios, la pequeña industria agropecuaria y los microempresarios comerciales de bajos ingresos en la adaptación y mitigación al cambio climático. El rol de las Instituciones de Microfinanzas en esta labor es clave, particularmente, porque tienen el potencial de intervenir con resultados concretos que beneficien a la población más vulnerable de la región. En este contexto, se apoyaron 19 proyectos pilotos en la adopción de prácticas y productos con enfoque verde y de agua y saneamiento, respectivamente. Al cierre de diciembre de 2021, las 19 IMF participantes del proyecto piloto atendieron a 1,362 pequeños y medianos productores y familias de bajos ingresos.

En los últimos años se ha corroborado que la educación financiera debe ser un eje transversal junto a la oferta de productos y servicios. Es por ello, que REDCAMIF impulsa acciones encaminadas a promover una salud financiera estable para los clientes. Como parte de estas iniciativas y por primera vez, REDCAMIF se unió en el 2021 al Global Money Week (Semana mundial del dinero). En el marco de esta actividad se realizó la primera edición del Foro Regional de Educación Financiera, espacio en el que se transmitieron nuevos conocimientos, se presentaron diferentes modelos pedagógicos de las IMF, se compartieron casos de éxito de clientes capacitados y nuevas soluciones y tendencias educativas para la alfabetización de los clientes. El Foro contó con la participación de 664 personas inscritas, de 26 países del mundo.

La transparencia financiera y la divulgación pública de información son factores claves para mantener el sano crecimiento del sector financiero en Centroamérica y El Caribe. Hace 19 años, REDCAMIF inició sus primeros pasos en la recopilación, verificación y análisis de indicadores financieros en la región. Hoy en día, la Red cuenta con diversas publicaciones anuales, impulsando activamente la transparencia financiera y social en la región, alcanzado una participación de casi 90 entidades que reportan continuamente al Programa de Transparencia y Benchmarking de REDCAMIF. En el 2021, continuamos robusteciendo nuestra Plataforma MIFIndex, el Portal de Microfinanzas de Centroamérica y El Caribe.

La nueva versión de la plataforma cuenta con indicadores de vivienda, productos verdes, seguros y ahorros, totalizando a la fecha más 150 indicadores disponibles en la plataforma. La formación de los recursos humanos en la región es parte de nuestro quehacer, mediante los webinars, seminarios, foros y cursos de capacitación especializados, apostamos al fortalecimiento de las capacidades técnicas y de formación de mandos medios y altos en las instituciones. Este año, en alianza con diferentes entidades, realizamos 2 Foros Regionales y 4 webinars especializados. Más de 3,416 funcionarios de la región y fuera de la región, fueron capacitados en temas tales como: transformación digital, educación financiera, finanzas verdes, agua y saneamiento, nuevos modelos de negocios, talento humano, entre otros.

En relación al fortalecimiento de las Redes Nacionales afiliadas a REDCAMIF, se realizaron diferentes actividades, entre ellas, 2 reuniones de Comité Técnico Ejecutivo, en donde participaron también las Redes Nacionales Asomicrofinanzas de Colombia y Prodesarrollo de México; para intercambiar experiencias en nuevos modelos de gestión ante situaciones sociales, políticas, sanitarias y de sostenibilidad. Asimismo, los Directores Ejecutivos de las Redes Nacionales fueron capacitados en temas como: estrategias de incidencia en políticas públicas, cambio climático y adaptación basada en ecosistemas y herramientas financieras para el comercio electrónico. Por otro lado, mediante el apoyo técnico financiero de ADA – REDCAMIF se apoyaron actividades de incidencia y fortalecimiento institucional y eventos de formación organizados por las Redes Nacionales, los cuales contabilizaron 1,451 funcionarios capacitados mediante 49 eventos de formación profesional.

Aprovecho la oportunidad para reiterar nuestro compromiso para lograr una mayor inclusión financiera en la región, estamos en una época de crecimiento más resiliente y sostenible, que plantea nuevos retos, pero con la firme convicción de seguir aportando al mejoramiento de la calidad de vida de más de 1.5 millones de clientes atendidos en la región. Finalmente, en nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF, agradecemos la colaboración de ADA Luxemburgo, Gobierno del Gran Ducado de Luxemburgo, Social Performance Task Force, Mastercard Center for Inclusive Growth, Cenpromype, Water For People, e-MFP Action Group, Portal FinDev, Banco Centroamericano de Integración Económica, por sus aportes al fortalecimiento de la industria y las Redes de Microfinanzas del Istmo Centroamericano y El Caribe.



Ing. Reynold O. Walter P.

Presidente de Junta Directiva
REDCAMIF



¿Quiénes somos?

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas (REDCAMIF) es una entidad privada, no lucrativa, apolítica, no religiosa, integrada por asociaciones e instituciones especializadas en microfinanzas del Istmo Centroamericano y del Caribe. El fin fundamental de la Asociación es servir de apoyo a la promoción y desarrollo de las instituciones microfinancieras (IMF) orientadas a la sostenibilidad y permanencia de los servicios financieros, dirigidos al sector de la micro y pequeña empresa en la región.

REDCAMIF fue creada con el propósito de establecer un ámbito regional de oportunidades para atender los problemas de la industria de Microfinanzas mediante la representación gremial, el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad de las redes y la generación de alianzas estratégicas, con el fin de contribuir a mejorar la calidad de vida de hombres y mujeres en situación de pobreza. REDCAMIF está conformada por siete Redes Nacionales que se caracterizan por ser las más representativas de sus países, éstas son: REDIMIF de Guatemala, ASOMI de El Salvador, REDMICROH de Honduras, ASOMIF de Nicaragua, REDCOM de Costa Rica, REDPAMIF de Panamá y REDOMIF de República Dominicana.

Misión

REDCAMIF es una red que busca consolidar la industria de las Microfinanzas en el Istmo Centroamericano y El Caribe, mediante la representación gremial, el fortalecimiento institucional, la búsqueda de la sostenibilidad de las Redes y la generación de alianzas estratégicas, contando con recursos humanos calificados y éticamente comprometidos; con el fin de contribuir, por medio de sus programas, a mejorar la calidad de vida de las familias de bajos ingresos.

Visión

Somos la organización representativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas del Istmo Centroamericano y El Caribe, con liderazgo en la industria de microfinanzas a nivel mundial, que promueve e implementa estándares de alto desempeño financiero y social, basados en principios, valores éticos y enfoque de género para beneficio de las familias de bajos ingresos.

La Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas se regirá en todos y cada uno de sus actos, y de sus asociadas sobre la base de los valores y principios siguientes:

Valores

- Transparencia.
- Solidaridad.
- Justicia social.
- Igualdad de género.

Principios

- Eficiencia.
- Eficacia.
- Integración.
- Sostenibilidad.
- Diversidad.
- Representatividad.
- Enfoque de género.





ÓRGANOS DE DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN

Junta Directiva 2020 -2022



REYNOLD WALTER
Presidente



MANUEL GARCÍA
Director Suplente



IMELDA ZALDIVAR
Directora



ALEXANDER REYES
Director Suplente



LOURDES VALERIANO
Directora



FRANCISCO MADRID
Director Suplente



JULIO FLORES
Secretario



FRANCISCO MONTOYA
Director Suplente



JUAN PABLO MONTOYA
Vice-Presidente



ANDREA MATARRITA
Directora Suplente



GUNSTHERS DÍAZ
Tesorero



ARTURO MULLER
Director Suplente



ADRIÁN GUZMÁN
Director



ELIZABETH MENA
Directora Suplente



Estrategias para alcanzar los objetivos

Posicionamiento, incidencia y fortalecimiento del sistema REDCAMIF

Fortalecer el desarrollo institucional, posicionamiento y capacidad de incidencia de REDCAMIF y sus Redes afiliadas a fin de ampliar su impacto en el desarrollo económico y social del Istmo Centroamericano y del Caribe.

1

Competitividad y resiliencia de las instituciones de microfinanzas y de los clientes

Impulsar programas y proyectos orientados a la innovación de productos y servicios que promuevan el acceso, ayuden a la resiliencia y mejora en la calidad de vida de las familias clientes y al mismo tiempo la competitividad, sostenibilidad y resiliencia de las Instituciones de Microfinanzas, con el fin de lograr una inclusión financiera sostenible.

2

Objetivos Estratégicos

Sostenibilidad del sistema REDCAMIF

Garantizar y contribuir a la sostenibilidad y permanencia institucional de REDCAMIF y las Redes Nacionales, mediante programas, proyectos e iniciativas empresariales, mecanismos financieros y de fortalecimiento de las capacidades operativas diseñados de manera conjunta con las Redes Nacionales y sus Instituciones de Microfinanzas afiliadas.

3



**NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS
OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

VISIÓN GENERAL E IMPACTO DEL 2021

Objetivos

Resultados



1 FIN DE LA POBREZA
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo.

- Implementación de proyectos de gran escala y alcance para la promoción de productos y servicios financieros y no financieros inclusivos, teniendo como enfoque el cliente en el centro.
- Convenios de cooperación con ADA Luxemburgo, SPTF y CENPROMYPE.
- Proyectos en progreso.
 - 12 IMF implementando proyectos de transformación digital;
 - 19 IMF brindando productos con enfoque verde y de agua y saneamiento, contabilizando 1,362 clientes atendidos.



4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.

- Programa Regional de Educación Financiera-EDUFIN.
 - 7 instituciones de Microfinanzas haciendo uso del programa de educación financiera digital.
 - Apoyo a las Redes Nacionales de Microfinanzas para la Gestión del conocimiento.
 - 1,451 funcionarios de las instituciones capacitados;
 - 49 eventos de formación.
 - Gestión de conocimiento e intercambio de experiencias a nivel regional.
 - Foro Regional de Educación Financiera;
- Foro Regional Finanzas Verdes;
-Webinar: Experiencias del sector de microfinanzas en Centroamérica y República Dominicana, a un año de la pandemia, ¿qué aprendimos?;
-Webinar: Desafíos actuales en las Instituciones de Microfinanzas;
-Webinar: Trazando una Ruta Digital enfocada en los clientes;
-Seminario en línea: Conociendo experiencias de financiamiento para el acceso a servicios de agua y saneamiento en Centroamérica y República Dominicana.



6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos.

- Diseño e implementación de Productos financieros de Agua y Saneamiento.
 - 8 IMF cuentan con una oferta de productos en agua y saneamiento;
 - Más de 800 créditos destinados a agua y saneamiento;
 - Países: Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y República Dominicana.



7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos.

- Diseño e implementación de Proyectos de Finanzas Rurales / Finanzas Verdes.
 - 4 IMF cuentan con una oferta de productos en eficiencia energética;
 - Más de 300 créditos destinados a eficiencia energética;
 - Países: Guatemala, El Salvador, Honduras y República Dominicana.



8 ATRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.

- Apoyo en la mejora del acceso a servicios financieros y sus beneficios, esenciales para un crecimiento y activación económica, principalmente del sector informal y vulnerable de la región.



9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

- Apoyo a las IMF en la implementación de soluciones digitales que les permita la digitalización inteligente de sus procesos operacionales, el desarrollo de negocios y de nuevos productos con el fin de brindar una mejor experiencia y servicio a los clientes de las instituciones de microfinanzas.
 - 12 IMF implementando proyectos de transformación digital.
- Desarrollo de nuevas alianzas con proveedores FINTECH y empresas asociadas para la expansión de los servicios financieros digitales en la región.
 - 9 IMF implementando asistentes virtuales



13 ACCIÓN POR EL CLIMA
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

- Apoyo en el diseño e implementación de productos verdes para ayudar a mitigar los efectos del cambio climático. Algunos de los productos a financiar han sido: Crédito Productivo Ambiental, Microleasing Financiero, Préstamos para Mujeres Emprendedoras Rurales, Préstamo para Eficiencia Energética, Agua y Saneamiento, entre otros.
 - 19 IMF brindando servicios financieros con valores agregados verdes;
 - 1,362 clientes atendidos.

Cobertura Regional de REDCAMIF

Datos a diciembre 2021



Las siete Redes Nacionales afiliadas a REDCAMIF integran a 118 de las instituciones microfinancieras más representativas de la industria de las Microfinanzas de Centroamérica y República Dominicana. Datos de revista a diciembre 2021

	TOTAL DE AFILIADAS	IMF AFILIADAS	AGENCIAS	CLIENTES	CARTERA (MILLONES DE DÓLARES)	% CLIENTES MUJERES	% CARTERA RURAL
01	19	19	288	336,159	396.83	76.3%	79.7%
02	12	11	104	132,230	368.69	57.3%	55.1%
03	24	22	271	254,279	528.12	53.2%	53.3%
04	21	21	158	188,150	219.72	63.4%	55.4%
05	9	9	18	15,605	23.51	65.1%	82.4%
06	7	7	67	54,547	345.74	40.5%	13.2%
07	34	29	359	564,499	774.75	56.4%	30.5%
	126	118	1,265	1,545,469	2,657.36	60.7%	46.1%

» 1 «

**APOYO A LA
TRANSFORMACIÓN
DIGITAL DE LAS FINANZAS
INCLUSIVAS EN
CENTROAMÉRICA Y
REPÚBLICA
DOMINICANA.**



12 Proyectos Quick Wins
en implementación

3 Asistentes virtuales
implementados



CONVOCATORIA PARA IMF AFILIADAS A REDCAMIF

Objetivo

Apoyar a Instituciones de Microfinanzas con Proyectos de Transformación Digital a través de iniciativas digitales de rápida implementación.

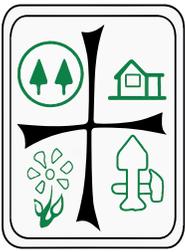
Las Instituciones de Microfinanzas deben llenar y enviar su aplicación en el siguiente enlace

https://ada.surveycto.com/collect/formulario_aplicacin_quick_wins?caseid=undefined

Fecha limite 23 de Abril 2021

Convocatoria
Proyectos de Transformación Digital
"Quick Wins"





**HDH
Honduras**

SOLUCIÓN DIGITAL



APP HDH MovilCEL



Módulo de gestión
Inteligente de negocios



Módulo de cobranza



2,642
clientes usando
la App Móvil



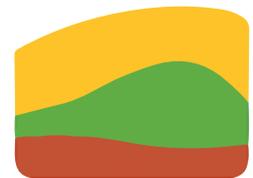
El tiempo de respuesta de
las gestiones disminuyó
en un año.



A diciembre 2021

8,677

Pagos realizados en el
módulo de cobranza



CREDICAMPO®

SOLUCIÓN DIGITAL



Desarrollo para pagos
en red AKI pagos aplicados
en línea.



3,169

Clientes haciendo pagos en
la red Aki pagos diciembre 2021

FUSAI



FUNDACIÓN SALVADOREÑA DE APOYO INTEGRAL

SOLUCIÓN DIGITAL



44

clientes haciendo pagos por QR a diciembre 2021.



Fortalecimiento App Transaccional para clientes.



Pagos por QR.

Los pagos por QR han incrementado desde marzo 2021



Reducción de los tiempos de desembolsos desde diciembre 2020



SOLUCIÓN DIGITAL



Implementación de Agenda Móvil

A diciembre 2021

89%

De los clientes se encuentran geolocalizados

98%

De cumplimiento en el programa diario de los asesores.



80%
▼

Desde junio 2021
los tiempos de desembolsos
se redujeron.

SOLUCIÓN DIGITAL



Aplicación de la Gestión
Comercial de campo

▲
200%

La productividad semanal
del asesor incrementó en



18%

De las solicitudes ingresadas
son Créditos aprobados

69

Clientes realizan pagos
por servicio de recarga
telefónica



Banco Delta
Creciendo Contigo

SOLUCIÓN DIGITAL



Hub de pagos y
fortalecimiento de
Banca en línea

50

Clientes utilizan el servicio
de pagos, septiembre 2021

22

Clientes actualizan datos
en canales digitales



SOLUCIÓN DIGITAL



Autenticación mediante generación de token



A diciembre 2021 De lo clientes que utilizan canales digitales usan tokens

12,956



transacciones digitales se registran en el Banco a dic.21



Herramienta de crédito



Cartera Digital



Pago de Préstamos en Canales Alternos



Solicitudes Virtuales de Crédito

SOLUCIÓN DIGITAL



Mejora de Herramienta Móvil

- ✓ A Diciembre el **93%** de las solicitudes offline terminan en desembolsos.
- ✓ Desde Diciembre 2020 los tiempos de desembolsos disminuyeron **20%**
- ✓ De Diciembre 2020 a Dic 21 el PAR30 se redujó **47%**



60%

Reducción en los montos de pagos sin aplicar de septiembre a diciembre 2021

SOLUCIÓN DIGITAL



Desarrollo para integración de los pagos aplicados en Bancos

63%

Las intervenciones manuales se redujeron, desde septiembre 2021

60%



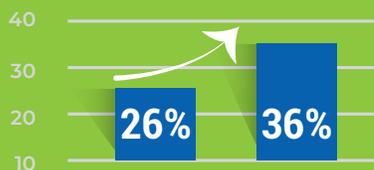
Las transacciones del módulo de cobranza incrementaron de septiembre a diciembre 2021

SOLUCIÓN DIGITAL



Módulo de cobranza y management engine

Los montos y la cantidad de transacciones de cobranza por asesor incrementaron



SOLUCIÓN DIGITAL



Plataforma de Atención en Medios Digitales



Facebook, WhatsApp e Instagram canales de atención

A diciembre 2021 más de **1,665** casos atendidos por estos canales.

La productividad semanal del asesor incrementó



Requisitos, consulta sobre el crédito, solicitud de productos son las consultas más frecuentes

35%

De los clientes se encuentran geolocalizados a diciembre 2021

De junio a diciembre 2021 el tiempo promedio de desembolso disminuyó



LEÓN2000 IMF S.A

"Financiamiento con Responsabilidad Social"

SOLUCIÓN DIGITAL



Sistema de geolocalización de clientes



Interconexión del sistema de cartera



A diciembre 2021 El **54%** de los pagos son recolectados en campo.

SOLUCIÓN DIGITAL



Herramienta Workflow
Credit Factory



SOLUCIÓN DIGITAL



Aplicativo para Crédito
y cobranza Digital

SOLUCIÓN DIGITAL



Desarrollo del módulo de automatización de solicitudes, evaluación y aprobación de créditos



SOLUCIÓN DIGITAL



Plataforma digital



Tracking de solicitud



Venta de Microseguros



Módulo de seguridad

SOLUCIÓN DIGITAL

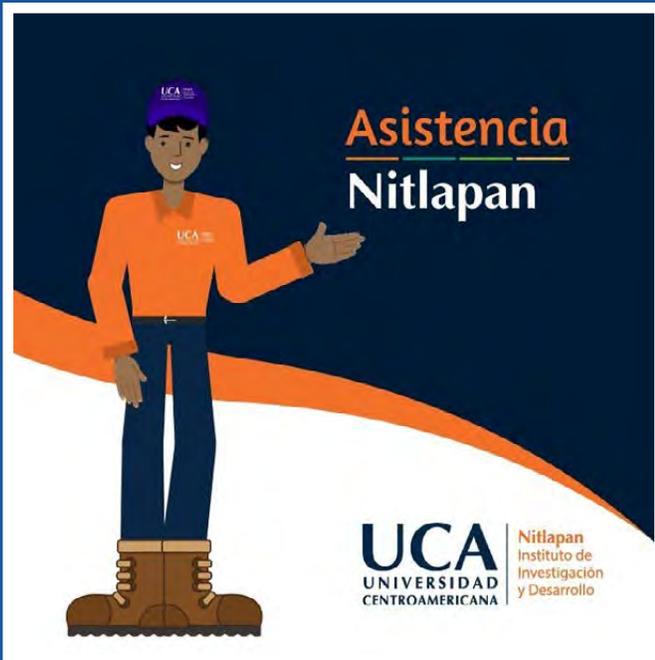


Agenda Móvil Digital
para Gestión de Crédito



Promover la Implementación de Asistentes Virtuales

3 Asistentes virtuales implementados



Avances en la implementación de Asistentes Virtuales

Cifras acumuladas 2021

6 Instituciones de Microfinanzas

67,870
Total de usuarios

73,315
Total de conversaciones

596,271
Interacciones

FONDESA
LA EDUCACIÓN TE DA PODER PARA REALIZAR TUS SUEÑOS

Alfonso



FODEMI

Mary



VisionFund
GUATEMALA

Avi



optima
SERVICIOS FINANCIEROS

Karla



CREDICAMPO
Financia y desarrolla tus sueños

CREDICAMPO

Ruth



Prisma
Banco S.A. Microfinanzas
Prismas que cambian vidas

Vicky



» 2 «

APOYO A LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA



19 IMF apoyadas en la adopción de prácticas y productos financieros con enfoque verde.

En el 2021 las IMF participantes en el pilotaje de productos financieros verdes atendieron a **1,362** pequeños y medianos productores y familias de bajos ingresos.



“Proyectos Pilotos para diseñar e implementar Servicios Financieros con Valores Agregados Verdes”

Convocatoria para IMF afiliadas a REDCAMIF



Selección de IMF

Con interés en diseñar e implementar Servicios Financieros con Valores Verdes



Fecha de aplicación

Antes del 19 de Febrero 2021 remitir:

• Carta de Interés de IMF



Criterios de Selección

“Metodología de Implementación de los proyectos y del proceso de selección de IMF”

Convocatoria
Proyectos
Finanzas Verdes

Implementación de Proyectos

IMF	País	Temática	No. Clientes financiados
Hábitat para la Humanidad	El Salvador	Agua y Saneamiento	250
MAYAVERSATIL	Guatemala	Agua y Saneamiento	94
FAPE	Guatemala	Agua y Saneamiento	57
FUSAI	El Salvador	Financiamiento verde con dos destinos: i) Agua y saneamiento, ii) Eficiencia energética	230
Banco Popular	Honduras	Financiamiento verde con dos destinos: i) Agua y saneamiento, ii) Eficiencia energética	486
Banco Adopem	República Dominicana	ECO Vivienda con tres destinos: i) Agua y saneamiento; ii) Energía e iluminación; iii) Infraestructura y medio de vida	63
FFDL	Guatemala	Eficiencia Energética.	6
FUNDENUSE	Nicaragua	Agricultura Plus para la reducción de hortalizas.	21
CREDICAMPO	El Salvador	Crédito Agrícola Verde	27
PILARH OPDF	Honduras	Financiamiento a la Empresa Rural Familiar en la producción de café y ganado	41
Suma Financiera	Panamá	Producción pecuaria con enfoque ambiental	20
Banco ADOPEM	República Dominicana	Ganadería Familiar Sostenible	9
Financiera FDL	Nicaragua	Ganadería intensiva	2
PADECOMSM	El Salvador	Crédito verde	54
MAYAVERSATIL	Guatemala	Crédito verde	2
FUNDECOCA	Costa Rica	Crédito verde	n/d
FDD	República Dominicana	Ecoturismo	n/d
PANA PANA	Nicaragua	Agua y Saneamiento	n/d
SERFIGSA	Nicaragua	Agua y Saneamiento	n/d

» 3 «

APOYO A LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA



Desarrollado el sitio
web de EDUFIN

2

nuevas IMF
implementando EDUFIN



- Desarrollo de la versión 2.0 de app móvil
- Desarrollo de nuevos módulos

ACTIVIDAD



Nuevas entidades promoviendo EDUFIN

» AMPYME y FUNDEA

» Diseño de nuevos módulos, gracias a la colaboración de SPTF - FFRI-CAC



Versión 2.0 de la aplicación móvil EDUFIN

Descarga la App desde tu Android en Google Play Store con el nombre **EDUFIN REDCAMIF**

Realiza una prueba demo, accede a los módulos de educación financiera, trivía y sopa de letras.

Más información en nuestro sitio web www.edu-fin.net

Copyright Redcamif

¿Qué buscamos con Edufin?

Propuesta de valor de EDUFIN

- PROGRAMAS MASIVOS: Programas educativos de alta calidad, con un enfoque innovador y basado en evidencia científica.
- RECURSOS DE CALIDAD: Recursos educativos de alta calidad, con un enfoque innovador y basado en evidencia científica.
- CONTENIDOS DE CALIDAD: Contenidos educativos de alta calidad, con un enfoque innovador y basado en evidencia científica.
- CONTENIDOS DE CALIDAD: Contenidos educativos de alta calidad, con un enfoque innovador y basado en evidencia científica.

Metodología

Módulos de Desarrollo



Desarrollado el sitio web de EDUFIN



» 4 «

APOYO A LA DIFUSIÓN DE LA TRANSPARENCIA E INFORMACIÓN Y ANÁLISIS DEL SECTOR DE LAS FINANZAS INCLUSIVAS EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA



8 Publicaciones realizadas



Actualizaciones a la plataforma MIFIndex

7 Nuevas IMF reportando datos a MIFIndex

**Reporte Trimestral de
Monitoreo Financiero**
Marzo 2021



**Reporte Trimestral de
Monitoreo Financiero**
Junio 2021



**Reporte Trimestral de
Monitoreo Financiero**
Septiembre 2021



Reporte de Monitoreo COVID
Diciembre 2020



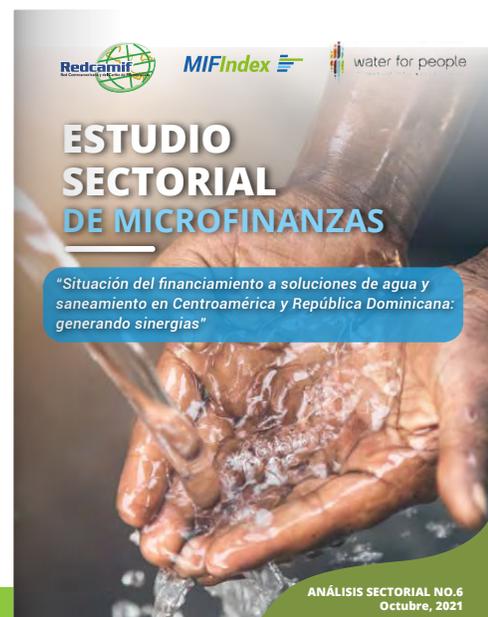
Reporte Trimestral de Monitoreo Financiero
Marzo 2021

Revista Microfinanzas de Centroamérica y del Caribe
Edición 35, Junio 2021



Boletín Microfinanciero de Centroamérica y del Caribe
Edición 15, Diciembre 2020

Estudio Sectorial No.6
Octubre 2021





Actualizaciones de la plataforma MIFIndex

Plan Básico	Plan Básico	Plan Premium
1 mes	12 meses	12 meses
<input checked="" type="checkbox"/> Perfiles Regionales	<input checked="" type="checkbox"/> Perfiles Regionales	<input checked="" type="checkbox"/> Perfiles Regionales
<input checked="" type="checkbox"/> Perfiles de inversión	<input checked="" type="checkbox"/> Perfiles de inversión	<input checked="" type="checkbox"/> Perfiles de inversión
<input checked="" type="checkbox"/> Estadísticas e Indicadores	<input checked="" type="checkbox"/> Estadísticas e Indicadores	<input checked="" type="checkbox"/> Estadísticas e Indicadores
<input checked="" type="checkbox"/> Compartidos	<input checked="" type="checkbox"/> Compartidos	<input checked="" type="checkbox"/> Compartidos

Inclusión del menú servicios y descripción de planes disponibles.

Inclusión en el menú de estadística e indicadores de nuevos modelos de productos y servicios de vivienda, productos verdes, seguros y ahorros.

OTROS SERVICIOS FINANCIEROS

- AH** Ahorros
Datos de depósitos de los clientes de las instituciones de microfinanzas.
- MS** Microseguros
Datos de microseguros que ofrece el sector de microfinanzas.



Habilitación de exportación de datos

Formato: **EXPORTAR**

Inclusión en el menú de estadísticas del nuevo modelo monitoreo financiero

INDICADORES TRIMESTRALES

- MF** Monitoreo Financiero
Principales indicadores para evaluar el desempeño financiero del sector de microfinanzas, con frecuencia trimestral.



MIFIndex.ORG

7 Nuevas instituciones
reportando datos



» 5 «

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINIACANA



3,416

Participantes inscritos

2

Foros Regionales

4

Webinars



664 Inscritos

EDUCACIÓN FINANCIERA DIGITAL EN POBLACIONES RURALES
Ever Ríos - Credicampo - El Salvador

GLOBAL MONEY WEEK
Redcamif
EDUFIN
CREDICAMPO

SALUD FINANCIERA PARA EL DESARROLLO DE LA EMPRESARIALIDAD FEMENINA
Gloria Ruíz - Pro Mujer - Nicaragua

GLOBAL MONEY WEEK
Redcamif
EDUFIN
pro mujer

EDUCACIÓN FINANCIERA PARA POBLACIONES INDÍGENAS
Melany Walter - Fafidess - Guatemala

GLOBAL MONEY WEEK
Redcamif
EDUFIN
FAFIDESS

ESTUDIO DEL IMPACTO DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA DIGITAL
Carlos Sánchez - Suma Financiera - Panamá

GLOBAL MONEY WEEK
Redcamif
EDUFIN

FORO REGIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA

Del 22 al 26 de marzo, 2021 | 9 AM | CST
Foro virtual | Gratuito



En alianza con:



Organizan:



PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA INFANTIL Y SERVICIOS FINANCIEROS
Mercedes Canalda - Banco Adopem - República Dominicana

GLOBAL MONEY WEEK
Redcamif
EDUFIN
BANCO ADOPEM

NUEVAS TENDENCIAS DE LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA PARA MICROEMPRESARIOS JÓVENES
Juan Vega - Consultor - Bolivia

GLOBAL MONEY WEEK
Redcamif
EDUFIN

Países participantes

1

Belize
Brazil
Burkina Faso
Buundi
Alemania
Nueva Guínea
Paraguay
Suiza
Uruguay

2

Canada

3

Luxemburgo

7

Argentina

11

Colombia

12

Ecuador

16

España

19

Perú

22

Costa Rica

26

Bolivia

27

Estados Unidos

36

Panamá

41

México

56

El Salvador

63

República Dominicana

66

Honduras

118

Guatemala

130

Nicaragua





781 Inscritos

Portal FinDev UN PROGRAMA DE CSAP Redcamif

¡RESERVE LA FECHA!

WEBINAR

"Experiencias del sector de microfinanzas en Centroamérica y República Dominicana, a un año de la pandemia, ¿qué aprendimos?"

REDIMIF SOMI REDMICROH ASGMIF RED SOM REDPAMIF REDOM

Webinar Gratis

Jueves 22 de abril de 2021
9:00 a.m.
Hora de Centroamérica

Portal FinDev Redcamif REDMICROH BANCO POPULAR

WEBINAR

"Experiencias del sector de microfinanzas en Centroamérica y República Dominicana, a un año de la pandemia, ¿qué aprendimos?"

Presentación:
"Estrategia de implementación durante la crisis Covid en acciones de Tecnología y Recursos Humanos"

Expositor:
Julio César Herbas
Gerente General
Banco Popular - Honduras

Jueves 22 de abril de 2021
9:00 a.m.
Hora de Centroamérica

Portal FinDev Redcamif RED SOM GRAMEEN

WEBINAR

"Experiencias del sector de microfinanzas en Centroamérica y República Dominicana, a un año de la pandemia, ¿qué aprendimos?"

Presentación:
"Primera microfinanciera 100% libre de efectivo"

Expositor:
Douglas Reynolds
Gerente General
Grameen - Costa Rica

Jueves 22 de abril de 2021
9:00 a.m.
Hora de Centroamérica

Portal FinDev Redcamif REDPAMIF CFE

WEBINAR

"Experiencias del sector de microfinanzas en Centroamérica y República Dominicana, a un año de la pandemia, ¿qué aprendimos?"

Presentación:
"Proceso de Transformación Digital"

Expositor:
Andrés Sarmiento
Gerente de Innovación y Tecnología
Centro Financiero Empresarial
CFE - Panamá

Jueves 22 de abril de 2021
9:00 a.m.
Hora de Centroamérica

Portal FinDev Redcamif REDOM BANCO BHD LEÓN

WEBINAR

"Experiencias del sector de microfinanzas en Centroamérica y República Dominicana, a un año de la pandemia, ¿qué aprendimos?"

Presentación:
"Estrategias implementadas para el apoyo a los clientes y el nuevo modelo de gestión de Talento Humano"

Expositor:
Sony Nin
2 do. Vicepresidente de Negocios Microfinanzas
Banco BHD León
República Dominicana

Jueves 22 de abril de 2021
9:00 a.m.
Hora de Centroamérica



520 Inscritos

Redcamif Webinars
Webinar gratuito **MicroRate**

“DESAFÍOS ACTUALES EN LAS INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS”

Jueves 09/09/21

EXPOSITORES

 Janet Degas Head of Business Development de MicroRate	 Reynold Walter Presidente de REDCAMIF	 Rocío Rivera Analista Senior de MicroRate
 Lourdes Villaverde Gerente General Microfinanciera Pfiema de Hamburgo	 Adrián Guzmán Representante de la Unidad de Microfinanciera Banco BHD León	 Edgardo Pérez Gerente General Fundación Servicio Empresarial
	 Aracely Castillo Directora Ejecutiva de REDCAMIF	



700 Inscritos



Seminario en línea: Trazando una Ruta Digital enfocada en los clientes

Fecha: jueves 23 de septiembre 2021
Hora: 9:00 a.m. hora de Centroamérica

Expositores



Reynold Walter

REDCAMIF
Reynold es Presidente de la Junta Directiva de REDCAMIF y Director Ejecutivo de la Fundación FALDES en Guatemala. Es ingeniero civil, especialista en Programas de Microfinanzas estudiados por INCAE y COLCAMI. Posee Estudios Superiores en Desarrollo Económico y Social en COAF; Política y Planificación Social en CIDES, y en Administración de Organizaciones Privadas de Desarrollo, de la Universidad Complutense de Madrid. Es miembro fundador de REDCAMIF y de la Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala, REDIMP.



Paula Cortés

ADA Luxemburgo
Paula es Gerente de Proyectos en ADA Luxemburgo, donde es responsable de proyectos en Centroamérica desde hace 5 años. Profesional en Finanzas y Relaciones Internacionales de la Universidad Externado de Colombia y tiene un Máster en Pobreza y Desarrollo del Instituto for Development Studies de la Universidad de Sussex en el Reino Unido. Cuenta con 10 años de experiencia en el sector de las microfinanzas, particularmente en el desarrollo de microfinanzas verdes, microseguros, transformación digital, implementación de proyectos centrados en el cliente, iniciativas de desempeño social y microahorro; también ha incursionado en el apoyo al fortalecimiento de diferentes redes de microfinanzas.



Ever Ríos

CREDICAMPO – El Salvador
Ever es ingeniero agrónomo, cuenta con dos maestrías, una en dirección de empresas y la segunda en microfinanzas y desarrollo social, es graduado del Programa de Formación de Alta Gerencia de INCAE y del Programa de Gestión en Microfinanzas de Boulder. Posee una experiencia de más de 25 años en la gestión de diferentes áreas de microfinanzas, actualmente se desempeña como Director ejecutivo en CREDICAMPO, entidad que cuenta con alrededor de 300 empleados, 65 millones de activos, más de 40 mil clientes de créditos y ahorros y con presencia en más de 500 comunidades rurales de El Salvador.



Miguel Navarro

ODEF FINANCIERA-HONDURAS
Miguel es economista de la Universidad Nacional Autónoma de Honduras (UNAH), máster en dirección Empresarial de la Universidad Tecnológica Centroamericana (UNITEC) de Honduras, posee un diplomado de Mercado Agropecuario de la Universidad Federal de Vicosa, Brasil; curso el programa de formación en microfinanzas de Boulder y Programa de Estrategia para la Alta Gerencia en microfinanzas de INCAE. Ha ocupado cargos como Gerente financiero, Gerente de negocios, Subgerente y actualmente Gerente General en ODEF Financiera, entidad en la que labora desde el año 1994.



Mariana Martínez

Portal FinDev
Mariana es Gerente de Contenido del Portal FinDev. Tiene a cargo el desarrollo de los productos de conocimiento del sitio y los acuerdos estratégicos con instituciones en ALC. Economista, con Maestría en Economía y Maestría en Estudios Latinoamericanos. Cuenta con más de 15 años de experiencia en inclusión financiera y microfinanzas.





380 Inscritos

ada Redcamif water for people Portal FinDev

14 de octubre
9:00 a.m. hora de Centroamérica

SEMINARIO EN LÍNEA

Conociendo experiencias de financiamiento para el acceso a servicios de agua y saneamiento en Centroamérica y República Dominicana

Expositores



Reynold Walter
REDCAMIF



Daniel Oporto
Water For People



Yoselin Galo
REDCAMIF



Mariana Martínez
Portal FinDev



Alexis Palacios
FUNDEUSE



Zoila Ferrary
Banco Popular



Manuel García
FAPE



EN ALIANZA CON

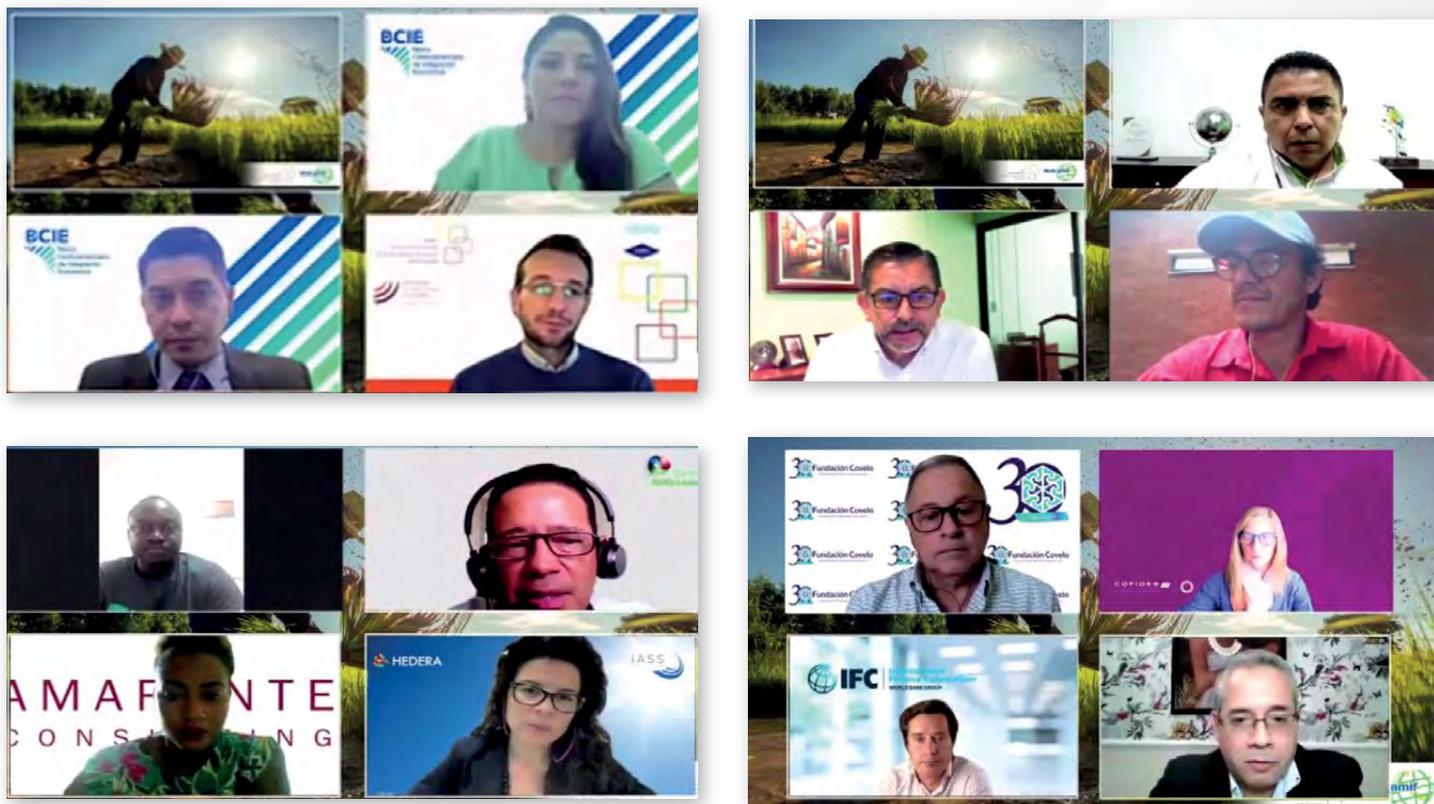


Foro Regional Finanzas Verdes



Patrocinadores





 **371** Participantes

 Entre **248** a **252**
Participantes en las sesiones en vivo.

 **92** Participantes en las Capacitaciones.

» 6 «

FORTALECIMIENTO DE LAS REDES NACIONALES DE MICROFINANZAS DE CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA



Apoyo técnico financiero.

49

Eventos de formación apoyados.



Fortalecimiento y posicionamiento de las Redes Nacionales de Microfinanzas



Taller Estrategias de Incidencia en Políticas Públicas para Redes Nacionales



Resultados y material de apoyo para las Redes Nacionales Jueves 24 y viernes 25 de junio de 2021

- ▶ 5 horas de capacitación.
- ▶ Presentaciones como material base para las Redes Nacionales que les guíen en la elaboración de su estrategia nacional.
- ▶ Matriz de actores claves en las temáticas de Políticas Públicas.
- ▶ Manual de incidencia en Políticas Públicas.
- ▶ Literatura general sobre las temáticas claves y actuales para la incidencia.



Capacitaciones a Redes Nacionales de Microfinanzas

1

Curso "Cambio Climático y Adaptación basada en Ecosistemas (EbA) para instituciones de microfinanzas"

Logos: ONU programa para el medio ambiente, MEBA microfinanzas para la adaptación basada en ecosistemas, ean universidad, and the Spanish Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation.

CURSO AUTOFORMATIVO

CAMBIO CLIMÁTICO Y ADAPTACIÓN BASADA EN ECOSISTEMAS (EBA) PARA INSTITUCIONES DE MICROFINANZAS

2

Curso "Diplomado virtual: Herramientas financieras para el comercio electrónico"

Logos: EDEM Emprendimiento y Desarrollo Empresarial en Peseoamérica, Adelante, and the Spanish Ministry of Economic Affairs and Digital Transformation.

DIPLOMADO VIRTUAL
HERRAMIENTAS FINANCIERAS
PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

Este proyecto forma parte de: **Programa Operativo de Cooperación para la Unión Económica**

Entidad coordinadora: **El Sistema es de Todos**

Agoya: **ean universidad**



COMITÉ TÉCNICO EJECUTIVO DE REDCAMIF 10 de septiembre de 2021

Palabras de bienvenida e inicio de la sesión

Reynold Walter

Seguimiento al POA 2021-REDCAMIF

Aracely Castillo

Foro Regional Finanzas Verdes

Andrea Rosales

Presentación Iniciativa Red Regional de Pago

Denisse Quant

Futuro de la alianza ADA-REDCAMIF

Aracely Castillo

Intercambio de experiencias en la renovación de modelos de gestión en Redes Nacionales de Microfinanzas

Claudia Revilla Ostos
ProDesarrollo México



COMITÉ TÉCNICO EJECUTIVO DE REDCAMIF 22 de septiembre de 2021





Apoyo técnico financiero ADA-REDCAMIF a las Redes Nacionales en las actividades de incidencia y fortalecimiento institucional



ACTIVIDADES	ASOMI	ASOMIF	REDIMIF	REDMICROH	REDPAMIF	REDCOM	REDOMIF
Incidencia y Posicionamiento	X	X		X		X	
Gestión del Conocimiento	X	X	X	X	X	X	X
Plan Estratégico de la Red, Plan de Incidencia, Plan de Comunicación.	X		X				
Asistencia Técnica a IMF						X	

Gracias a la colaboración de





Eventos realizados por las Redes Nacionales de Microfinanzas afiliadas a REDCAMIF

REDIMIF

- 16 eventos
- 575 participantes
- 98% satisfacción



REDPAMIF

- 1 evento
- 16 participantes
- 100% satisfacción



REDMICROH

- 4 eventos
- 131 participantes
- 92% satisfacción



ASOMI

- 18 eventos
- 447 participantes
- 99% satisfacción



REDCOM

- 3 eventos
- 50 participantes
- 95% satisfacción



ASOMIF

- 7 eventos
- 232 participantes
- 91% satisfacción



1,451

Participantes

98%

Satisfacción

49

Eventos



Desarrollar e implementar estrategias de crecimiento, representatividad, incidencia y posicionamiento de las Redes Nacionales.

ASOMI

- Plan Estratégico 2021-2024
- Plan de Incidencia y de medios



ASOMIF

- Estudio “Sistematización de la evolución del sector informal en Nicaragua, período 2017-2021”
- Monitoreo mensual de estadísticas de microfinanzas
Campaña “Impacto del Microcrédito en los clientes”
- Boletín semestral estadístico microfinanzas



REDIMIF

- Elaboración del Manual de Normas y Políticas de Recursos Humanos.
- Manual de Consultorías diversas de REDIMIF.
- Elaboración de la Estrategia de Comunicación de REDIMIF.



REDCOM

- Campaña de divulgación de REDCOM y de las afiliadas en medios de comunicación digital



» 7 «

IMPLEMENTAR LA
ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN DE
REDCAMIF EN
CENTROAMÉRICA
Y REPÚBLICA
DOMINICANA.





Promoción de servicios de REDCAMIF

Nuestros usuarios

MIFindex.org
Redcamif

Araceli González
Gerente de Negocios
FILAFIN ODF - Honduras

"MIFindex cuenta con información valiosa para conocer y comparar la evolución de nuestra institución en relación a otras organizacionales."

Nuestros usuarios

MIFindex.org
Redcamif

Diego José León
Analista de Proyectos
ACCIONA Capital Invest

"La experiencia con la plataforma MIFindex me ha parecido excelente, tanto por la calidad y precisión de los datos, como por la facilidad para visualizar y obtener la información."

Nuestros usuarios

MIFindex.org
Redcamif

ROS EVELIA RIVERA
Coordinadora General
FUNDEFINSAE - Nicaragua

"Continuo que he utilizado la plataforma, es una excelente herramienta donde se encuentra información valiosa de la industria que nos ayuda a comprender nuestra industria y análisis financieros para la toma de decisiones."

Nuestros usuarios

MIFindex.org
Redcamif

Isabel Peña
Coordinadora General de Riesgos
LAFINSA - Honduras

"Los dos sistemas muy completos, me ayudan a encontrar la mayoría de indicadores que necesito en el sector y eso es lo importante."

RESULTADOS DE IMPLEMENTACIÓN DE ASISTENTES VIRTUALES

Apoyamos en el diseño y desarrollo de soluciones digitales

3 **IMF** 3 **MESES**

1,684 **SOLICITUDES DE CRÉDITO** 158 **CRÉDITOS DESEMBOLSADOS** \$245,280 **DESEMBOLSOS**

Contactanos: www.redcamif.org it.quinta@redcamif.org

Redcamif Pioneros desarrollando tu **Asistente Virtual**

- CONSULTA DE SALDOS
- CALCULADORA DE PRESTAMOS
- ATENCIÓN AL CLIENTE
- INFORMACIÓN DE HORARIO Y SUCURSALES
- OPERA 24/7

Te acompañamos en el proceso...

MIFindex

Adquiere los planes del Portal de Microfinanzas de Centroamérica y El Caribe

BÁSICO	PREMIUM
Desde USD 200 Hasta USD 300 Suscripción anual	Desde USD 280 Hasta USD 420 Suscripción anual
<ul style="list-style-type: none"> Datos de tendencia Reportes personalizados Información por IMF, país y región Estadísticas de cartera y clientes Indicadores financieros y sociales 	<ul style="list-style-type: none"> Plan Básico + Análisis comparativo Más de 150 Indicadores Diferentes periodos y frecuencias Creación de grupos pares

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA DIGITAL

EDUFIN
Educación Financiera Digital

Somos una solución digital estructurada por videos animados y una aplicación móvil

Andrea Guzman
Acta de gestión al cliente

"Hemos logrado captar nuevos clientes, y otros usos que han ayudado en la aplicación de nuestros procesos internos"

FUDEMI
Nicaragua

"Para CREDICAMPO, la transformación digital es un proyecto estratégico. En esta línea, implementamos un chat bot, con nuestra asistente virtual Ruth, brindando una atención oportuna, resolviendo un mayor volumen de consultas y ofreciendo un solo punto de información accesible. Lo que nos ha permitido mostrando una imagen innovadora y fresca, lograr una mayor satisfacción de cliente y usuarios, y una grata experiencia de interacción".

Lic. Marcela Alejandra Olmedo Lazo
Estratega de Marca, Cultura y Cliente

Ruth
CREDICAMPO
Sostenible. Innovadora. Con corazón.

La cuestión era:
¿Cómo generar escalabilidad en la Institución?

El resultado fue:
Crecimiento X5 en cantidad de usuarios digitales

Redcamif

Redcamif **MIFindex**

NUEVOS MODELOS DE DATOS EN MIFINDEX

FINANCIAMIENTO VERDE Datos de cartera y clientes del financiamiento a diferentes prácticas ambientales.	FINANCIAMIENTO VIVIENDA Información detallada de cartera y clientes de financiamiento destinado a vivienda.	AHORROS Datos de depósitos de los clientes de las Instituciones de Microfinanzas.
MICROSEGUROS Datos de microseguros que ofrece el sector de microfinanzas.	MONITOREO FINANCIERO Principales indicadores para evaluar el desempeño financiero del sector de microfinanzas, con frecuencia trimestral.	ACTUALIZACIONES

EDUFIN

Educación Financiera

Báscanos en www.redcamif.org

SOMOS Formación financiera y capacitación

DESARROLLAMOS Contenido digital

Presentación en caso **EDUFIN**

PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA EN FAMILIA

ÓPTIMA-SERVICIOS FINANCIEROS LANZA SU ASISTENTE VIRTUAL

Por medio de Karla los clientes de Óptima podrán:

- Obtener un crédito
- Obtener información
- Comunicarse con el asesor

Beneficios de Karla:

- Atención 24/7
- Atención personalizada
- Seguridad en tus transacciones

Óptima
"Innovación y desarrollo"

CONTACTANOS: PREVIAMOS A KARLA EN EL REGISTRO Y REPUESTO MEDIO DE ASISTENTES VIRTUALES
www.redcamif.org it.quinta@redcamif.org



Implementación del Asistente Virtual de REDCAMIF en su sitio web



Estamos a un click de distancia
Ahora nos puedes contactar a través de nuestra Asistente Virtual

EVA

Contáctanos en www.redcamif.org



Le damos la Bienvenida a

EVA

La Asistente Virtual de



Les presentamos a

Eva

nuestra asistente virtual, les brindará información directa e inmediata sobre REDCAMIF

Eva responderá a sus consultas sobre:

- ▣ Servicios de REDCAMIF
- ▣ Programar reuniones con REDCAMIF
- ▣ Informar sobre novedades de la Red
- ▣ Recibir consultas/sugerencias

Contáctanos en www.redcamif.org





Elaboración de boletines masivos en español e inglés





Visibilidad Institucional de REDCAMIF





Comunicación digital de REDCAMIF



sitio web de REDCAMIF recibió 25.571 visitas



33 suscriptores
33 videos publicados
2.013 vistas



1.032 seguidores
937 me gusta



323 publicaciones
155 seguidores.



876 seguidores



29 seguidores





5,814 suscriptores en la base de datos de REDCAMIF

Lista de suscriptores

Localizar suscriptor ([ayuda](#)):

Buscar...

[Déle con el ratón aquí para incluir la leyenda de esta tabla](#)

5814 suscriptores en total, se muestran 100

[A] B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

desuscribir	dirección del suscriptor nombre del suscriptor	mod	oculto	sin correo (razón)	conf	a mi no	sin duplicados	agrupado	texto	idioma
<input type="checkbox"/>	a.alvarado@cerise-microfinance.org	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Español (España) ▾				
<input type="checkbox"/>	a.barahona@fomenta.com.sv	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Español (España) ▾				
<input type="checkbox"/>	a.bevierre@sidi.fr	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Español (España) ▾				
<input type="checkbox"/>	a.cajazzo@googlemail.com	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Español (España) ▾				

» 8 «

POTENCIAR LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA TÉCNICA – SATMIF EN CENTROAMÉRICA Y REPÚBLICA DOMINICANA



11

Asistencias técnicas realizadas



Asistencia Técnica brindada en la región

Estudio de Mercado: Micro, Pequeñas y Medianas empresas con enfoque de género.

Análisis de informes de Segundo piso a financiadores.

Diagnóstico Agridigitalización.

Estudio de Mercado para Institución de Segundo piso.

Diagnostico Unidad de Asistencia Técnica de Banco de Fomento a la Producción.

Diseño de productos financieros para Banco de Fomento a la Producción.

Creación y diseño de modelo de negocio de una nueva Institución de Microfinanzas.

Taller Gestión de Riesgos para Institución de Segundo piso.

Plan de Mercadeo Digital para Institución de Microfinanzas.

Coordinación del Fondo Responsable para las Finanzas Responsables e Inclusivas.

Sistematización información financiera y de cartera para Red de Microfinanzas.



» 9 «

**CREAR ALIANZAS
ESTRATÉGICAS
PARA EL FORTALECIENDO
DEL SECTOR DE LAS
MICROFINANZAS
EN CENTROAMÉRICA
Y REPÚBLICA
DOMINICANA**





Temas de Cooperación:



mastercard

- ✓ Inclusión financiera,
- ✓ Calificación crediticia
- ✓ Automatización de préstamos
- ✓ Análisis predictivo
- ✓ Desarrollo de productos centrados en el cliente



- ✓ Administración y Sistematización de Información Financiera y Estadística de las Instituciones de Microfinanzas Afiliadas a RED FASCO.



- ✓ Creación de una red de cobro y pago Regional



Temas de Cooperación:

cenpromype

Centro Regional de Promoción de la MIPYME

- ✓ 3 suscripciones a MIFIndex
- ✓ Elaboración reporte anual del Acceso a financiamiento y otros servicios y productos financieros de la MIPYME
- ✓ Diplomado "Herramientas Financieras para el Comercio Electrónico" cliente



water for people

COBERTURA TOTAL • PARA SIEMPRE

- ✓ Cooperación: Estudio Sectorial "Situación del financiamiento al sector de agua y saneamiento en Centroamérica y República Dominicana: hacia una gestión integrada".



e-MFP
Green Inclusive &
Climate Smart Finance
ACTION GROUP

- ✓ Presentación de la experiencia de REDCAMIF en el Financiamiento Verde.
Conversaciones sobre posibles acciones de búsqueda de fondos en conjunto. para el Comercio Electrónico" cliente.

» 10 «

FONDO PARA LAS FINANZAS
RESPONSABLES E
INCLUSIVAS EN
CENTROAMÉRICA Y EL
CARIBE (FFRI-CAC)



4 Webinars especializados en Finanzas Responsables e Inclusivas.

2 Módulos de educación financiera digital y Protección al Cliente.



Curso e-redimif : Introducción a las Finanzas Responsables

2 Calificaciones sociales



Desarrollo de nuevo curso en la plataforma e-redimif : Introducción a las Finanzas Responsables de REDIMIF

YA PUEDE ENTRAR A NUESTRA PLATAFORMA E-REDIMIF.COM

REDIMIF
Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala

Una nueva etapa profesional puede empezar ahora. Con tu registro puedes acceder a dos cursos gratis
www.e-redimif.com



Apoyo para la elaboración de los Módulos Educación Financiera Digital y Protección al Cliente de REDCAMIF





Calificaciones Sociales



FUSAI



FUNDACIÓN SALVADOREÑA
DE APOYO INTEGRAL



Grameen
Costa Rica



Webinars realizados

Evento: Formas prácticas de abordar los riesgos relacionados con el género en su organización

4 de mayo @11:00 ET

CREDICAMPO **SPTF** **GRAMEEN FOUNDATION**

Este webinar explorará cómo las pequeñas de servicios financieros pueden enfrentar mejor los riesgos relacionados con el género.

La Estrategia de los Objetivos Sostenibles se centra en el rol del liderazgo en la creación de una cultura de sostenibilidad en la UOB. En consecuencia a esta perspectiva de servicios financieros que han tratado de esta una prioridad. En colaboración con la Fundación Grameen, CREDICAMPO de El Salvador y SPTF Financiera de Guatemala explorará en qué condiciones y en qué momentos según sea el contexto de las empresas y organizaciones relacionadas con el género. Explorará de cómo implementar acciones a través de la innovación y la tecnología ofreciendo temas en la gestión del personal impacta tanto en las acciones a las comunidades del cliente, como también en las mujeres y niñas clientes subvencionadas.

Las participaciones individuales tendrán acceso para verlas y descargar los recursos relacionados con el género en una página web dedicada.

El webinar es en español y con interpretación simultánea del español al inglés

[Haga clic aquí para unirse!](#)

Para consultas comunicarse al correo: ffri@redcamif.com

Esta iniciativa es posible gracias al apoyo de:

European Investment Bank

SPTF

ESTRATEGIAS DE APOYO A LA RECUPERACIÓN Y ADAPTACIÓN DE LOS NEGOCIOS DE LOS CLIENTES A COVID-19

JUEVES 27 DE MAYO @1:00PM

FFRI-CAC **Redcamif**

La herramienta de encuesta al cliente en tiempo de COVID-19 del SPTF revisó que muchas empresas de clientes se vieron gravemente afectadas por COVID-19 y las medidas tomadas para evitar su propagación. A pesar que muchos han vuelto al trabajo, muchos han descubierto que sus negocios originales ya no son viables y han buscado que cambiar a un nuevo negocio, reestructurar por completo o alinear fundamentalmente su funcionamiento.

Este webinar explorará las estrategias que están utilizando **Freddycho Brito** en Guatemala y el gerente CreditMár del Movimiento **Mónica Rama** en Perú para ayudar a sus clientes a reestructurar y adaptarse.

El webinar es en línea en español y con interpretación simultánea del español al inglés

[Haga clic aquí para unirse!](#)

Para consultas comunicarse al correo: ffri@redcamif.com

Esta iniciativa es posible gracias al apoyo de:

European Investment Bank

FFRI-CAC Fondo para las Finanzas Responsables e Inclusivas en Centroamérica y el Caribe

SPTF **Redcamif**

Privacidad por diseño
29 de junio a las 12 p.m. ET
Habrà interpretación al inglés

Desde la creciente oferta de productos digitales orientados por la privacidad, surgen los desafíos en cómo asegurar que los productos digitales son adecuados, transparentes, éticos y respetuosos. El objetivo de este webinar es mostrar el principio de privacidad por diseño y sus pilares, como utilizar ese marco para el diseño de un producto microfinanciero y cómo son los beneficios. Más allá de cumplir con los requisitos de ley, asegurar y ser respetuosos con el uso de información de los usuarios, y el respeto a su privacidad también representa el compromiso de asegurar que el desarrollo de un producto o servicio para el cliente, ya que este incluye todos los aspectos para el diseño y desarrollo incluyendo de sus requisitos financieros y que ocurren a partir de las características y capacidades digitales de los usuarios. Un ejemplo de la implementación de este marco en la práctica será a través de una herramienta innovadora.

ID del webinar: 843 7378 7869
Link para unirse al webinar: [haga clic aquí](#)

Ética por diseño
22 de julio a las 12 p.m. ET
Habrà interpretación al inglés

En digitalización orientada por la privacidad, uno de los retos más importantes es cómo asegurar que los productos y servicios de servicios financieros sean transparentes, éticos y respetuosos. El objetivo de este webinar es mostrar el principio de ética por diseño y sus pilares, como utilizar ese marco para el diseño de un producto microfinanciero y cómo son los beneficios. Más allá de cumplir con los requisitos de ley, asegurar y ser respetuosos con el uso de información de los usuarios, y el respeto a su privacidad también representa el compromiso de asegurar que el desarrollo de un producto o servicio para el cliente, ya que este incluye todos los aspectos para el diseño y desarrollo incluyendo de sus requisitos financieros y que ocurren a partir de las características y capacidades digitales de los usuarios. Un ejemplo de la implementación de este marco en la práctica será a través de una herramienta innovadora.

ID del Webinar: 838 1432 2781
Link para unirse al webinar web, haga clic aquí

Las Organizaciones en proceso
Para consultas comunicarse al correo: ffri@redcamif.com

Esta iniciativa es posible gracias al apoyo de:

European Investment Bank

FFRI-CAC Fondo para las Finanzas Responsables e Inclusivas en Centroamérica y el Caribe

SPTF **Redcamif**

Privacidad por diseño
29 de junio a las 12 p.m. ET
Habrà interpretación al inglés

Desde la creciente oferta de productos digitales orientados por la privacidad, surgen los desafíos en cómo asegurar que los productos digitales son adecuados, transparentes, éticos y respetuosos. El objetivo de este webinar es mostrar el principio de privacidad por diseño y sus pilares, como utilizar ese marco para el diseño de un producto microfinanciero y cómo son los beneficios. Más allá de cumplir con los requisitos de ley, asegurar y ser respetuosos con el uso de información de los usuarios, y el respeto a su privacidad también representa el compromiso de asegurar que el desarrollo de un producto o servicio para el cliente, ya que este incluye todos los aspectos para el diseño y desarrollo incluyendo de sus requisitos financieros y que ocurren a partir de las características y capacidades digitales de los usuarios. Un ejemplo de la implementación de este marco en la práctica será a través de una herramienta innovadora.

ID del webinar: 843 7378 7869
Link para unirse al webinar: [haga clic aquí](#)

Ética por diseño
22 de julio a las 12 p.m. ET
Habrà interpretación al inglés

En digitalización orientada por la privacidad, uno de los retos más importantes es cómo asegurar que los productos y servicios de servicios financieros sean transparentes, éticos y respetuosos. El objetivo de este webinar es mostrar el principio de ética por diseño y sus pilares, como utilizar ese marco para el diseño de un producto microfinanciero y cómo son los beneficios. Más allá de cumplir con los requisitos de ley, asegurar y ser respetuosos con el uso de información de los usuarios, y el respeto a su privacidad también representa el compromiso de asegurar que el desarrollo de un producto o servicio para el cliente, ya que este incluye todos los aspectos para el diseño y desarrollo incluyendo de sus requisitos financieros y que ocurren a partir de las características y capacidades digitales de los usuarios. Un ejemplo de la implementación de este marco en la práctica será a través de una herramienta innovadora.

ID del Webinar: 838 1432 2781
Link para unirse al webinar web, haga clic aquí

Las Organizaciones en proceso
Para consultas comunicarse al correo: ffri@redcamif.com

Esta iniciativa es posible gracias al apoyo de:

European Investment Bank

REDES NACIONALES AFILIADAS



Guatemala
(502) 2361-3647
redimif@redimif.org
www.redimif.org



El Salvador
(503) 2298-9989
asomi@asomi.org.sv
www.asomi.org.sv



Honduras
(504) 2232-2169
lvaleriano@prismahonduras.com
www.redmicroh.org



Nicaragua
(505) 2278-8613
direccionejecutiva@asomif.org.ni
www.asomif.org



Costa Rica
operacionesredcom@gmail.com



Panamá
(507) 382-6681 / 82
directorejecutivo@redpamif.org
www.redpamif.org



República Dominicana
(809) 549-5316
redomif@gmail.com
www.redomif.org.do

... síguenos ...



REDCAMIF

Red Centroamericana y del Caribe de Microfinanzas

📍 Colonia los Robles, Edificio Car I, 3er piso. Managua, Nicaragua.

☎ Tel.: (505) 2278 1017

🌐 www.redcamif.org