ADA (Appui au développement autonome) est une ONG luxembourgeoise engagée depuis 1994 dans le renforcement de l'autonomie des populations vulnérables en Afrique, Amérique latine, et Asie. À travers la finance inclusive, ADA contribue aux objectifs de développement durable, en mettant l'accent sur l'entrepreneuriat des jeunes, les chaînes de valeur agricoles et forestières, et l'accès aux services de base, tout en intégrant les enjeux climatiques, de genre, et les technologies digitales.

Afin de renforcer ses équipes, ADA recrute actuellement un(e) :

Chargé(e) de communication (CDI)

Objectif du poste

Le (la) chargé(e) de communication joue un rôle clé dans la documentation, la promotion et le partage des activités, programmes, résultats et impacts de ADA. Ce poste exige une capacité d'immersion sur le terrain pour saisir l'essence des projets, leur impact sur les populations, et de travailler en étroite collaboration avec les équipes internes pour développer et exécuter des stratégies de communication efficaces.

Responsabilités et tâches

- Documentation et reportage : se rendre sur le terrain pour documenter les projets, recueillir des témoignages et capturer des moments forts qui illustrent l'impact des activités de ADA.
- Stratégie de communication : contribuer à développer et mettre en œuvre des stratégies de communication qui reflètent les valeurs, les projets, et l'impact de ADA.
- Collaboration interne : travailler en étroite collaboration avec l'équipe de communication et les chargés de programme pour assurer une communication fluide et cohérente.
- Gestion de contenu : créer du contenu engageant pour différents canaux, notamment les réseaux sociaux, le site web, les newsletters, et les rapports annuels.
- Community management : gérer les communautés digitales de ADA, en développant l'engagement et en favorisant les interactions positives.

Compétences et qualifications

- Formation : diplôme en communication, journalisme, relations publiques, ou domaine apparenté.
- Expérience sur le terrain : expérience de travail sur le terrain, idéalement dans un contexte de développement international.
- Compétences en communication : excellentes capacités de communication écrite et verbale avec une forte sensibilité pour les contextes culturels divers.
- Aptitude à la collaboration : capacité à travailler efficacement en équipe et avec divers départements.
- Connaissance du community management : expérience dans la gestion de communautés en ligne et maîtrise des réseaux sociaux.
- Connaissance des enjeux de développement : compréhension des défis liés aux thématiques de développement durable et de l'inclusion financière.
- Langues : maîtrise du français et de l'anglais, l'espagnol est un atout.

Qualités personnelles

- Forte empathie et engagement envers le monde associatif et les missions de développement.
- Autonomie, proactivité, et capacité à prendre des initiatives.
- Excellentes compétences organisationnelles et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Ouverture d'esprit, adaptabilité et forte capacité d'écoute.

Ce poste offre l'opportunité unique de contribuer significativement à l'impact de ADA sur les populations vulnérables, en utilisant vos compétences en communication pour raconter des histoires qui inspirent, engagent, et mobilisent autour des enjeux cruciaux de développement durable.

CDI basé à Luxembourg-ville, avec des missions occasionnelles dans les pays concernés.

Si cette responsabilité vous intéresse et si vous souhaitez nous rejoindre, veuillez déposer votre candidature avant le 14 avril 2024 en envoyant votre CV et votre lettre de motivation à l'attention de Sylvie Marquegnies, à l'adresse recrutements@ada-microfinance.lu