

ADA, experto en finanzas inclusivas

Informe anual 2021



Logros y perspectivas

En 2021, ante las restricciones relacionadas con la pandemia, ADA se vio obligado a reorientar temporalmente sus prioridades hacia la gestión de la crisis del Covid-19. Nuestros equipos y donantes debieron hacer gala de flexibilidad y adaptabilidad para seguir apoyando a nuestros asociados. A partir del levantamiento de las medidas restrictivas en el segundo semestre de 2021, se reanudaron la mayoría de las actividades, incorporando las lecciones de la crisis.

La resiliencia es esencial para las IMF y sus beneficiarios

Una de las lecciones de la pandemia es la importancia de la resiliencia. Cuanto más resiliente es una institución o una población, mejor podrá hacer frente a los impactos externos. Por ello, no es de extrañar que el tema elegido para la Semana Africana de las Microfinanzas (SAM) 2021, que tuvo lugar en Kigali (Ruanda) del 18 al 22 de octubre, haya sido "No se nace resiliente, se llega a serlo: fortalecer las finanzas inclusivas para superar las crisis".

Durante una semana, 700 participantes debatieron sobre formas de fortalecer la resiliencia de los proveedores de microfinanzas y sus beneficiarios ante los impactos adversos. Si bien los propios proveedores deben hacerse más resilientes, también deben propiciarlos en sus beneficiarios proporcionándoles acceso a servicios financieros. Específicamente, los países en desarrollo necesitan innovaciones financieras basadas en tecnología para aumentar la resiliencia de sus poblaciones, en particular mediante productos de ahorro y micro seguros.

Un enfoque holístico para alcanzar los ODS

En 2021, además, establecimos una nueva estrategia para los próximos cuatro años que confirma que el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) requerirá un enfoque más global que simplemente brindar acceso a servicios financieros a personas sub bancarizadas. Esta toma de conciencia, que se origina en nuestras experiencias y competencias, nos ha llevado a fortalecer los servicios no financieros como complemento de las actividades existentes, tales como el asesoramiento empresarial o la educación financiera, para garantizar que el impacto de nuestros proyectos sea sostenible.

Si bien solíamos complementar los servicios financieros con otros servicios en nuestra estrategia 2018-2021, la nueva estrategia 2022-2025 ampliará este enfoque holístico con el apoyo de la Cooperación de Luxemburgo.

Además de utilizar el financiamiento inclusivo para alcanzar los ODS, ADA se centrará en apoyar a los hogares vulnerables con acceso limitado a servicios básicos como el agua y la energía, a los jóvenes emprendedores, así como a las pequeñas explotaciones familiares y a otros actores de las cadenas de valor agrícolas y forestales.

ADA es un catalizador de asociaciones para el logro de unas finanzas inclusivas, sostenibles, innovadoras y de impacto.

Se fomentará el uso de las tecnologías digitales y la resiliencia al cambio climático en todas nuestras áreas de intervención. Se pondrá especial énfasis en las mujeres, que enfrentan mayores limitaciones sociales y profesionales que los hombres.

Asociaciones con agentes del desarrollo

Este cambio de orientación se traducirá en colaboraciones con un espectro más amplio de actores, como incubadoras y PYME ecológicas. ADA desempeñará cada vez más el papel de coordinador para responder a las necesidades de las personas vulnerables. Este nuevo enfoque combinará la asistencia técnica, el asesoramiento en inversiones para las actividades de I+D+i, y la gestión del conocimiento.

Este informe anual se refiere también al cierre de los proyectos de ADA entre 2018 y 2021, que ayudaron a más de 600 IMF, 16 redes y asociaciones profesionales de microfinanzas, así como a otras cincuenta organizaciones a acceder al financiamiento, a desarrollar sus servicios o a reforzar sus capacidades de gobernanza, de gerencia y de proyectos. El número de beneficiarios de servicios financieros aumentó de 62.000 en 2018 a 160.000 en 2021. 40.000 personas se beneficiaron de servicios no financieros durante 2021 versus 2.600 en 2018.

Echar las bases de la nueva estrategia

Nuestra nueva estrategia aprovechará las finanzas inclusivas para apoyar a los hogares vulnerables, a los actores de las cadenas de valor agrícolas y a los jóvenes emprendedores. Los proyectos descritos en el presente informe no deben ser considerados como actividades aisladas, sino más bien como primeros pasos hacia la nueva estrategia de ADA según la cual el financiamiento inclusivo no es ya un fin en sí mismo, sino que debe más bien medirse en términos de impacto. De acuerdo con esta orientación, ADA actuará como catalizador de asociaciones e innovaciones.

Patrick Losch

Presidente de la junta directiva de ADA

Laura Foschi

Directora ejecutiva de ADA



© OKO (Mali)



© Philippe Lussac/Go Dong

- Balance de actividades 2018-2021 | 04
- Prioridades estratégicas de ADA para el periodo 2022-2025 | 06
- Proyectos de ADA en el mundo en 2021 | 08
- Impacto de las actividades de ADA en 2021 | 10
- Promover la transparencia y las buenas prácticas en el sector de las microfinanzas | 12
- Apoyar el desarrollo de soluciones digitales para atender mejor a las poblaciones vulnerables | 14
- Apoyo financiero y acompañamiento profesional a jóvenes empresarios | 18
- Apoyo a la producción y al acceso a productos financieros a la medida para pequeños agricultores | 20
- Lucha contra los efectos del cambio climático y acceso a servicios básicos | 22
- ADA, asesor de inversiones del LMDF | 24
- El sector financiero inclusivo se reúne en Ruanda para la SAM 2021 | 26
- Medidas de mitigación para compensar la huella de carbono | 30
- Nuestros socios en Luxemburgo en 2021 | 31

Balance de actividades 2018-2021

El anterior mandato otorgado a ADA por el Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos de Luxemburgo permitió desarrollar numerosos proyectos que contribuyen a los avances del sector de las finanzas inclusivas.

2021 representó para ADA el cuarto y último año de su plan estratégico iniciado en 2018. A lo largo de este período, las instituciones de microfinanzas (IMF) apoyadas por ADA pudieron ofrecer servicios financieros (principalmente créditos agrícolas y productos de seguros) a sus poblaciones objetivo. Muchas de ellas también se beneficiaron del apoyo para su transformación digital con miras a ofrecer soluciones digitales a sus clientes. ADA colaboró también con nuevos tipos de agentes para responder de forma más focalizada a las necesidades de las poblaciones y lograr mayor impacto. Desde esta perspectiva, brindó a esos agentes un apoyo más profundo e individualizado que antes. Por último, ADA hizo que el sector de las finanzas inclusivas fuera más responsable con sus clientes a través de iniciativas que promueven su protección.



© Philippe Lissac (Godong)

Un plan estratégico centrado en siete resultados

El objetivo del plan estratégico de ADA se orientaba a desarrollar, aplicar y difundir soluciones para las poblaciones vulnerables de los países menos avanzados, a fin de promover su inclusión financiera y mejorar sus condiciones de vida. Este plan preveía, entre otras cosas, lograr siete resultados.

1 Las IMF apoyadas por ADA desarrollaron y diversificaron su oferta de servicios y mejoraron las capacidades de los clientes actuales y potenciales

- **159.680** beneficiarios de servicios financieros en 2021 (62.299 en 2018).
- Evolución 2018-2021**
- principalmente productos de seguros y créditos agrícolas;
 - ADA también comenzó a apoyar durante el mandato el desarrollo de servicios digitales: redes de agente y dinero móvil.

2 La gobernanza y la gerencia de las IMF apoyadas por ADA están profesionalizadas

- **307** IMF capacitadas en 2021 (652 en 2018).
- Evolución 2018-2021**
- las IMF recibieron principalmente formación para el fortalecimiento de capacidades internas (desempeño financiero, gestión de riesgos);
 - durante del mandato, ADA brindó un apoyo cada vez más profundo a las IMF para aumentar su impacto, de ahí la disminución del número de IMF capacitadas.

- **40.566** beneficiarios de servicios no financieros en 2021 (2.627 en 2018).
- Evolución 2018-2021**
- principalmente educación financiera y apoyo técnico agrícola como complemento de los créditos agrícolas;
 - el apoyo a las iniciativas empresariales siguió siendo más limitado debido a la naturaleza del apoyo prestado, con mayor profundidad a través de las incubadoras.

- **129** IMF apoyadas con asistencia técnica (AT)¹ en 2021 (79 en 2018).

Evolución 2018-2021

- cada vez más IMF fueron apoyadas con AT;
- a lo largo del mandato, la AT se centró más en el desarrollo de soluciones para los clientes de las IMF, en especial finanzas digitales;
- durante la crisis de Covid-19 se ofreció AT específica (gestión de riesgos, planificación estratégica).

- Otras **54** organizaciones fueron apoyadas mediante AT en 2021 para desarrollar y ofrecer, directa o indirectamente, productos y servicios financieros a las poblaciones objetivo (23 en 2018).

Evolución 2018-2021

- prestación de servicios directos a las poblaciones objetivo:
 - incubadoras, para apoyar a los micro y pequeños empresarios;
 - FinTech e InsurTech, para facilitar el acceso de las poblaciones vulnerables a los servicios financieros;
 - actores de las cadenas de valor agrícolas (PYME agrícolas, ONG especializadas en agricultura y cooperativas agrícolas) apoyados a través del SSNUP² para prestar servicios a pequeños agricultores.
- Intermediarios:
 - asociaciones profesionales / redes microfinancieras;
 - inversionistas de impacto, a través del programa SSNUP;
 - corredores de seguros.

3 Se facilita el acceso de las IMF al financiamiento

- **48** IMF en la cartera del LMDF (Luxembourg Microfinance and Development Fund) en 2021, fondo asesorado por ADA (48 en 2018).
- Evolución 2018-2021**
- no necesariamente las mismas IMF: algunas son recién financiadas, otras ya han reembolsado sus préstamos.
- **35,3** millones de euros de cartera activa en 2021 (28,7 millones en 2018).
- Evolución 2018-2021**
- tendencia durante el mandato a desembolsar préstamos de monto promedio superior.

- **34** IMF financiadas que recibieron AT en 2021 (24 en 2018).

Evolución 2018-2021

- aumento que refleja una mejor coordinación entre las actividades de consultoría de inversión operadas por ADA, y sus proyectos de AT.

4 Las asociaciones profesionales y redes apoyadas por ADA reforzaron sus capacidades y son socios efectivos en la ejecución de los proyectos

- **14** asociaciones profesionales (AP) o redes apoyadas en 2021 (16 en 2018).
- Evolución 2018-2021**
- dos proyectos fueron ejecutados con las asociaciones profesionales de Vietnam y Tanzania.
- **223** IMF formadas a través de estas AP/redes en 2021 (516 en 2018).

Evolución 2018-2021

- la disminución se debió al Covid-19 y a la evolución de los proyectos con las AP/redes, que se centraron más en la AT a las IMF.
- **72** IMF que recibieron AT a través de estas AP/redes en 2021 (34 en 2018).
- Evolución 2018-2021**
- disminución debido al COVID-19 y a la evolución de los proyectos con las AP/redes, que se centraron más en la AT a las IMF.
- Estas dos tendencias confirman la voluntad cada vez mayor de ADA de hacer de las redes los verdaderos socios de implementación de proyectos en beneficio de sus IMF miembros.

5 Las condiciones para el desarrollo de la inclusión financiera mejoran en los países en los que opera ADA

- 5 países en los que los reguladores recibieron apoyo durante el mandato (Camboya, Laos, Cabo Verde, Myanmar, Túnez).

Evolución 2018-2021

- ADA fortaleció la capacidad de supervisión de los reguladores e hizo que el sector financiero inclusivo fuera más responsable con sus clientes a través de iniciativas que promueven su protección, o la mejora de la regulación.

6 El MAEE³ y los actores luxemburgueses del desarrollo reciben apoyo y asesoramiento en finanzas inclusivas por parte de ADA

- **22** actores luxemburgueses con los que ADA colaboró en 2021 (15 en 2018).

Evolución 2018-2021

- La colaboración se llevó a cabo a varios niveles: ya sea para aportar competencias, para organizar eventos, o para cofinanciar proyectos.

7 Se difunden los conocimientos sobre inclusión financiera generados por ADA

- **37** publicaciones temáticas y científicas en 2021 (28 en 2018).

Evolución 2018-2021

- publicaciones temáticas: gestión del desempeño social, salud financiera de los microempresarios, impacto de la crisis de Covid-19 en las IMF y sus clientes, etc;
 - se difundieron publicaciones científicas sobre regulación financiera a través de la Cátedra ADA de derecho financiero.
- **29** oradores de ADA intervinieron en conferencias en 2021 (24 en 2018).
- entre estas conferencias: Semana Europea de las Microfinanzas, Semana Africana de las Microfinanzas, etc.

¹ El proceso consiste en enviar a un experto sobre el terreno para proporcionar apoyo específico a una organización con necesidades de desarrollo, que generalmente se ofrece durante un período prolongado de tiempo. La AT también puede denominarse "consultoría".

² Smallholder Safety Net Upscaling Programme

³ Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos (Luxemburgo).

Prioridades estratégicas de ADA para el periodo 2022-2025

La Cooperación de Luxemburgo renovó el mandato de ADA para el período 2022-2025, durante el cual ADA se centrará en apoyar a jóvenes empresarios, pequeños agricultores y hogares vulnerables en países en desarrollo.



Cifras clave

Cerca de **45** empleados con sede en Luxemburgo más unos diez asesores técnicos en campo. El presupuesto anual de ADA es de unos **15 millones** de euros, de los cuales el **56%** procede de la Dirección de Cooperación al Desarrollo y Acción Humanitaria de Luxemburgo y el **44%** restante de otras fuentes de financiamiento públicas y privadas. Los gastos directamente relacionados con las actividades de desarrollo representan el **93%** del total, lo que deja un **7%** del presupuesto para cubrir costos administrativos.

(de izquierda a derecha) Franz Fayot, ministro de cooperación al desarrollo y acción humanitaria de Luxemburgo; Patrick Losch, presidente de la junta directiva de ADA

El 15 de diciembre de 2021, la Cooperación de Luxemburgo renovó su apoyo a ADA para el período 2022-2025. A pesar de que ADA ha apoyado tradicionalmente a las instituciones y redes de microfinanzas para promover la inclusión financiera, ahora adoptará un enfoque más amplio. En el futuro, ADA seguirá utilizando las finanzas inclusivas, que siguen siendo su principal área de especialización, para aumentar su contribución al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

ADA también prestará especial atención a los hogares vulnerables, en particular a los que tienen un acceso limitado a servicios básicos como el agua y la energía, a jóvenes empresarios, así como a pequeñas explotaciones familiares y a otros actores de las cadenas de valor agrícolas y forestales que sufren de inseguridad económica.

Se fomentará el uso de la tecnología digital y la resiliencia al cambio climático en todos los ámbitos de intervención de ADA. También se pondrá especial énfasis en las mujeres, que enfrentan limitaciones de inserción socio-laboral más fuertes que los hombres.

El cambio de enfoque de ADA se traducirá en colaboraciones con una gama más amplia de actores, complementando a las instituciones de microfinanzas. Por ejemplo, ADA colaborará cada vez más con PYME, incubadoras y otros centros de desarrollo empresarial para apoyar a jóvenes emprendedores. También se asociará con proveedores innovadores de servicios básicos, como los de soluciones de energía solar, por ejemplo.

Por lo tanto, ADA actuará cada vez más como coordinador para garantizar un enfoque holístico en el abordaje de las necesidades de las poblaciones vulnerables. A nivel operativo, esto consistirá en combinar la asistencia técnica con el asesoramiento en inversiones para IforD (Investing for Development SICAV) y la gestión del conocimiento.

ADA continuará aprovechando su experiencia de larga data para desarrollar mecanismos de financiamiento innovadores que se adapten a las necesidades de poblaciones vulnerables, tales como préstamos flexibles basados en los ingresos, o con plazos largos; garantías, así como soluciones de seguros y de ahorro, o de pago en función del consumo (pay-as-you-go). Estos servicios financieros permitirán a las personas vulnerables aumentar su empoderamiento y mejorar de forma sostenible su manejo de riesgos.

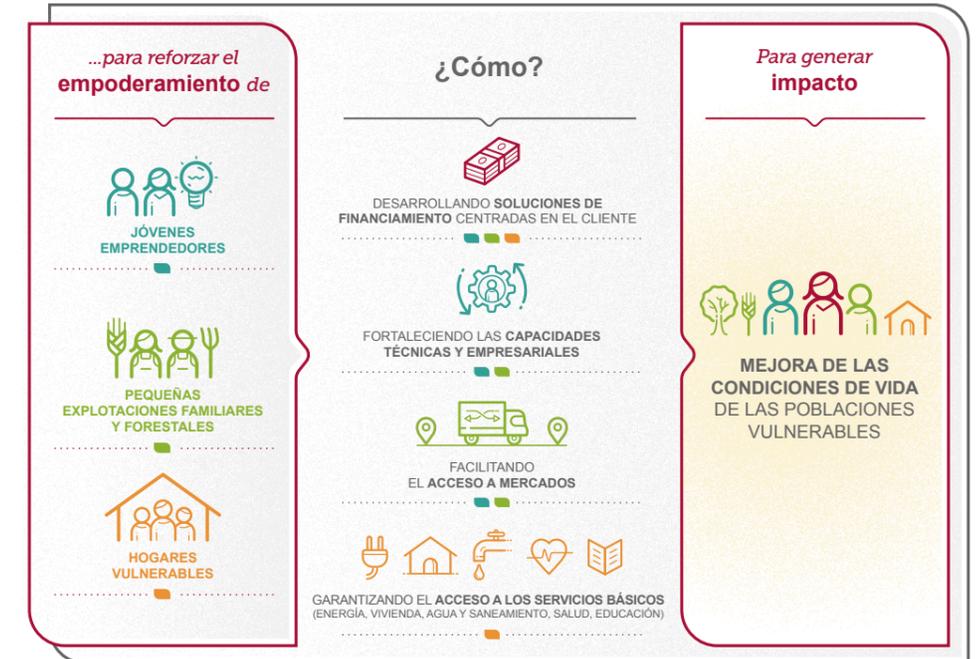
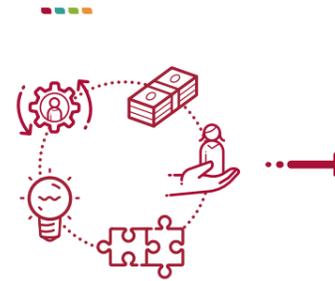
Estas actividades se llevarán a cabo principalmente en Senegal, Burkina Faso, Laos, Camboya y Guatemala. Sin embargo, otros países serán considerados, especialmente si ofrecen oportunidades de inversión de impacto relacionadas con IforD.

“La inclusión sostenible e innovadora es uno de los principales medios para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Este es el objetivo estratégico clave de este nuevo plan estratégico”.

Laura Foschi
Directora ejecutiva de ADA

La nueva estrategia de ADA se centra en el apoyo a jóvenes emprendedores, el fortalecimiento de cadenas de valor agrícolas y forestales y el acceso de hogares vulnerables a servicios básicos. El impacto en el cambio climático, las cuestiones de género y el uso de tecnologías digitales se tomarán en cuenta en todos los proyectos.

ADA,
experto en finanzas
inclusivas, catalizador
de asociaciones e
innovaciones...

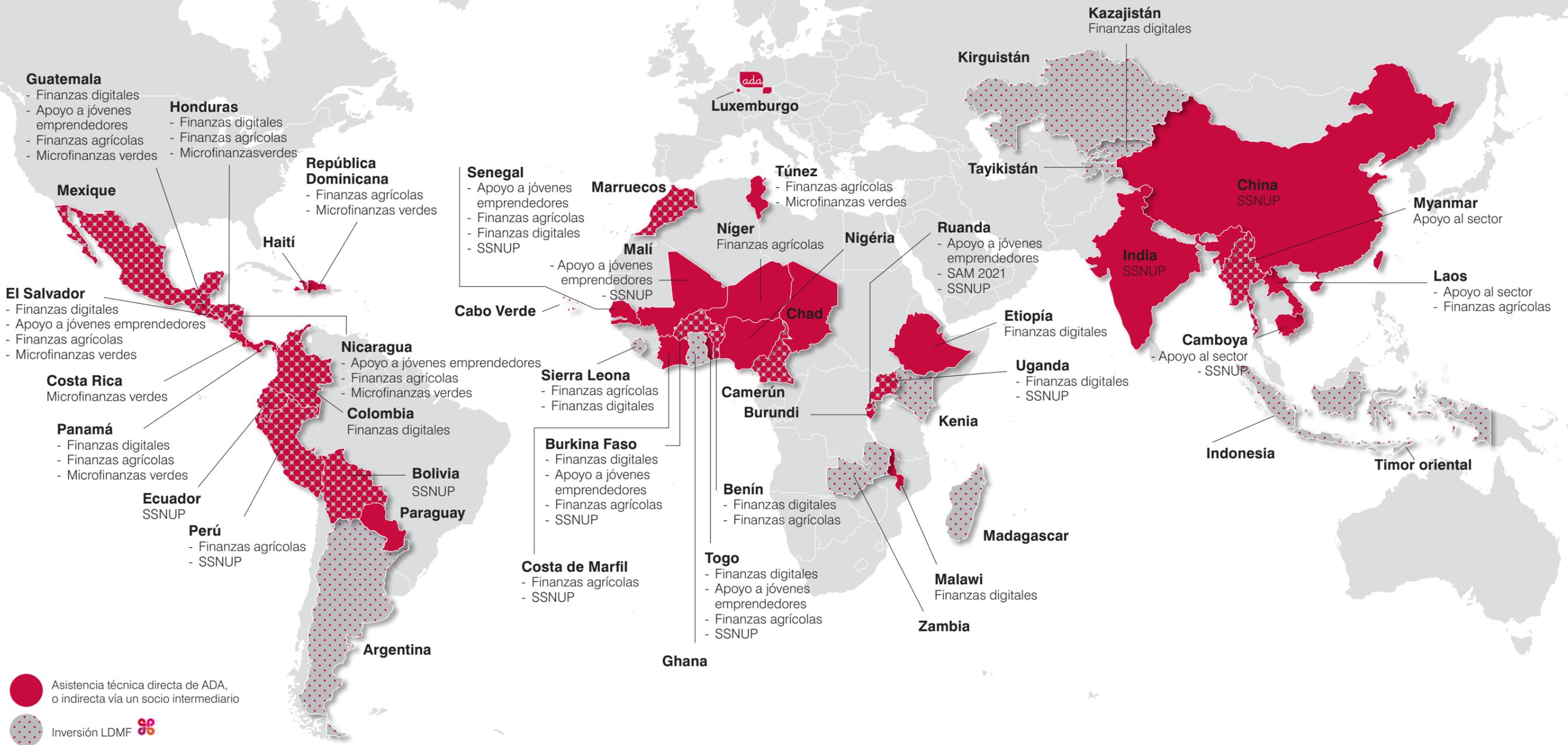


Más información en
www.ada-microfinance.org/es

Las intervenciones de ADA contribuirán significativamente a la erradicación de la pobreza (ODS 1); la reducción de la inseguridad alimentaria (ODS 2); el acceso a empleos e ingresos decentes (ODS 8); adaptación al cambio climático (ODS 13) y el fortalecimiento de las asociaciones entre diferentes tipos de actores del sector (ODS 17). También contribuirán indirectamente a la buena salud y el bienestar (ODS 3); a la educación de calidad (ODS 4); a la igualdad de género (ODS 5); al acceso al agua potable y al saneamiento (ODS 6); a la energía limpia y asequible (ODS 7); al fomento de la innovación y la integración de pequeñas empresas (ODS 9); a la reducción de las desigualdades (ODS 10); a la mejora del hábitat (ODS 11) y a la gestión sostenible de los bosques (ODS 15).



Proyectos de ADA en el mundo en 2021



SSNUP: Smallholder Safety Net Upscaling Programme

Impacto de las actividades de ADA en 2021

159.680

beneficiarios de un nuevo producto o servicio financiero gracias a la intervención de ADA

- 111.111 beneficiados con productos de seguros
- 25.951 con crédito
- 11.710 con productos de ahorro
- 10.908 con productos digitales (dinero móvil, solución de pago digital, etc.)

40.566

beneficiarios de servicios no financieros gracias a la intervención de ADA

23.840

beneficiarios de educación financiera

16.330

beneficiarios de capacitación en técnicas agrícolas

24.415

beneficiarios de créditos agrícolas

480

beneficiarios de créditos para mejorar el sistema sanitario de su vivienda

396

jóvenes emprendedores beneficiarios de capacitación para el emprendimiento

10.908

beneficiarios de servicios financieros digitales (cuenta móvil, red de agentes móviles)

328

jóvenes emprendedores beneficiarios de un crédito

24.743

empleos mantenidos gracias al crédito

492

beneficiarios de créditos para acceder a equipos que operan con energías renovables o con mayor eficiencia energética

182

beneficiarios de créditos para mejorar su hábitat

160

organizaciones beneficiarias de asistencia técnica

- 129 IMF
- 18 cooperativas o PYME agrícolas
- 6 incubadoras
- 5 corredores de seguros.
- 1 institución microfinanciera
- 1 FinTech

3

países (Camboya, Laos y Myanmar) en los cuales ADA ha implementado iniciativas de protección de clientes microfinancieros y ha contribuido a la evolución de las regulaciones

36

proyectos en 48 países con diversos asociados tales como reguladores, redes, asociaciones profesionales, IMF, cooperativas o PYME agrícolas, incubadoras, corredores de seguros, FinTech, centros de formación, expertos técnicos, ONG, universidades, inversionistas, etc.

14

redes y asociaciones profesionales de microfinanzas apoyadas que representan a 602 IMF

307

IMF capacitadas

25

IMF financiadas en 2021 con un monto de desembolsos de 21,5 millones de euros

31

IMF apoyadas en materia de transformación y/o desarrollo de una solución digital para facilitar el acceso a servicios financieros

48

IMF de 27 países se benefician de un préstamo LMDF asesorado por ADA a finales de 2021, con una cartera activa de 35,3 millones de euros



Meta 1.4
Acceso a servicios básicos, incluyendo microfinanzas

Meta 1.5
Fortalecimiento de la resiliencia de personas vulnerables



Meta 2.3
Mejora de la productividad agrícola y de los ingresos de pequeños productores incluyendo acceso a servicios financieros

Meta 2.4
Adopción de prácticas agrícolas productivas, sostenibles y resilientes



Meta 4.4
Fortalecimiento de las competencias necesarias para el empleo y el emprendimiento



Meta 6.2
Acceso a servicios de saneamiento



Meta 7.1
Acceso a la energía limpia



Meta 8.3
Apoyo al empleo

Meta 8.10
Fortalecimiento de capacidades de instituciones financieras y acceso a servicios financieros



Meta 9.3
Acceso de las pequeñas empresas a los servicios financieros e integración en las cadenas de valor

Meta 9 c
Acceso a las TIC



Meta 10.b
Inversión extranjera directa



Meta 11.1
Mejora del hábitat



Meta 17.3
Inversión extranjera directa

Metas 17.16 y 17.17
Facilitación de las alianzas



Promover la transparencia y las buenas prácticas en el sector de las microfinanzas

ADA fortalece el sector de las microfinanzas a nivel nacional y mundial al abogar por mayor transparencia, rendición de cuentas y mejor protección de los clientes a través de la promoción de buenas prácticas, supervisión adecuada y acceso a información confiable.



Cifras clave de 2021

- Implementación de iniciativas para proteger a los clientes de las microfinanzas, y contribución a cambios regulatorios en 3 países (Camboya, Laos, Myanmar);
- Apoyo a 14 asociaciones profesionales y redes de microfinanzas;
- Formación de 307 IMF;
- Asistencia técnica prestada a 129 IMF, 5 corredores de seguros, 1 institución de financiamiento de PYME y 1 FinTech;
- ATLAS: incluye datos de 1.246 proveedores de servicios financieros en 246 países.

Contribución a los ODS

Meta 8.10 Fortalecimiento de capacidades de instituciones financieras

ADA no sólo apoya a las instituciones de microfinanzas de forma individual, sino que también ayuda a las redes regionales y nacionales a fortalecer el sector microfinanciero. ADA también trabaja para aumentar el impacto y el desempeño social de todo el sector financiero inclusivo compartiendo las mejores prácticas y conocimientos a través de sus proyectos. ADA también aboga por la estandarización, profesionalización y coordinación de las relaciones de las IMF con los inversionistas en aras de la transparencia y la rendición de cuentas.

Prevención del sobreendeudamiento de los clientes de microfinanzas en Camboya

A nivel nacional, ADA mantiene una asociación de larga data con la Cambodia Microfinance Association (CMA), la asociación nacional que supervisa a los proveedores de servicios de microfinanzas (PSM) en Camboya. Los objetivos que persiguió ADA durante los primeros años fueron el fortalecimiento institucional y el desarrollo

de capacidades de CMA y sus miembros. Con el tiempo, el objetivo de la asociación se ha reorientado hacia la promoción de las finanzas responsables, la transparencia y la protección del cliente, en respuesta a una creciente conciencia sobre los riesgos del sobreendeudamiento de los clientes en el sector financiero inclusivo de Camboya.

ADA ha ayudado a la CMA a prevenir el sobreendeudamiento de los beneficiarios de microcréditos a través de la investigación, la promoción, las campañas de educación financiera y las mejoras en la regu-

lación y el monitoreo. Sobre este último punto, la CMA promovió las prácticas responsables de sus miembros con el fin de fomentar la protección de los clientes. Llevó a cabo este trabajo en colaboración con sus miembros, ADA, partes interesadas como la Oficina de Crédito de Camboya (CBC), inversionistas sociales internacionales y socios para el desarrollo.

Los esfuerzos de la CMA tomaron impulso cuando el aumento de la protección del cliente se convirtió en una prioridad de la estrategia nacional de inclusión financiera

“Este código de conducta sectorial muestra que el impacto de nuestro apoyo va más allá de nuestros asociados. Al promover buenas prácticas, podemos ayudar a todas las instituciones financieras de los países en desarrollo a adoptar una forma de trabajar más transparente y centrada en el cliente en beneficio de la población local”.

Wendy Medrano

Jefa de programas sectoriales para Asia en ADA



Christian Baron (2o desde la izquierda) y Wendy Medrano (3a) de ADA junto con los representantes de la CMA.

de Camboya, que apunta a garantizar la sostenibilidad a largo plazo del mercado.

Con el apoyo de ADA, la CMA estableció una colaboración con la Asociación Bancaria de Camboya y la Asociación de Finanzas y Tecnología de Camboya (CAFT) para establecer un marco común más amplio para las finanzas inclusivas responsables.

Código de conducta del sector financiero y directivas crediticias

Esta colaboración ha dado sus frutos: a comienzos de marzo, el sector financiero camboyano adoptó un código de conducta (“Banking and Financial Institutions Code of Conduct”) destinado a incrementar el nivel de confianza y de rendición de cuentas de las instituciones financieras. Este código incorpora directivas específicas en materia de préstamos para los PSF (para todas las instituciones financieras que otorgan préstamos menores a 20.000 USD), obligándolos a cumplir con el proceso de protección del cliente de SPTF/Cerise.

Este nuevo código de conducta refuerza la promoción del consumidor gracias a las directivas sobre el contenido del marketing y de la publicidad, las técnicas de ventas y el cobro de préstamos. También hace un llamado a los proveedores de servicios de microfinanzas para que protejan los datos de los consumidores, brinden educación financiera, fomenten el espíritu empresarial femenino y adviertan a sus clientes sobre el sobreendeudamiento.

El nuevo código de conducta está en línea con la Estrategia de desarrollo del sector financiero de Camboya para el período 2016-2025 así como con la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera para el período 2019-2025. El código de autorregulación servirá de referencia para todos los bancos

(comerciales y especializados), las instituciones microfinancieras y los proveedores de servicios de pago aprobados por la autoridad reguladora del sector, el Banco Nacional de Camboya.

ATLAS: una referencia del desempeño social y financiero de las IMF

ADA cofinanció el desarrollo de ATLAS, una base de datos en línea sobre microfinanzas. Administrada por MicroFinanza Rating (MFR), esta base de datos centraliza los datos sobre el desempeño social y financiero de los proveedores de servicios financieros (PSF). ATLAS tiene como objetivo promover la transparencia en el campo de las finanzas inclusivas, en particular para orientar a los inversionistas sociales en sus decisiones de inversión.

ATLAS es una base de datos que contiene información sobre precios, protección del cliente y desempeño social y financiero de los PSF. Los PSF suscritos a esta base de datos tienen acceso a herramientas de evaluación comparativa que les permiten compararse con otros PSF de todo el mundo y generar informes estandarizados para inversionistas y otras partes interesadas.

ADA ha ayudado a la CMA a prevenir el sobreendeudamiento de los prestatarios mediante investigaciones, promociones, campañas de educación financiera, regulaciones y seguimiento.

ATLAS ofrece otros beneficios a redes internacionales, inversionistas, asociaciones profesionales y universidades. ADA lo utiliza especialmente como herramienta complementaria de generación de informes para asesorar en materia de inversiones: los datos de las fichas informativas de las IMF apoyadas por el fondo luxemburgués LMDLF (Luxembourg Microfinance and Development Fund) se bajan en el portal y, a cambio, ADA tiene acceso a informes consolidados de cartera y a evaluaciones comparativas.

El interés de las IMF se debe a que numerosos inversionistas internacionales consultan el portal ATLAS para identificar instituciones de microfinanzas e identificar nuevas oportunidades de inversión. Por lo tanto, las IMF pueden utilizar a ATLAS para aumentar su visibilidad internacional y, al mismo tiempo, acceder a evaluaciones comparativas interesantes de su mercado regional.

ADA contribuye a suministrar información invitando a sus asociados a compartir sus datos en ATLAS (www.atlasdata.org). La plataforma fue lanzada oficialmente a principios de 2020, y ha sido financieramente independiente desde principios de 2022, después de lo cual ADA cesó su apoyo.

Apoyar el desarrollo de soluciones digitales para atender mejor a las poblaciones vulnerables

ADA apoya la transformación digital de las instituciones de microfinanzas (IMF) para que puedan ofrecer soluciones digitales a sus clientes.



Cifras clave de 2021

Para todos los proyectos digitales de ADA:

- 31 IMF recibieron apoyo en materia de transformación y/o desarrollo de soluciones digitales para facilitar el acceso a servicios financieros
- 10.908 beneficiarios de servicios digitales (cuenta móvil, red de agentes móviles);
- Zonas: África (Benín, Burkina Faso, Etiopía, Malawi, Senegal, Sierra Leona, Togo y Uganda), Asia (Kazajistán) y América Latina (Colombia, Guatemala, Honduras, Panamá y El Salvador).

Contribución a los ODS

Meta 8.10 Fortalecimiento de las capacidades de instituciones financieras

Meta 9.c Acceso a las TIC (tecnologías de la información y la comunicación)

La Digital Finance Initiative en África para mejorar la eficiencia de las IMF y la experiencia del cliente

La Digital Finance Initiative (DFI) es un programa lanzado por ADA en 2017 que culminó a finales de 2021. El objetivo era ayudar a las pequeñas instituciones de microfinanzas (Tipo 2 y Tipo 3¹) en África a digitalizar sus operaciones para aumentar su alcance, ser más eficientes, reducir costos y mejorar la experiencia del cliente al ofrecer nuevos productos y servicios innovadores.

Visualizar y definir la estrategia antes de implementar el proyecto digital

Para ello, ADA concibió un apoyo en tres etapas:

- un taller sobre el terreno con los directivos de la IMF para ayudarlos a definir su estrategia digital, priorizar los proyectos y concientizarlos sobre los requisitos previos y los nuevos riesgos vinculados a estos proyectos;
- la definición del proyecto digital (fase de anteproyecto): durante esta fase, que duraba entre tres y seis meses, ADA acompañaba a la IMF en la definición de su proyecto y en la redacción de un ex-

pediente de cofinanciamiento, en el que se precisaban los requisitos necesarios para el éxito del proyecto, los impactos previstos, los costos, los proveedores técnicos, los objetivos a alcanzar, los riesgos, y el plan. A continuación, el proyecto se presentaba al comité de selección de ADA, que, en caso de validarlo, podía cofinanciar el 70% de los costos de inversión hasta un máximo de 100.000 euros;

- la ejecución del proyecto, para el que ADA, como cofinanciador, también podía ofrecer asistencia en gerencia de proyectos y seguimiento una vez que el proyecto se hubiera puesto en marcha.



Equipo de La Fructueuse en Togo.

La transformación digital de las IMF es un prerequisite indispensable para permitirles proponer soluciones digitales a sus clientes.

11 proyectos se pusieron en marcha en 2021

En total, 11 proyectos fueron desarrollados por las IMF en 2021 gracias al acompañamiento de la DFI. Entre estos proyectos, cabe citar el ejemplo de la cooperativa de ahorro y crédito La Fructueuse, en Togo, que desarrolló un servicio W2B B2W (Wallet to Bank – Bank to Wallet), que ofrece a sus clientes la posibilidad de asociar la billetera electrónica (wallet) que mantienen

en un operador de telecomunicaciones, a su cuenta en la IMF para realizar operaciones financieras por medio del teléfono (a través de una aplicación o un sistema de SMS). Esto les permite administrar sus cuentas en la IMF directamente desde sus teléfonos, fuera de la taquilla, en todo el país, 7 x 24.

También en Togo, Assilassimé Solidarité centralizó las bases de datos de sus agencias para facilitar las operaciones de

sus clientes entre agencias. Igualmente, aumentó la seguridad de su infraestructura informática, implementado la solución W2B B2W y equipado a sus agentes internos con una solución móvil para digitalizar las operaciones financieras en campo. Por último, desarrolló un servicio de SMS Banking que permite a sus clientes recibir notificaciones por SMS para confirmar el procesamiento de sus operaciones.

¿Qué se ha logrado luego de 5 años de DFI?



¹ IMF Tipo 2: IMF de tamaño pequeño o mediano que son rentables o están cerca del punto de equilibrio, con activos entre 5 y 50 millones de USD. IMF Tipo 3: IMF de tamaño muy pequeño que están en su mayoría en su fase inicial de desarrollo y/o que no han alcanzado el punto de equilibrio, con activos inferiores a 5 millones de USD.



“Gracias al cofinanciamiento de ADA, disponemos de un nuevo SIG basado en la nube que nos permite hacer seguimiento de la información de GRAINE en tiempo real y mejorar la recolección aportes de esquemas rotativos de ahorro² y el proceso de concesión de créditos que antes era manual”.

Eléonore Céline Compaoré

Directora general de GRAINE SARL en Burkina Faso, apoyada por la DFI

La plataforma F2.0 para fomentar la inclusión financiera de pequeños agricultores en zonas rurales

De los 23 proyectos apoyados por ADA en el marco de la DFI, cuatro se referían a la solución F2.0 (Agricultor 2.0, del francés Fermier 2.0), una plataforma web que pone en contacto a actores de las cadenas de valor agrícolas (organizaciones campesinas y pequeños agricultores) con IMF, con el objetivo de favorecer el acceso de los agricultores a los servicios financieros y facilitar la transmisión de información entre todos estos actores (ver página 21 para más detalles). A finales de 2021, F2.0 estaba en funcionamiento en Senegal, Sierra Leona y Etiopía y ya había financiado a 2.250 pequeños agricultores. En 2022, la plataforma tiende a hacerse permanente. En particular, se ampliará a nuevas IMF africanas para atender a nuevos grupos de productores agrícolas.

Factores clave de éxito para una transformación digital exitosa

Estos cinco años de experiencia con la DFI han permitido identificar factores clave de éxito para las IMF:

- visión: definir una estrategia digital, validarla con el equipo de dirección e integrarla en la estrategia global de la institución;
- gobernanza: implicar al equipo de dirección, concientizar al personal e incorporar a un jefe de proyecto competente, ya sea mediante la contratación o seleccionando a un empleado existente;
- financiamiento: tener la capacidad financiera para cubrir las costosas inversiones relacionadas con la transformación digital (autofinanciamiento y financistas identificados) y para contratar recursos humanos;



- operaciones: tener una buena gestión de cartera y conocer las necesidades de los clientes;
- reglamentación: estar informados de los textos vigentes en materia de financiamiento digital en las zonas de intervención;
- técnicas: disponer de un entorno técnico favorable a la implementación de soluciones digitales.

i Más información sobre los proyectos de la DFI en www.ada-microfinance.org/es.

El desarrollo de soluciones digitales para las poblaciones objetivo se integrará en los futuros proyectos liderados por ADA cuando sea necesario.

Desarrollo de soluciones digitales de alto impacto en poblaciones vulnerables de Centroamérica

A partir de 2020, las restricciones de desplazamiento impuestas por la crisis del Covid-19 impulsaron a las IMF a acelerar su transformación digital. ADA y la Red Regional de Microfinanzas de Centroamérica y el Caribe REDCAMIF decidió entonces apoyar a las IMF miembros de las redes nacionales que componen REDCAMIF en la implementación de soluciones digitales para facilitar sus operaciones. Las soluciones implementadas, denominadas «quick wins», eran iniciativas digitales simples, poco costosas, de rápida implementación con impacto directo sobre los clientes (poco esfuerzo, impacto fuerte). Al contrario de la DFI, ADA optó esta vez por apoyar a las IMF ya dotadas de un sistema de información gerencial (SIG) capaz de integrar soluciones digitales para garantizar un impacto rápido en los clientes. Desde 2020, 17 IMF han sido apoyadas para desarrollar estos “quick wins”, nueve que comenzaron en 2020 y finalizaron en 2021, y ocho que comenzaron en 2021.



Agente de cobranzas que recoge el pago del crédito de un beneficiario a través de la aplicación de Hermandad.

Entre ellas Hermandad en Honduras ha emprendido varias iniciativas digitales:

- digitalización de su proceso de cobranza de créditos para evitar que sus clientes vayan a las agencias. A finales de 2021, los agentes habían recaudado 8.600 cuotas de préstamos con este sistema;
- instalación de un módulo de gestión inteligente que clasifica automáticamente las solicitudes de los clientes por sector de actividad. En 10 meses, el número de transacciones en agencias ha disminuido un 39%, y el de transacciones por teléfono se ha duplicado. El plazo de ejecución de solicitudes de préstamo se ha reducido a la mitad y la tasa de renovación de los créditos ha aumentado un 75%;
- desarrollo de una aplicación de transacciones financieras para sus clientes que les permita acceder a los productos y servicios de la IMF, consultar sus cuentas y gestionar sus pagos desde sus teléfonos. A finales de 2021, 2.500 clientes utilizaban la aplicación;

- creación de un servicio de asistencia técnica por chatbot³ disponible en WhatsApp, que ofrece a los agricultores consejos instantáneos para la adopción de prácticas climáticamente inteligentes relacionadas con el café, el cacao y el ganado.

Perspectivas para ADA

ADA ha apoyado tradicionalmente a las IMF para promover la inclusión financiera. En su nuevo plan estratégico 2022-2025, adoptará un nuevo enfoque, más amplio, integrando a nuevos actores en sus proyectos de desarrollo (PYME, Fintech, incubadoras, etc.) con el fin de ampliar su alcance y tener un impacto cada vez mayor en las poblaciones vulnerables. Se fomentará siempre el uso de tecnologías digitales en sus ámbitos de intervención siempre que permitan responder mejor a las necesidades de estas poblaciones.

² El principio de los esquemas rotativos de ahorro es que las personas que forman estos grupos (familiares, vecinos, amigos) se reúnen a intervalos regulares. En cada reunión, uno de ellos tiene derecho a disponer de la totalidad de la suma ahorrada. El sistema de ahorro rotativo móvil de GRAINE es una solución móvil que permite a los agentes de IMF recoger y registrar estas transacciones de forma segura para los clientes.

³ Programa informático diseñado para simular una conversación humana.

Apoyo financiero y acompañamiento profesional a jóvenes empresarios

Ayudar a los jóvenes emprendedores a iniciar y hacer crecer sus negocios es una prioridad para ADA, que colabora con diversos actores para proporcionarles un financiamiento flexible y adaptado, y competencias profesionales.



Cifras clave de 2021

- 3 IMF (Senegal, Ruanda y Togo) recibieron apoyo para el desarrollo de servicios financieros y no financieros para jóvenes empresarios;
- Apoyo a 6 incubadoras (3 en África: Senegal, Malí y Burkina Faso, 3 en América Central: Nicaragua, Guatemala y El Salvador) para desarrollar servicios a la medida que ayuden a jóvenes empresarios a acceder más fácilmente al financiamiento;
- 396 jóvenes emprendedores recibieron capacitación en materia de emprendimiento;
- 328 jóvenes emprendedores recibieron crédito.

Contribución a los ODS

Meta 8.10 Fortalecimiento de capacidades de instituciones financieras

Meta 2.3 Mejora de la productividad agrícola y de los ingresos de pequeños productores incluyendo acceso a servicios financieros

Meta 4.4 Fortalecimiento de las competencias necesarias para el empleo y el emprendimiento

Meta 9.3 Acceso de las pequeñas empresas a los servicios financieros e integración en las cadenas de valor

Promover el espíritu empresarial entre los jóvenes de países en desarrollo (PED) es un paso esencial para reducir el desempleo y maximizar la contribución de los jóvenes a la economía. Sin embargo, los jóvenes emprendedores se enfrentan a importantes retos en sus países, ya que son pocos los proveedores de servicios financieros que comprenden sus necesidades y les ofrecen servicios adecuados.

Los jóvenes empresarios son percibidos como clientes de alto riesgo debido a su limitado historial crediticio, su alta movilidad y la falta de activos para ofrecer en garantía. A menudo dependen de sus ahorros o de dinero de familiares y amigos para iniciar y desarrollar sus negocios.

El financiamiento por sí solo no basta

Otro reto es la falta de competencias profesionales, ya que el apoyo al desarrollo de las empresas y la formación profesional son insuficientes en la mayoría de los países. Sin embargo, las competencias financieras y contables son indispensables para desarrollar una empresa, y para obtener y manejar un préstamo bancario. Los jóvenes también necesitan una formación adecuada para aprovechar las nuevas oportunidades que ofrecen las energías renovables, la agroecología y la economía circular.

Es por ello que ADA ha ampliado su gama de asociaciones. Además de su colaboración con instituciones financieras, ADA trabaja con estructuras de apoyo a los empresarios como incubadoras y aceleradoras. Estos proyectos tienen por objeto proporcionar a los jóvenes acompañamiento para la gestión empresarial y el acceso a servicios financieros adaptados.

Todos ganan: es más probable que la institución financiera esté dispuesta a otorgar créditos debido al acompañamiento y la supervisión de que se beneficia el emprendedor. El objetivo de ADA es ayudar a los jóvenes de los PED y a sus familias a mejorar su calidad de vida y a desempeñar un papel activo en sus comunidades.

Crear un entorno favorable para las empresas en Senegal

En el norte y centro de Senegal, ADA crea un entorno propicio para los jóvenes empresarios estableciendo y coordinando una red de proveedores de apoyo técnico y empresarial, en colaboración con la IMF local U-IMCEC (Unión Mutualista de Ahorro y Crédito), Jokkolabs y la agencia de desarrollo luxemburguesa LuxDev.

Este proyecto continuará hasta marzo de 2023. Su objetivo es desarrollar servicios financieros a la medida y condiciones flexibles para jóvenes, ofreciéndoles ca-



© ADA

pacitación y acompañamiento tras el desembolso del crédito. También se firmó un acuerdo con el incubador Jokkolabs para desarrollar un curso certificado de horticultura agroecológica y de agroalimentación, y ayudar a 150 empresarios a mejorar sus planes de negocios y a acceder al mercado.

En 2021, ADA ayudó a optimizar las interacciones. Por ejemplo, U-IMCEC organizó reuniones con las cámaras de comercio, el Centro de Formación Profesional y el Consejo Departamental de Kaolack para organizar sesiones de educación y toma de conciencia financiera para jóvenes. A finales de 2021, casi una cuarta parte de los jóvenes financiados por U-IMCEC habían colaborado por primera vez con socios distintos a los anteriores actores del proyecto ADA/LuxDev.

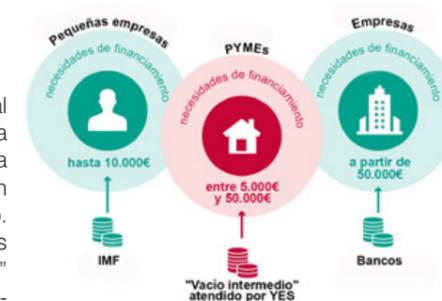
ADA desarrolla mecanismos de financiamiento innovadores adaptados a los jóvenes empresarios (créditos de mayor plazo y reembolsos flexibles en función de los ingresos).

Ayudar a las empresas a crecer a través del YES-FI

A pesar de que su proyecto en Senegal busca ayudar a jóvenes emprendedores a lanzar sus empresas, ADA también apoya a las empresas existentes que necesitan financiar su siguiente fase de crecimiento. La iniciativa de financiamiento de jóvenes emprendedores denominada "YES-FI" (Young Entrepreneurs Sustainable Financial Initiative) otorga montos (capital de trabajo e inversiones) de entre 5.000 y 50.000 euros a emprendedores en expansión de varios países de África y América Latina. La iniciativa abarca la categoría de las necesidades de financiamiento menos atendidas en el «eslabón perdido» (o «missing middle»), que se refiere a las solicitudes de financiamiento demasiado grandes para las IMF, pero muy pequeñas para interesar a los bancos comerciales y a los inversionistas de impacto.

El YES-FI financia a los empresarios para crearles un historial de financiamiento con instituciones financieras locales que luego pueden hacerse cargo de los siguientes ciclos de financiamiento con menor riesgo y sin necesitar el apoyo de ADA.

El YES-FI también se caracteriza por el hecho de que las cuotas de crédito no son fijas, sino calculados en función de las



ventas mensuales del empresario. ADA ha optado por este enfoque innovador para reducir el riesgo de impago de los créditos y ofrecer margen de maniobra a los empresarios. Las incubadoras se basan en la información financiera de los empresarios para determinar cada mes la cantidad a reembolsarles y los empresarios pueden escoger pagarles el mínimo, dependiendo de sus necesidades de liquidez del momento.

Mientras los empresarios tengan un crédito en curso, se beneficiarán del acompañamiento de las incubadoras asociadas. El costo de este acompañamiento se cubre parcialmente mediante los reembolsos del crédito, y equivale a un 3% del saldo de capital cada mes.

“Al principio, el acompañamiento se centraba principalmente en la creación de mi empresa y en la elaboración de un plan de negocios realista. Me beneficié de un fondo de prototipos para probar mis productos, gané un concurso de producción orgánica en Senegal y aproveché la red de Jokkolabs para avanzar”.

Armande Lo
Fundadora de Mandabio (producción de frutas, verduras y jugos de fruta ecológicos) en Senegal



Apoyo a la producción y al acceso a productos financieros a la medida para pequeños agricultores

ADA mejora los medios de vida de los pequeños agricultores ayudándolos a ser más productivos y a acceder a servicios financieros adecuados. Para lograrlo, ADA pone en contacto a los actores en las cadenas de valor agrícolas y capacita a las IMF en finanzas agrícolas.



Cifras clave de 2021

- 30 IMF recibieron apoyo para el desarrollo de créditos agrícolas (Benín, Burkina Faso, Costa de Marfil, República Dominicana, Guatemala, Honduras, Laos, Nicaragua, Níger, Panamá, Perú, El Salvador, Senegal, Sierra Leona, Togo y Túnez);
- 8 IMF, 1 ONG, 1 cooperativa y 1 PYME apoyadas en el desarrollo de un servicio de apoyo técnico a productores agrícolas;
- 24.415 beneficiarios de créditos agrícolas;
- 16.330 beneficiarios de apoyo técnico agrícola.

Contribución a los ODS

Meta 8.10 Fortalecimiento de capacidades de instituciones financieras

Meta 2.3 Mejora de la productividad agrícola y de los ingresos de pequeños productores incluyendo el acceso a servicios financieros

Los agricultores y los actores de las cadenas de valor agrícolas (CVA) y agroalimentarias en los países en desarrollo necesitan acceso a servicios financieros adecuados para mejorar sus medios de vida y su productividad a fin de mejorar la seguridad alimentaria general. Sin embargo, muchas IMF carecen de las competencias para administrar préstamos agrícolas, lo que dificulta la obtención de fondos para los agricultores que desean mejorar sus prácticas de producción y acceder a nuevos mercados.

El apoyo de ADA a pequeños productores se divide en tres áreas de intervención:

- apoyo a proyectos de asistencia técnica que mejoren la productividad y las CVA;
- papel de coordinador al poner a estos actores en contacto con las IMF para facilitar el acceso de los agricultores al financiamiento;

- capacitación de las IMF para adaptar sus productos a las necesidades de financiamiento de los agricultores.

Los tres proyectos siguientes ilustran estas tres áreas.

SSNUP: reforzar la resiliencia de la pequeña agricultura y de las cadenas de valor agrícolas

El Smallholder Safety Net Upscaling Programme (SSNUP, por sus siglas en inglés) pretende fortalecer la productividad y la resiliencia de los pequeños agricultores de Asia, África y América Latina. El SSNUP cofinancia proyectos de asistencia técnica que fortalecen a los pequeños agricultores y a los actores de las CVA (PYME, cooperativas agrícolas, IMF y otros intermediarios financieros agrícolas). Estos proyectos van desde el desarrollo de servicios de seguros basados en índices hasta la promoción de prácticas agroecológicas y cli-

máticas inteligentes. El programa se dirige a las CVA en las que los inversionistas de impacto (Fundación Grameen Crédit Agricole, Incofin, Oikocredit, ResponsAbility y Symbiotics principalmente) y sus líneas de asistencia técnica ya están activas. Dado que los beneficiarios específicos ya están en sus carteras o son sus prospectos, el SSNUP puede dirigir fondos adicionales sin la necesidad de diligencia debida (auditoría) previa. Esto hace que el financiamiento de los proyectos sea más eficiente y que las inversiones de los inversionistas de impacto sean menos arriesgadas. Con el apoyo de los gobiernos de Luxemburgo, Suiza y Liechtenstein, el SSNUP está coordinado por ADA, que también garantiza el intercambio de conocimientos y la difusión de buenas prácticas.

En 2021, se pusieron en marcha 14 proyectos que fortalecerán a 30 entidades financieras, cooperativas de productores y PYME. Por citar solo un ejemplo, un proyecto de la Fundación Grameen se dirige



Caroline Morilhat y Thu Hien Dao de ADA coordinan la plataforma en línea FAR.

ADA apoya a los pequeños agricultores: asistencia técnica para aumentar la productividad, conectando a los actores de las cadenas de valor agrícolas con las IMF y la capacitación.

F2.0: una plataforma en línea para hacer pedidos de insumos y administrar inventarios

ADA creó la plataforma web F2.0 (Fermier 2.0) para poner en contacto a los actores de las cadenas de valor agrícolas (CVA) con las IMF y así facilitar su comunicación, la transmisión de información y la desmaterialización de los pagos. Permite aumentar la inclusión financiera de los grupos de pequeños agricultores, reduce los riesgos y hace que los servicios de la IMF sean más eficientes y enfocados a través de préstamos adaptados la demanda de los pequeños agricultores.

La plataforma F2.0 permite a los pequeños emprendedores abrir una cuenta bancaria en una IMF, encontrar financiamiento para sus insumos (fertilizantes y semillas) y obtenerlo directamente en efectivo. Después de la cosecha, la plataforma les permite hacer seguimiento de los pagos del crédito de insumos realizados en especie mediante el depósito de cosechas con los asociados al programa (organizaciones de agricultores, comerciantes).

“El escenario es interesante: como directores de instituciones financieras agropecuarias, debíamos crear un producto de acuerdo al tipo de riesgo, definir políticas de gestión de riesgos de acuerdo al método de la cadena de valor, e integrar productos de seguros para evaluar un expediente”.

O. Cedrick Montetcho

Director de inversiones, Instituciones financieras - África Occidental, Senegal - Participante en la capacitación FAR

F2.0 también fortalece los lazos en las CVA. Aguas arriba, permite definir catálogos de insumos, hacer pedidos, y que la IMF los financie y que la organización campesina haga seguimiento de su entrega. Aguas abajo, facilita el seguimiento de la recolección de las cosechas de los beneficiarios, el monitoreo de los inventarios y las ventas por parte de la organización campesina o el comerciante.

En 2021, se desplegaron módulos F2.0 en Senegal, Sierra Leona y Etiopía con cuatro IMF. Actualmente otras IMF y organizaciones de productores están identificadas en Senegal para el uso futuro de la plataforma.

FAR: formación en finanzas agrícolas y rurales

En colaboración con el Ministerio de Asuntos Exteriores y Europeos de Luxemburgo y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), ADA organiza cursos de finanzas agrícolas y rurales (FAR) para instituciones financieras u organismos públicos africanos.

Las sesiones introductorias en línea y de perfeccionamiento presencial — en francés e inglés — exploran estrategias de desarrollo para el sector rural y agrícola africano, poniendo énfasis en los efectos del cambio climático. El programa está dirigido a ejecutivos de dirección u operativos que tienen la autoridad de hacer aplicar las herramientas suministradas durante la capacitación, para diseñar productos de financiamiento de CVA.

Las sesiones presenciales se llevan a cabo una vez al año, ya sea en un país africano, generalmente el país anfitrión de la Semana Africana de las Microfinanzas (SAM), cuando se lleva a cabo, o en Luxemburgo. En 2021, la sesión en línea reunió a 45 participantes y la sesión presencial de octubre reunió a 39 participantes de 18 países, justo antes de la SAM en Kigali (Ruanda).

Lucha contra los efectos del cambio climático y acceso a servicios básicos

ADA contribuye a la adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente por parte de las poblaciones vulnerables mediante el desarrollo de créditos verdes con sus IMF asociadas, en particular para acceder a equipos que funcionan con energías renovables.



Cifras clave de 2021

- 16 IMF recibieron apoyo para desarrollar un producto financiero dedicado a una actividad o uso amigable con el medio ambiente (Costa Rica, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, El Salvador y Túnez).
- 1.229 beneficiarios de estos créditos:
 - 139 para agricultura sostenible;
 - 492 para energías renovables;
 - 480 para el establecimiento de un sistema de abastecimiento de agua y saneamiento;
 - 64 para la mejora del hábitat;
 - 54 para otras actividades respetuosas del medio ambiente.

Contribución a los ODS

Meta 6.2 Acceso a servicios de saneamiento

Meta 7.1 Acceso a la energía limpia

Meta 8.10 Fortalecimiento de capacidades de instituciones financieras

Meta 11.1 Mejora del hábitat

Aplicación de buenas prácticas agrícolas en Túnez

Enda Tamweel es una institución microfinanciera tunecina dedicada a la transición energética. Su objetivo es hacer que los negocios de sus clientes sean más eficientes en lo energético. Consciente de este desafío, ADA apoyó a Enda en 2019 para desarrollar un crédito verde llamado «Eco-shems», destinado a financiar sistemas de riego por bombeo solar para productores de palma datilera.

Tras la introducción del crédito en 6 sucursales en el sur del país, Enda extendió el piloto a 3 agencias adicionales en 2021 y capacitó a 89 oficiales de crédito sobre una herramienta de dimensionamiento en línea desarrollada con MicroEnergy, destinada a evaluar las necesidades energéticas del cliente para la instalación de paneles fotovoltaicos y así ofrecerle una cotización adecuada. A finales de 2021, se habían concedido 106 créditos Eco-shems desde el inicio del proyecto, por un monto de 539.997 euros.

Un programa de apoyo para garantizar el uso adecuado del crédito

La instalación de sistemas de riego generó un fenómeno de sobre bombeo, debido al bajo costo de la energía solar en comparación con el diésel utilizado tradicionalmente. Esta extracción excesiva de recursos hídricos es perjudicial para el medio ambiente y puede provocar enfermedades en los cultivos. El exceso de riego de las palmeras datileras favoreció

especialmente el crecimiento de hierbas alrededor de los árboles, provocando la proliferación de ácaros responsables de pérdidas de entre el 30 y 50% de los cultivos de dátiles. Enda y ADA pidieron entonces a la empresa de estudios ALCA que ofreciera un programa de asistencia técnica vinculado al crédito eco-shems. Este programa incluyó una capacitación colectiva de campo para aprender a manejar adecuadamente los recursos hídricos, especialmente por medio de técnicas de goteo, y una iniciación a las técnicas

“ADA nos ayudó a realizar estudios de mercado para comprender las necesidades de finanzas verdes de nuestro mercado objetivo y ponernos en contacto con los actores locales. Entendimos el potencial de las finanzas sostenibles en nuestra cartera y lo convertimos en acciones concretas”.

Kheireddine Kahia

Jefe de estrategia agrícola y ambiental en Enda Tamweel



© Enda Tamweel

El sistema de riego por bombeo solar funciona mediante paneles fotovoltaicos. Gracias a la energía generada por estos paneles, la bomba se activa y extrae el agua disponible de las capas freáticas.

El acceso a los servicios básicos (agua, energía, vivienda) mejora las condiciones de vida.

de deshierbe y de lucha contra los ácaros. La capacitación fue seguida por un acompañamiento individual de seis meses para cada uno de los participantes. En total, 41 productores se beneficiaron de esta asistencia técnica.

Una institución ahora autónoma

ADA llevó a cabo un estudio que demostró que el eco-shems era rentable y que la asistencia técnica asociada a este crédito era necesaria para permitir su uso adecuado y mitigar los riesgos. ADA cesó su apoyo a fines de 2021. Enda ahora está capacitada y equipada para difundir el producto a todas sus agencias. En 2022, la IMF planea diversificar el uso del crédito Eco-shems, en particular para la adquisición de refrigeradores alimentados por energía solar.

Mejorar las condiciones de vida de las poblaciones de bajos ingresos en Centroamérica

ADA y REDCAMIF lanzaron un programa entre 2018 y 2021 destinado a mejorar la calidad de vida de las poblaciones de bajos ingresos en Centroamérica y República Dominicana, dándoles acceso a créditos verdes con fuerte contenido social. Estos créditos están destinados a financiar actividades respetuosas con el medio ambiente, ya sea para mejorar la vivienda o para rentabilizar las operaciones agrícolas mediante la adopción de prácticas más responsables.

ADA y REDCAMIF han apoyado a 18 IMF en Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua, Panamá, Costa Rica y la República Dominicana para desarrollar productos verdes. Seis de las IMF también han recibido fondos del Ministerio de Medio Ambiente, Clima y Desarrollo Sostenible de Luxemburgo.

Seis tipos de préstamos verdes han sido desarrollados por estas 18 IMF:

- crédito para el acceso a la energía solar, que permite financiar la instalación de paneles solares para producir electricidad y agua caliente;
- crédito para el acceso al agua y al saneamiento, utilizado para financiar la conexión de viviendas a la red de agua potable de la ciudad, construir instalaciones sanitarias o instalar sistemas de recolección de aguas de lluvia o tratamiento de desechos orgánicos;

- crédito para el hábitat verde, destinado a emprender trabajos de renovación energética de la vivienda;
- crédito agrícola y ganadero, que ofrece a los pastores la oportunidad de financiar la adopción de prácticas de adaptación y mitigación de los efectos del cambio climático, como una mejor gestión del agua, de los excrementos o de las técnicas reproductivas;
- crédito para la agricultura familiar sostenible, destinado a financiar insumos para el ganado y a enseñar técnicas silvopastoriles¹ a las familias para la cría de ganado;
- crédito ecoturístico, que financia la construcción de albergues ecológicos, habitaciones de hotel o restaurantes en zonas con potencial turístico, y también instalaciones para desarrollar actividades turísticas (rutas de senderismo, señalización, transporte).

Al cierre de 2021, más de 2.400 clientes habían recibido un préstamo verde de las 400 IMF apoyadas por REDCAMIF y ADA.

Créditos desarrollados de acuerdo con una metodología centrada en el cliente

El diseño de estos créditos verdes con alto valor agregado social se realizó de acuerdo con los principios de «Customer Centricity», una metodología que sitúa al cliente en el centro de las orientaciones estratégicas al integrar a todos los grupos de interés de la organización (clientes, empleados, proveedores, asociados, accionistas y comunidades). Esta metodología es el núcleo del apoyo proporcionado por REDCAMIF y ADA a las IMF que desarrollan nuevos productos.

i Explore las herramientas de «Customer Centricity» en la sección «Recursos» del sitio web de ADA o escribiendo «toolboxada.com» en la URL de su navegador web.

¹ Que promueven el crecimiento de hierba.



ADA, asesor de inversiones del LMDF

ADA actúa como asesor de inversiones del LMDF (Luxembourg Microfinance and Development Fund). ADA realiza la prospección, selección y el análisis social y financiero de instituciones microfinancieras innovadoras con un alto impacto social.



Cifras clave del LMDF en 2021

- 25 IMF fueron financiadas por valor de 21,5 millones de euros;
- Un total de 48 IMF son financiadas por el LMDF con el asesoramiento de ADA;
- Cartera activa: 35,3 millones de euros;
- 75.495 microempresarios beneficiados directamente:
 - 65% son mujeres;
 - 24% en el sector agropecuario;
 - 49% son proveedores de servicios y pequeñas empresas.

Asistencia técnica proporcionada por ADA a las IMF financiadas por LMDF:

- Total: 250.000 EUR:
 - 100.000 EUR para asistencia técnica puntual;
 - 150.000 EUR para mejorar la asistencia técnica.
- 16 IMF a las que se concedió un cofinanciamiento puntual;
- 3 IMF se benefician de un apoyo mejorado:
 - Lapo (Sierra Leona), Vision Fund (República Dominicana) y Vahatra (Madagascar).

Contribución a los ODS

Metas 10.b y 17.3 Inversión extranjera directa

En 2009, ADA participó en la creación de un fondo de inversión privado, el Luxembourg Microfinance and Development Fund (LMDF, por sus siglas en inglés), a través del cual se han realizado inversiones (en forma de deuda). Como asesor de inversiones con mandato para el fondo LMDF, ADA prospecta, analiza y selecciona instituciones de microfinanzas con los perfiles que busca el fondo. ADA solo selecciona a IMF que cumplen con los estrictos criterios financieros y sociales del LMDF y que aportan un valor agregado específico al mercado en el que operan.

ADA lleva a cabo visitas de diligencia debida (auditoría previa a la inversión), presenta casos de inversión al comité ad hoc y monitorea las inversiones con miras a cumplir con la misión financiera y social del fondo. A petición del LMDF, ADA también apoya la definición de la estrategia de inversión del fondo. Además, ADA trabaja en estrecha colaboración con LforD/LMDF para garantizar la complementariedad y coherencia de sus inversiones con otros actores del desarrollo con sede en Luxemburgo.

Para LMDF, 2021 se caracterizó por un regreso a la normalidad tras una interrupción de actividades por la pandemia de Coronavirus, ya que la cartera activa alcanzó un monto de 36 millones en diciembre y la calidad de la cartera regresó a los niveles previos a la pandemia.

La asistencia técnica de ADA complementa las inversiones de LMDF

Adicionalmente a las inversiones del LMDF, ADA proporciona capacitación y asistencia técnica a las IMF para optimizar su desempeño financiero y social. Esta asistencia les permite mejorar tanto su balance como garantizar la protección de los consumidores. En términos más generales, esto no solo beneficia a las IMF apoyadas, sino que contribuye a un fortalecimiento de todo el sector financiero inclusivo de los países donde operan.



© Ammala Vilayvong

Como asesor de inversiones, ADA prospecta, analiza y selecciona las IMF con los perfiles que busca el fondo LMDF.



© Andres Lejona

Como complemento de las inversiones del LMDF, ADA proporciona capacitación y asistencia técnica a las IMF para optimizar su desempeño financiero y social.

ADA aporta un apoyo tanto puntual como reforzado a las IMF beneficiarias del LMDF. Las intervenciones puntuales cofinanciadas por ADA incluyen capacitación, calificaciones, evaluaciones de desempeño social o proyectos específicos como el desarrollo de aplicaciones o la actualización de políticas de protección al cliente. Estas actividades suelen ser cofinanciadas por ADA y son llevadas a cabo por consultores.

El equipo de ADA también ofrece asistencia técnica reforzada. Estos proyectos plurianuales requieren un análisis preliminar en profundidad de las necesidades de la

IMF. Los proyectos pueden ser implementados por proveedores de servicios (consultores) seleccionados por ADA, o directamente por parte de ADA, como asesor técnico, sin la necesidad de contratar consultores externos.

En 2021, por ejemplo, ADA aconsejó al LMDF que invirtiera 500.000 euros en Vision Fund (VF) en la República Dominicana. Esta IMF se centra en brindar servicios financieros a personas en situación de pobreza que de otro modo tendrían poco o ningún acceso al crédito. La IMF ofrece principalmente préstamos para actividades comerciales, agrícolas o manufac-

turales y opera en el sur del país, donde los niveles de pobreza son más elevados. Además de sus créditos, VF ofrece servicios de educación financiera sin costo adicional. El préstamo LMDF se complementa con una asistencia técnica mejorada, actualmente proporcionada por ADA, para mejorar la transformación digital de VF.



El sector financiero inclusivo se reúne en Ruanda para la SAM 2021

Los 700 participantes reunidos en Kigali para la Semana Africana de las Microfinanzas (SAM) debatieron sobre estrategias y acciones para fortalecer la resiliencia de los proveedores de servicios financieros y las poblaciones beneficiarias ante choques como la pandemia de Covid-19.



Cifras clave

La 5ª edición de la SAM, organizada del 18 al 22 de octubre de 2021 en Kigali, Ruanda, reunió a más de 700 personas de 53 países, incluyendo 37 países africanos.

- 90 ponentes;
- 20 talleres y cursos organizados por ADA y sus socios.

Feria de los inversionistas: 18 inversionistas, 2 agencias de calificación y más de 200 IMF, 430 citas rápidas en un día.

Aldea de los innovadores: 30 expositores

Si bien era casi impensable organizar un viaje de trabajo, ADA y los otros organizadores apostaron por reunir a la plataforma de finanzas inclusivas más grande de África, la SAM, para debatir sobre la resiliencia del sector y de los clientes vulnerables en Kigali, Ruanda, del 18 al 22 de octubre, cumpliendo las normas de salud y seguridad.

Esta edición de la SAM fue organizada por ADA, en colaboración con los gobiernos de Luxemburgo y Ruanda, MAIN (Microfinance African Institutions Network), AFRA-CA (African Rural and Agri-cultural Credit Association) y AMIR (Association of Microfinance Institutions in Rwanda). Si bien el escenario de un evento híbrido, o 100% en línea, estaba en la mente de los organizadores solo unos meses antes del evento, finalmente prevaleció el deseo de hacer un cierre, aunque fuera solo simbólico, del paréntesis de dos años de pandemia.

Gracias a esta decisión, la SAM ha vuelto a ser un foro abierto y dinámico para el debate, el análisis y la exploración de soluciones para acelerar la inclusión financiera de las poblaciones vulnerables y el crecimiento económico en el continente.

La Semana Africana de las Microfinanzas (SAM)

Al igual que la edición anterior, la SAM 2021 se desarrolló a lo largo de cinco días de intercambios de alto nivel: dos días de conferencias, seguidos de dos días de cursos sobre diversos temas organizados por los socios de la SAM, y un día para la Aldea de los Innovadores y la Feria de los Inversionistas, dos eventos clave para fomentar los contactos e intercambios entre participantes.

La resiliencia fue el centro de la conferencia

Como tema central de la conferencia, los organizadores eligieron una de las principales lecciones de la pandemia, a saber, la resiliencia: «No se nace resiliente, se llega a serlo: fortalecer las finanzas inclusivas para superar las crisis».

En general, se acepta que los hogares pobres no sólo son los más vulnerables, sino también los menos preparados en caso de choque. Los bajos niveles de ahorro, la imperfección de los mercados de seguros y crédito y los mecanismos de remesas ineficientes hacen que las poblaciones

pobres no suelen disponer de un colchón financiero para amortiguar una caída.

Los servicios financieros, incluyendo el ahorro, el crédito, los pagos digitales y los seguros, pueden mejorar la resiliencia para prepararse mejor ante futuras crisis económicas. Una de las misiones de las instituciones microfinancieras africanas es ofrecer servicios que permitan a las poblaciones más vulnerables estar menos expuestas a las brutales consecuencias de las crisis y dotarlas de más herramientas para hacer frente a situaciones inesperadas.

Sin embargo, el sector financiero africano sufrió durante la pandemia de Covid-19, tanto por la pérdida de vidas humanas como, económicamente, por las medidas restrictivas adoptadas por la mayoría de los países, y que tuvieron un impacto significativo en muchas instituciones microfinancieras. Igualmente, la crisis fomentó la adopción de estrategias y enfoques de adaptación innovadores.



“Luxemburgo apoya activamente la SAM, ya que nos brinda la oportunidad de profundizar nuestras relaciones con los países africanos en apoyo al desarrollo económico. Estamos deseosos de compartir nuestra experiencia regulatoria y técnica para fortalecer la resiliencia de los segmentos vulnerables de la población”.

Franz Fayot
Ministro de Cooperación al Desarrollo y Acción Humanitaria de Luxemburgo

© Ighite, © Godong

El principal objetivo de los dos días de conferencia de la SAM fue el de intercambiar ideas, experiencias y buenas prácticas, pero también de explorar las posibilidades futuras de colaboración para el fortalecimiento conjunto del sector de las finanzas inclusivas africanas.

La conferencia, estructurada en un total de 18 sesiones, reunió a 90 ponentes, entre los que se encontraban Franz Fayot, ministro de Cooperación al Desarrollo y Acción Humanitaria de Luxemburgo, y el Dr. Uzziel Ndagijimana, ministro de Finanzas y Planificación Económica de Ruanda, así como numerosos representantes de organizaciones nacionales e internacionales del sector del desarrollo y de las finanzas inclusivas.



Dr. Uzziel Ndagijimana, ministro de Finanzas y Planificación Económica de Ruanda

© Ighite, © Godong

Tema de la SAM 2021:
No se nace resiliente, se llega a serlo: reforzar el financiamiento inclusivo para superar las crisis

Talleres y cursos gratuitos

No menos de 20 talleres y cursos sobre diversos temas (finanzas agrícolas, microseguros, finanzas digitales, centro en el cliente, desempeño social, etc.) fueron organizados por ADA y las principales organizaciones de desarrollo y finanzas inclusivas, incluyendo la Fundación Gramen Crédit Agricole, Cerise, la Social Performance Task Force (SPTF), el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Red de Microseguros y Hedera. Una de las sesiones más apreciadas y con mayor participación fue la organizada por el Centro Africano de Recursos de Seguridad Cibernética (ACRC).

La Aldea de los Innovadores

La Aldea de los Innovadores fue inaugurada el 20 de octubre, a continuación de la conferencia, con una ceremonia de apertura a la que se invitó a todos los participantes de la SAM. 30 innovadores y tres socios, entre ellos la LHoFT (Luxembourg House of Financial Technology) y la Fundación Mastercard, tuvieron su stand en la Aldea. Los innovadores tuvieron la oportunidad de mostrar sus productos y servicios al público.

La Feria de los Inversionistas

La Feria es uno de los eventos más populares y apreciados de la SAM. Este año, una aplicación de matchmaking no sólo facilitó la organización de las reuniones, sino también la selección de las instituciones con las cuales reunirse, en función de criterios como el país, el tamaño, el tipo de fondos buscado, etc. Esta innovación permitió organizar la Feria de los Inversionistas de forma muy eficiente.



Aldea de los Innovadores.

© Ighite, © Godong



Premio MAIN a la transparencia.



De izquierda a derecha: Dr. Brian Chirombo (Organización Mundial de la Salud) y Aissa Touré Sarr (Banco Africano de Desarrollo).



Feria de los Inversionistas.



“La SAM es el evento de finanzas inclusivas más grande de África. Reúne a las principales organizaciones de microfinanzas, inversionistas y proveedores de servicios de toda África en un solo lugar, lo que nos permite ser más eficaces, iniciar nuevas asociaciones y crear oportunidades de inversión”.

Patrick Losch
Presidente de la junta directiva de ADA



Oportunidades de contacto informales

Desde la primera edición de la SAM, los recesos de café, las pausas para el almuerzo, aunque también las reuniones informales en los pasillos o al final del día, siempre son momentos propicios para que los participantes conozcan nuevos asociados potenciales, o profundicen las relaciones con organizaciones que ya

conocían. De acuerdo con la información proporcionada por los participantes al final de la Feria de los Inversionistas, las oportunidades de networking fueron de lo más útiles para entablar nuevas asociaciones.

Más que un evento, es una plataforma con impacto real

La SAM 2021 concluyó el viernes con la Asamblea General del MAIN y sesiones de formación sobre temas como las redes de agentes, la ciberseguridad, las finanzas digitales responsables y la realización de proyecciones financieras y sociales. Todos los participantes estuvieron de acuerdo en que la SAM había sido, una vez más, un verdadero éxito y un evento esencial para relacionarse, sobre todo teniendo en cuenta la falta de oportunidades para hacerlo desde el comienzo de la pandemia. Para los 700 participantes, la SAM fue la primera oportunidad de sentarse en un evento cara a cara desde 2019.



Espacio de networking en el Centro de Convenciones de Kigali.

Inmediatamente después de la SAM, ADA envió un cuestionario de satisfacción a los participantes. El 93% de los encuestados situó la adquisición de nuevos conocimientos en el tope de la lista de efectos positivos. La conferencia fue una oportunidad para aprender y confirmar que algunos problemas (ciberseguridad, cambio climático, etc.) sólo pueden ser resueltos a través de la colaboración.

El 90% de los encuestados indicó que la SAM tuvo un impacto positivo en el desarrollo de sus relaciones y en las perspectivas de establecer nuevas asociaciones. Casi el 50% de los encuestados dijo que la SAM les había permitido iniciar nuevas asociaciones, principalmente a través de oportunidades de networking y de la Feria de los Inversionistas

Esta reunión de 700 profesionales es una experiencia humana y profesional enriquecedora. La energía, los conocimientos y las nuevas relaciones que produjo la SAM pueden estimular e incentivar a los participantes a ofrecer nuevas oportunidades a las personas excluidas. Esto se confirma por el hecho de que casi todos los encuestados (98%) declararon que quieren asistir a la próxima edición de la SAM y que todos los patrocinadores entrevistados ya confirmaron su apoyo a la próxima edición.



Una sesión de formación durante la SAM.

Aspectos destacados de la conferencia SAM

Para estimular la resiliencia, es fundamental mejorar la infraestructura normativa. Esto incluye esfuerzos tan diversos como el lanzamiento y actualización de planes nacionales de inclusión financiera y resiliencia, o la creación de entornos propicios para las IMF y las PYME.

Los microprestatarios, las instituciones financieras y los inversionistas tienen cada vez mayor conciencia de los beneficios financieros (y de salud) de la transición a las finanzas ambientalmente responsables, ya que las prácticas ecológicas son más eficientes, sostenibles, menos riesgosas y pueden mejorar la resiliencia.

Los servicios financieros digitales de alta calidad ofrecen a las personas e instituciones más opciones en caso de desastres, ya sea para enviar fondos a un miembro de la familia cuya vivienda se ha inundado o para solicitar un préstamo o un seguro en línea sin tener que desplazarse durante la pandemia. Sin embargo, la ciberseguridad se está convirtiendo en un desafío importante que debe ser abordado por todas las partes interesadas para mejorar la protección de los clientes finales.

Dado que los inversionistas de impacto han logrado trabajar juntos para apoyar a los proveedores de servicios financieros en su adaptación al Covid-19, ahora se debe animar a los inversionistas tradicionales a desarrollar modelos cuya viabilidad haya sido demostrada por los inversionistas de impacto.

Medidas de mitigación para compensar la huella de carbono

ADA está implementando acciones para compensar sus emisiones de gases de efecto invernadero.

Compensación a través de los bosques

ADA ha buscado compensar las emisiones de CO₂ que producen sus actividades, en particular a través de los viajes realizados en este marco.

La reserva forestal Fundeverde en Nicaragua

Con los socios de la Maison de la microfinance (Casa de las microfinanzas), ADA firmó una asociación con la Fundación Reserva Esperanza Verde (Fundeverde), una reserva de bosques primarios (sin rastro de actividad humana visible) y secundarios (bosques que se regeneraron después de su destrucción o explotación) de 23 hectáreas en Nicaragua. Con el fin de garantizar la preservación de esta zona, se elaboró un plan de protección con las organizaciones in-situ. En particular, se prevén patrullas terrestres y acuáticas para evitar la caza furtiva, la extracción ilegal de madera, y también posibles incendios.



Equipo ADA.



Plantación de árboles en Luxemburgo.

El bosque ADA en Luxemburgo

Este año, ADA también apoyó a la Fundación Hëllef fir d'Natur, que trabaja para salvaguardar la biodiversidad a través de la toma de consciencia y de acciones concretas. Esta asociación ha permitido instalar 2.500 plantas en una superficie de 500 hectáreas en un bosque al norte de Luxemburgo.



Taller del mural del clima.

El mural del clima para despertar la consciencia sobre los problemas medioambientales

El verano pasado, con motivo del "staff action day" de ADA, los colaboradores participaron en el mural del clima, un taller creativo y colaborativo con una duración de 3 horas que permite comprender lo esencial de los retos climáticos. ADA figura ahora entre el millón de participantes ya concientizados en el mural cuenta con lo necesario para integrar los problemas climáticos en sus acciones.

Más información en fresqueduclimat.org.

Nuestros socios en Luxemburgo en 2021



Nuestros socios en la Maison de la microfinance



Junta Directiva 2021

Presidente: Patrick Losch (desde septiembre de 2021)

Vicepresidentes: Nicole Dochen, Gilles Franck y Philippe Onimus

Directores: Rémy Jacob, Michel Maquil, Max Meyer, Bram Schim van der Loeff, Luc Vandeweerd, Robert Wagener y Claude Witry



ADA es una organización no gubernamental reconocida y cofinanciada por la Dirección de Cooperación al Desarrollo y Acción Humanitaria de Luxemburgo.



ADA goza del Alto Patrocinio de Su Alteza Real la Gran Duquesa de Luxemburgo.

Editor

ADA asbl
39 rue Glesener
L-1631 Luxembourg
www.ada-microfinance.org/es

Haga un donativo

BIL: LU66 0021 1753 6992 8900
Copyright: ADA, junio de 2022
Diseño: Cropmark

Síga ADA en

