



**SAM**

Lomé - Togo

16. - 20.10.2023

# SAM

**SEMAINE AFRICAINE DE LA  
MICROFINANCE : LA PLUS  
GRANDE CONFÉRENCE EN  
FINANCE INCLUSIVE D'AFRIQUE**

**[WWW.SAM.AFRICA](http://WWW.SAM.AFRICA)**



# ENGAGEZ-VOUS AUX CÔTÉS DU PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DÉDIÉ À LA FINANCE INCLUSIVE D'AFRIQUE!





# SOMMAIRE

|  |    |
|--|----|
| Qu'est-ce que la SAM ? .....                 | 04 |
| Éditions passées.....                        | 05 |
| Support des gouvernements.....               | 08 |
| Structure de la SAM .....                    | 12 |
| La conférence SAM.....                       | 13 |
| Foire aux Investisseurs.....                 | 14 |
| Village des Innovateurs.....                 | 16 |
| Le Dîner de Gala .....                       | 18 |
| Formations et ateliers .....                 | 20 |
| Témoignages des participants.....            | 22 |
| Pourquoi sponsoriser la SAM ?.....           | 25 |
| Chiffres clés.....                           | 26 |
| Formules de sponsoring .....                 | 28 |
| Sponsors et partenaires de la SAM 2021 ..... | 30 |



## QU'EST-CE QUE LA SAM ?

La SAM est la Semaine africaine de la microfinance, un événement majeur dédié au développement de l'inclusion financière en Afrique qui a lieu tous les deux ans dans un pays africain différent.

L'ambition principale de la SAM est d'offrir une plateforme africaine unifiée d'échanges sur les enjeux de la finance inclusive sur le continent africain en réunissant tous les professionnels du secteur : investisseurs, IMF, chercheurs, banques, réseaux, innovateurs et gouvernements entre autres.



# ÉDITIONS PASSÉES



- 1 - Arusha, Tanzanie, du 2 au 6 décembre 2013 - Réglementation du secteur de la microfinance en Afrique : 20 ans après. 250 participants de 25 pays - dont 20 pays africains.
- 2 - Dakar, Sénégal, du 29 juin au 3 juillet 2015 - Innover pour accélérer la finance rurale. 500 participants de 27 pays.
- 3 - Addis-Abeba, Éthiopie, du 9 au 13 octobre 2017 - Accompagner les PME : une nouvelle ère pour la finance inclusive. 700 participants de 54 pays - dont 31 pays africains.
- 4 - Ouagadougou, Burkina Faso, du 21 au 25 octobre 2019 - Voies vers l'impact : La finance inclusive en Afrique pour les objectifs de développement durable. 900 participants de 56 pays - dont 35 pays africains.
- 5 - Kigali, Rwanda, du 18 au 22 octobre 2021  
On ne naît pas résilient, on le devient : Renforcer la finance inclusive pour mieux surmonter les crises  
700 participants de 53 pays - dont 37 pays africains.





# LA SAM, LA PLUS GRANDE CONFÉRENCE EN FINANCE INCLUSIVE D'AFRIQUE



**700 participants** venant de **53 pays**  
dont **37 africains**



**22 formations** et ateliers  
très demandés



**5 jours** de  
rencontres



Représentants  
de **haut niveau**





**30 exposants**  
au Village  
des innovateurs



**+ de 20 sponsors**



**90 orateurs**



**430 rendez-vous** entre IMF et  
investisseurs/ agences de notation à  
la Foire aux investisseurs



**+100 partenaires** contributeurs

## SUPPORT DES GOUVERNEMENTS ET ORGANISATIONS INTERNATIONALES

Depuis sa création, la SAM a pu compter sur le **soutien considérable des gouvernements et des organisations internationales** qui se sont engagés à promouvoir le financement accessible à tous au profit des populations les plus pauvres.

Le principal promoteur de la Semaine est le **Grand-Duché de Luxembourg**, à travers son Ministère des Affaires étrangères et européennes, et plus particulièrement sa Direction de la coopération au développement et des affaires humanitaires du Luxembourg, qui depuis des décennies a fait de la finance inclusive l'une des priorités de sa politique de développement. De même, le **Haut Patronage de Son Altesse Royale la Grande-Duchesse de Luxembourg** a historiquement soutenu la SAM.





De plus, **les pays qui ont accueilli la SAM** ont montré une forte volonté de soutenir l'événement, en présentant leur candidature comme pays hôtes et en offrant des ressources importantes en termes de réseau, de logistique et d'infrastructures. Ils ont joué un rôle clé en fournissant du personnel qualifié et des ressources disponibles pour faciliter l'organisation de l'événement et en impliquant les acteurs du secteur de la finance inclusive dans leur pays.



Des organisations internationales et régionales telles que le Programme des Nations unies pour le développement (PNUD), le Fonds d'équipement des Nations unies (FENU), la Banque européenne d'investissement (BEI) et la Banque africaine de développement (BAD) considèrent également la SAM comme un rendez-vous crucial pour le secteur. Historiquement, elles l'ont soutenue d'un point de vue économique et ont offert leur contribution en enrichissant le débat en participant à la conférence avec des orateurs de premier plan.

*« C'est une semaine fascinante parce qu'on parle d'innovation digitale, de fintech, de l'économie digitale, et il existe un grand enjeu de transformation digitale des institutions de microfinance. Ces sujets sont abordés avec beaucoup de passion, d'enthousiasme, avec un peu de crainte aussi. Cela nous permet d'aborder un certain nombre de sujets sensibles pour que les IMF africaines puissent se préparer à la nouvelle ère digitale qui s'annonce. »*

**Aiaze Mitha, ambassadeur digital auprès du FENU (Fonds d'équipement des Nations unies)**



# 5 JOURS POUR LA FINANCE INCLUSIVE EN AFRIQUE

**2 JOURS ENTIÈREMENT CONSACRÉS À LA CONFÉRENCE SAM AVEC DES  
PANÉLISTES DE HAUT NIVEAU**

## **2 ÉVÉNEMENTS PARALLÈLES MAJEURS :**

La **FOIRE** aux **INVESTISSEURS** ;

Le **VILLAGE** des **INNOVATEURS**

## **MAIS AUSSI :**

Des sessions de **FORMATIONS**

Des **ATELIERS** organisés par les institutions les plus réputées du secteur

Des **ASSEMBLÉES GÉNÉRALES** des différents réseaux africains présents à la **SAM**

D'autres événements organisés par les partenaires



# STRUCTURE DE LA SAM

La SAM est structurée en 5 jours, chacun étant consacré à divers événements :

- **une conférence SAM** : plus de 2 jours sur un sujet spécifique de la finance inclusive avec des intervenants internationaux et des experts du secteur.
- **une Foire aux investisseurs** : 2 jours pour créer des partenariats entre les IMF et les investisseurs. Les investisseurs ont la possibilité d'organiser des sessions de speed-dating de 20 minutes avec les IMF qui correspondent à leurs besoins d'investissement ;
- **un Village des innovateurs** : 20 à 30 exposants viennent présenter leurs produits ou services innovants aux participants de la SAM (700 participants lors de la précédente édition) pendant 2 jours ;
- **formations et ateliers** : plus de 20 formations et ateliers très demandés dans le secteur de la microfinance ont lieu tout au long de la semaine sur plusieurs thèmes : finance agricole, finance digitale, assurance inclusive, performance sociale... Le thème des sessions de formation et des ateliers est basé sur la demande des partenaires ;
- **un Dîner de Gala** avec tous les participants de la SAM ;
- **un Dîner VIP** avec de hauts représentants et/ou des personnalités politiques, sur invitation uniquement ;
- ou encore un événement à la demande d'un sponsor.





## LA CONFÉRENCE SAM

Chaque édition de la SAM est consacrée à un thème différent afin d'ouvrir le débat, de partager les bonnes pratiques et d'imaginer des solutions créatives aux problèmes cruciaux qui affectent le secteur de la finance inclusive à travers le continent africain. Elle s'articule autour de :

ENVIRON  
90  
ORATEURS

- **Des sessions plénières**, au cours desquelles des intervenants de haut niveau sont invités à donner leur analyse sur la question ;
- **Des sessions parallèles** qui se concentrent sur des sujets variés tels que les zones rurales, la microassurance, la finance inclusive et qui ciblent notamment les femmes, les jeunes, les clients extrêmement pauvres, les produits de microfinance spécifiques, etc.

### UNE CONFÉRENCE DE HAUT NIVEAU

La SAM a la capacité de réunir des représentants de haut niveau. La dernière édition a accueilli, entre autres, Franz Fayot, ministre de la Coopération et de l'Action humanitaire du Luxembourg, le Dr Uzziel Ndagijimana, ministre des Finances et de la Planification économique (MINECOFIN) du Rwanda, ainsi que des représentants de l'OMS, de la Banque africaine de développement, de la Banque européenne d'investissement et du PNUD.



**430**  
sessions  
de speed-  
dating

**200**  
IMF

**18**  
investisseurs

## FOIRE AUX INVESTISSEURS

La Foire aux investisseurs est ouverte à toutes les IMF africaines (niveaux 1, 2 et 3) et aux investisseurs désireux d'explorer les opportunités sur le continent.

En 2021, la Foire a accueilli 18 investisseurs/ agences de notation et 200 IMF. Au total, 430 réunions de speed-dating ont été organisées tout au long de la journée.

Les IMF ont pu fournir des informations transparentes et significatives sur leur organisation via une application, et les investisseurs ont pu partager leurs priorités d'investissement. Les investisseurs et les IMF ont ainsi pu accélérer leur processus de décision et sélectionner les organisations pertinentes avec lesquelles ils souhaitent organiser une réunion.





## DEVENEZ SPONSOR DE LA FOIRE AUX INVESTISSEURS : 6 000 €

Notre proposition de parrainage s'élève à 6 000 € et comprend les avantages suivants :

- 1 stand gratuit à la Foire aux Investisseurs
- 1 inscription gratuite pour toute la SAM
- Reconnaissance en tant que sponsor lors de l'ouverture de la Foire aux Investisseurs
- 1 publicité pleine page dans le "Répertoire de la Foire aux Investisseurs" (publicité fournie par le sponsor)
- Logo du sponsor sur tous les supports de communication écrite liés à la Foire et sur le site web de la SAM
- Priorité pour le choix des IMF avec lesquelles le sponsor souhaite organiser une réunion.





**30**  
exposants

## VILLAGE DES INNOVATEURS

Le Village des Innovateurs est ouvert aux exposants qui sont en mesure de présenter une solution concrète ou une idée novatrice afin de contribuer de manière significative à améliorer la performance des institutions de microfinance et à rendre leurs produits et services hautement accessibles aux populations les moins desservies.

Une trentaine de développeurs et de fournisseurs de nouvelles technologies ont la possibilité de présenter leurs solutions innovantes, telles que les FinTech, l'intelligence artificielle, les logiciels d'apprentissage profond ou le cloud computing.

Ils présentent leur innovation et répondent aux questions du public dans un environnement ouvert et interactif.





## DEVENEZ SPONSOR DU VILLAGE DES INNOVATEURS : 6 000 €

Nous vous offrons la possibilité de parrainer cet événement important. Les nouvelles technologies de ces dernières années nous ont permis d'entrevoir de nouvelles perspectives pour faire progresser l'inclusion financière et l'accès aux services de base dans de nombreux pays africains. Ces innovations connaissent une diffusion inégale sur le continent africain et la Semaine africaine de la microfinance est une occasion unique de pouvoir présenter à un large public les innovations les plus pertinentes et ainsi accélérer leur diffusion pour accroître la finance inclusive en Afrique.

Notre proposition de sponsoring s'élève à 6 000 € et comprend les avantages suivants :

- 1 stand gratuit au Village des Innovateurs
- 1 inscription gratuite pour toute la SAM
- Présentation de l'innovation lors d'un pitch de 10 minutes
- Remerciements à l'ouverture du Village
- 1 publicité pleine page dans l'annuaire des innovateurs (publicité fournie par le sponsor)
- Logo du sponsor sur tous les supports de communication liés au village et sur le site web de la SAM.





## LE DÎNER DE GALA

Le Dîner de Gala est l'un des moments les plus attendus. Après plusieurs journées au cours desquelles les participants ont eu l'occasion de faire connaissance, de se rencontrer et de discuter d'éventuelles collaborations, le Dîner de Gala leur donne l'occasion de passer ensemble un moment agréable, divertissant et détendu.





## **DEVENEZ SPONSOR DU DÎNER DE GALA : 15 000 € (EXCLUSIVITÉ - RÉSERVÉ À 1 SPONSOR)**

Offrez à votre organisation une visibilité unique et contribuez à une expérience mémorable pour les délégués en parrainant le Dîner de Gala de la SAM. Les avantages supplémentaires comprennent :

- 2 inscriptions gratuites ;
- Votre logo dans la salle pendant la réception ;
- Possibilité d'inclure une invitation au dîner de gala dans les sacs de la conférence ;
- Un stand pendant le dîner pour présenter des documents d'information ;
- Diapositive de remerciement exclusive du sponsor ;
- Possibilité de distribuer un cadeau à chaque participant au cours du dîner ;
- Mention du sponsor du dîner de gala dans le programme de la conférence.



# FORMATIONS ET ATELIERS



*« Il y a une grande demande de formations car les opportunités sont nombreuses, mais les institutions financières n'ont pas les outils ni la capacité d'identifier et de bien comprendre les marchés. Et sans ces informations, elles ne peuvent pas investir dans l'agriculture. »*

**Massimo Pera, Coordinateur projet chaînes de valeur et finance rurale, FAO (Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture)**





22 cours de formation et ateliers ont été organisés en 2021 pour les participants par ADA et des partenaires et experts de longue date.

Il s'agit notamment du FENU, d'Arendt, de BNP Paribas, de BRS, de la FAO, de SPTF, de Cerise, de Microassurance Network, de Pamiga, d'Amarante, de MicroSave, de la Fondation Grameen Crédit Agricole, de Banca Etica, d'ACCION et de la SIDI.

Les thèmes des sessions organisées : la finance agricole, la finance digitale, Microvision, le conseil en investissement pour les IMF, la performance sociale et financière, le changement climatique, la micro-assurance, la réglementation et l'épargne...

**SI VOUS SOUHAITEZ PROPOSER UNE FORMATION À NOS PARTICIPANTS, CONTACTEZ-NOUS :  
INFO@MICROFINANCE-AFRIQUE.ORG**



## TÉMOIGNAGES D'INSTITUTIONS DE MICROFINANCE

*« Nous participons à la SAM afin de rencontrer de nouveaux partenaires. »*

*« Je suis à la SAM pour créer des réseaux, pour discuter avec certains acteurs de la microfinance, pour partager des expériences et m'inspirer de bonnes pratiques. »*

*« Nous avons été impressionnés par les événements de la Semaine parce que nous avons appris beaucoup de choses et quand nous retournerons dans nos institutions et nos pays, nous pourrons développer tout cela pour mieux servir la population et en faire bénéficier nos institutions. »*



# LES PARTICIPANTS PARLENT DE LA SAM

*« La Foire aux Investisseurs a été la meilleure partie de la SAM. Une belle occasion de rencontrer des investisseurs et de faire plusieurs propositions préliminaires sur le financement. L'investissement en valait certainement la peine ! »*

**Altemius Millinga, Directeur général de Yetu Microfinance Bank de Tanzanie**

*« Alterfin a participé activement à la SAM 2019, notamment en sponsorisant l'évènement. 4 représentants de l'institution, dont son Directeur Général, ont participé aux différents colloques, ateliers, réunions formelles et informelles organisés lors de la semaine. La SAM a été bénéfique pour Alterfin à plus d'un titre : au-delà des échanges fructueux avec les partenaires et les autres investisseurs, nous avons pu affiner notre stratégie pour les années à venir, en rencontrant de nombreux acteurs de la microfinance de pays dans lesquels nous ne sommes pas encore ou peu actifs. Nous espérons que l'établissement de ces premiers contacts permettra dans un futur proche l'élaboration de partenariats fructueux. »*

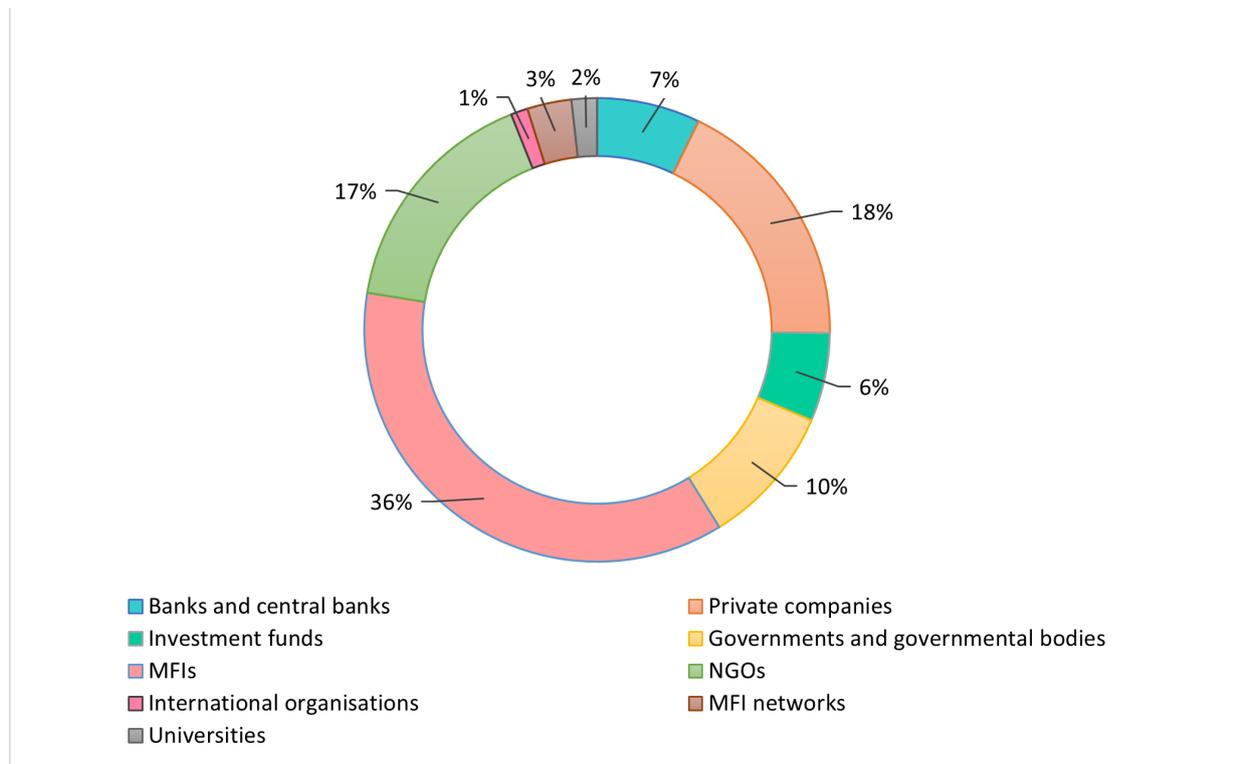
**Steven Copias, Directeur des investissements - Afrique, Alterfin**

*« Bénéficiaire d'une journée complète entièrement dédiée aux rencontres avec les IMF n'est pas seulement un élément différenciant, mais est surtout porteur pour le développement de nos activités de financement du secteur de la finance inclusive. En effet, la SAM se caractérise par sa capacité à attirer nombre de ses représentants africains qu'il est souvent difficile de rencontrer sans effectuer de longs et répétés voyages. La sélection des critères d'éligibilité au financement (par pays d'activité, taille...) réalisée en amont permet de ne rencontrer que des prospects pertinents au vu de notre positionnement. En tant que financeur actif sur un nombre volontairement limité de pays, la Foire a permis de rentrer en contact avec des structures sénégalaises et ivoiriennes. La sélection des critères réduit aussi les frustrations souvent de mises dans les échanges investisseurs / prospects et permet de profiter pleinement de sa présence à la SAM. »*

**Alexandre Nayme, Chargé d'investissement chez BNP Paribas**



# RÉPARTITION DES PARTICIPANTS PAR TYPE D'INSTITUTION



# POURQUOI SPONSORISER LA SAM ?

## Sponsoriser la SAM vous offre :

- ✓ un accès à des professionnels, des directeurs et des dirigeants influents dans le secteur de la finance inclusive en Afrique et au niveau international ;
- ✓ la possibilité unique de développer de nouvelles relations professionnelles et de nouer des contacts utiles avec les décideurs et les influenceurs du secteur ;
- ✓ une exposition de premier plan de votre marque dans une conférence internationale majeure ;
- ✓ la possibilité de contribuer à encourager la croissance du secteur de la finance inclusive en Afrique : les revenus issus du sponsoring réduisent considérablement le coût global d'organisation et donc des entrées, ce qui permet à un plus grand nombre de participants de prendre part à la SAM à un tarif avantageux. Votre soutien contribue donc à réunir le plus grand nombre de participants, en particulier ceux provenant de pays africains les moins avancés.

## S'ENGAGER AUPRÈS D'UN PUBLIC DE HAUT NIVEAU ET TRÈS CIBLÉ

La conférence attire des délégués de tout le continent africain, mais aussi d'Europe, d'Asie et d'Amérique. Les deux dernières éditions ont accueilli de 700 à 900 participants, tous issus de la microfinance, de la finance inclusive, de la microassurance et, plus largement, d'organisations liées au développement durable.

La grande majorité des participants sont des PDG, des directeurs financiers, des directeurs des opérations, des directeurs seniors ou des membres de conseils d'administration de :

- Institutions de microfinance (IMF)
- Réseaux et associations professionnelles d'IMF
- Fonds d'investissement
- Banques commerciales et banques centrales
- Gouvernements et organismes gouvernementaux
- Organisations internationales
- ONG
- Sociétés de conseil
- Agences de notation
- Entreprises privées et start-up travaillant dans le domaine de la finance inclusive
- Universités



## CHIFFRES CLÉS DE L'ÉDITION PRÉCÉDENTE (2021)

Les participants de la SAM viennent de 53 pays, dont 37 pays africains.

Nos sponsors sont ainsi directement exposés aux participants qui sont très actifs et influents dans le secteur. Vous bénéficiez également d'une visibilité en ligne (plus de 30 000 visiteurs sur le site web de la SAM).

En raison de la forte demande pour les dernières éditions, il n'a pas été possible de satisfaire toutes les inscriptions et des listes d'attente ont été créées.

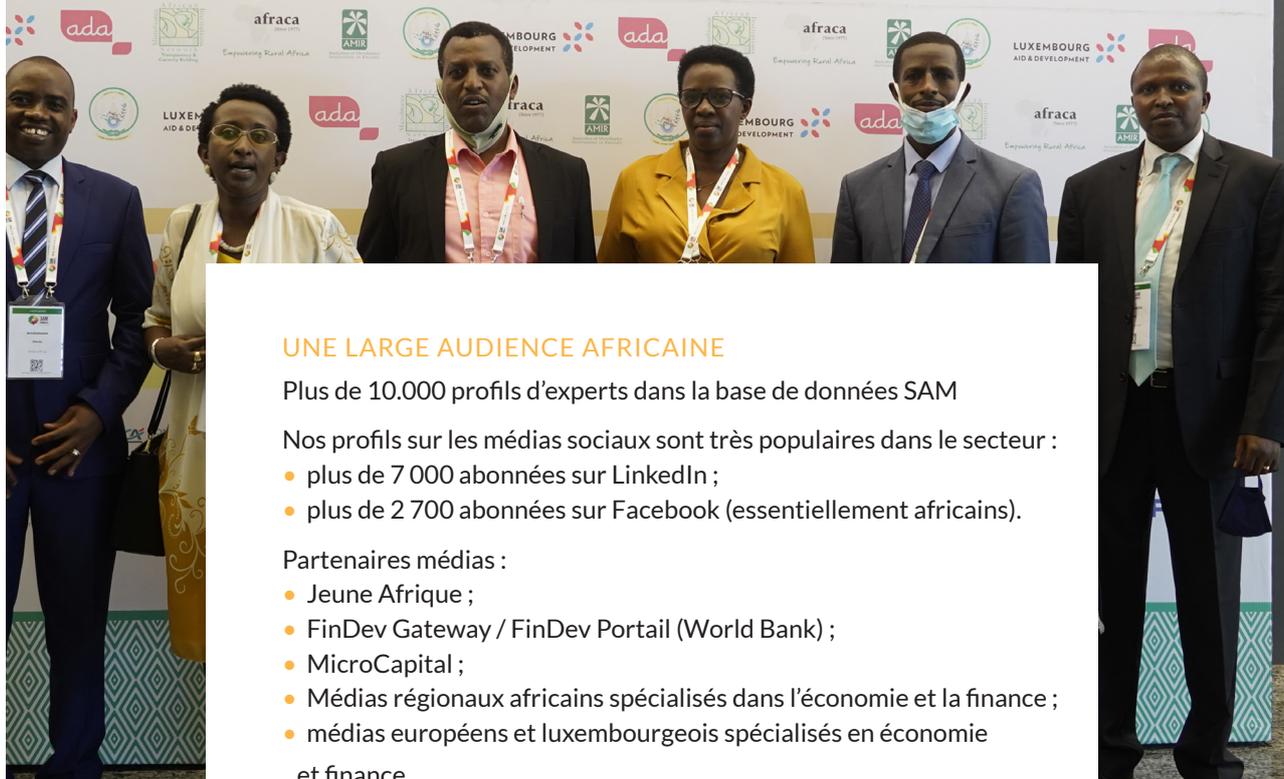
L'événement est organisé par des professionnels de la finance inclusive pour des professionnels de la finance inclusive.



18-22 OCTOBER | KIGALI CONVENTION CENTRE

Organisers

Organisers



## UNE LARGE AUDIENCE AFRICAINE

Plus de 10.000 profils d'experts dans la base de données SAM

Nos profils sur les médias sociaux sont très populaires dans le secteur :

- plus de 7 000 abonnés sur LinkedIn ;
- plus de 2 700 abonnés sur Facebook (essentiellement africains).

Partenaires médias :

- Jeune Afrique ;
- FinDev Gateway / FinDev Portail (World Bank) ;
- MicroCapital ;
- Médias régionaux africains spécialisés dans l'économie et la finance ;
- médias européens et luxembourgeois spécialisés en économie et finance.



# FORMULES DE SPONSORING EN RÉSUMÉ

|  | sponsor<br>bronze<br>10 000 € | sponsor<br>silver<br>20 000 € | sponsor<br>gold<br>30 000 € | sponsor<br>platinum<br>50 000 € |
|--|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|---------------------------------|
| Exclusivité du discours et visibilité lors du Dîner de Gala  |                               |                               |                             | ✓                               |
| Possibilité de prendre la parole lors de l'une des sessions plénières.   |                               |                               | ✓                           | ✓                               |
| Possibilité d'organiser une session parallèle  |                               |                               |                             | ✓                               |
| Possibilité d'avoir un temps de parole dans l'une des sessions parallèles  |                               | ✓                             | ✓                           |                                 |
| Salle de réunion exclusive dans le centre de conférence  |                               |                               |                             | ✓                               |
| Inscriptions gratuites   | 2                             | 4                             | 6                           | 10                              |
| Interview ou vidéo avec le représentant de l'organisation à publier sur le site web et les réseaux sociaux de la SAM |                               |                               | 2 min                       | 5 min                           |
| Possibilité de prendre la parole lors de la cérémonie de clôture officielle  |                               |                               | ✓                           | ✓                               |
| Remerciements pendant les cérémonies d'ouverture et de clôture   |                               | ✓                             | ✓                           | ✓                               |
| Logo affiché sur tous les articles promotionnels   | 4 <sup>ème</sup> position     | 3 <sup>ème</sup> position     | 2 <sup>ème</sup> position   | 1 <sup>ère</sup> position       |

|   |   |        |        |         |
|---|---|--------|--------|---------|
| Page de publicité (fournie par le sponsor) dans le programme de la conférence                     | - | 1 page | 1 page | 2 pages |
| Possibilité de publier des articles sur les projets du sponsor sur la page web SAM                | ✓ | ✓      | ✓      | ✓       |
| Stand d'exposition gratuit dans la zone de networking   | ✓ | ✓      | ✓      | ✓       |
| Stand gratuit au Village des innovateurs (le cas échéant)   | ✓ | ✓      | ✓      | ✓       |
| Stand gratuit à la Foire aux investisseurs (le cas échéant)                                       | ✓ | ✓      | ✓      | ✓       |
| Logo du sponsor affiché sur un écran dans les salles de conférence avant les sessions             | ✓ | ✓      | ✓      | ✓       |
| Possibilité d'inclure du matériel dans les sacs de la conférence (matériel fourni par le sponsor) |   |        | 1 max  | 2 max   |
| Logo, description et lien sur le site web de la conférence  | ✓ | ✓      | ✓      | ✓       |

Optimisez la visibilité de votre organisation grâce au

### **STAND DANS LA ZONE DE NETWORKING - 6 000 € (COMPREND 2 INSCRIPTIONS GRATUITES)**

L'une des options les plus appréciées et les plus demandées pendant la SAM est sans aucun doute la possibilité d'avoir un stand dans la zone de réseautage pendant les 5 jours de l'événement. Cette option comprend également 2 inscriptions gratuites pour les personnes qui tiendront le stand. La valeur de cette opportunité est de 6 000 €.

**D'AUTRES OPTIONS DE SPONSORING PEUVENT ÉGALEMENT ÊTRE DISCUTÉES - CONTACTEZ-NOUS :  
INFO@MICROFINANCE-AFRIQUE.ORG**



# SPONSORS ET PARTENAIRES DE LA SAM 2023



Avec le soutien de



Organisateur



Co-organisateur



Sponsor - GOLD



Partenaire de la SAM



Sponsor - SILVER



Sponsor Village des innovateurs



Sponsors - BRONZE



Partenaires Village des innovateurs





**SAM**

Lomé - Togo

16. - 20.10.2023

## CONTACT

ADA asbl  
39 rue Glesener  
L-1631 Luxembourg

+352 45 68 68 1

[info@microfinance-afrique.org](mailto:info@microfinance-afrique.org)

Inscrivez-vous à notre newsletter sur  
[www.sam.africa](http://www.sam.africa)

