



ADA est une organisation non gouvernementale luxembourgeoise qui utilise la finance inclusive pour renforcer l'autonomie des populations vulnérables afin d'améliorer leurs conditions de vie.

Rejoindre ADA, c'est intégrer une organisation multiculturelle à taille humaine qui mène des programmes innovants dans les pays en développement.

Afin de renforcer ses équipes, ADA recrute actuellement un(e) :

Web & Social media officer (CDI)

Vous intégrerez une équipe dynamique et soudée dans un environnement stimulant et vous participerez au développement et à l'évolution des objectifs de l'association.

Vos responsabilités :

- Assurer la gestion et le webmastering du site internet (actualisations, mises à jour)
- Améliorer la plateforme du site (détecter les bugs de fonctionnalité du site)
- Contribuer à la présence et à la bonne réputation de l'organisation sur les réseaux sociaux
- Optimiser la présence de l'organisation sur les plateformes où elle est présente (LinkedIn, Twitter, YouTube, Facebook, Instagram)
- Participer à l'élaboration de contenus digitaux et proposer des illustrations correctes et originales
- Optimiser le référencement naturel SEO des contenus pour acquérir plus de visibilité sur les moteurs de recherche
- Participer à l'élaboration d'une stratégie social media
- Prendre en charge la veille des réseaux sociaux et des outils digitaux
- Participer à l'élaboration du cahier des charges pour un nouveau site internet

Votre profil :

- Bac +3 à Bac +5
- Créatif, particulièrement pour réaliser des visuels attractifs (infographies et vidéos notamment)
- Excellente maîtrise du français
- Flexible, polyvalent (technicien, graphiste, rédacteur), dynamique, esprit collaboratif
- Bien informé de l'actualité de son domaine d'activité
- Connaissance ou fort intérêt pour le monde du développement et pour les projets menés au sein de ADA
- Bonne capacité d'organisation
- A l'écoute des besoins des équipes et porteur de solutions innovantes

Vos compétences :

Très bonnes maîtrises des

- Outils de gestion de la plateforme web (Drupal)

- Outils de partage de contenus sur les réseaux sociaux (Hootsuite, Swello, Agorapulse, etc.)
- Outils de création graphique (Photoshop, Canva, Crello, Pixteller, etc.)
- Outils d'analyse (Mention, Alerti, etc.) des résultats (KPIs)
- Outils de promotion des contenus digitaux (Google Ads, Ads Grant, etc.)

Vos atouts :

- 2 années d'expérience dans une fonction similaire
- Bonne maîtrise de l'anglais et de l'espagnol
- Connaissance d'InDesign, d'Illustrator, de Premiere Pro, d'After Effects

CDI, basé à Luxembourg ville.

Si cette responsabilité vous intéresse et que vous souhaitez rejoindre notre organisation, veuillez envoyer votre CV et lettre de motivation par e-mail à Sylvie Marquegnies recrutements@ada-microfinance.lu en indiquant la référence Web & Social Media officer avant le 30 novembre 2022.