

FINANCEMENT DES JEUNES ENTREPRENEURS GRÂCE À LA MICROFINANCE



ADA soutient les jeunes (primo) entrepreneurs âgés de 18 à 35 ans en termes de création d'emplois, de développement économique et de résilience au sein des communautés locales.

CONTEXTE

Selon le rapport des Nations unies sur les tendances de l'emploi des jeunes en 2020, un jeune sur cinq est sans emploi et n'est ni scolarisé, ni en formation, au niveau mondial ; autrement dit, il n'acquiert pas d'expérience professionnelle, ne tire pas de revenus de son travail et n'améliore pas son niveau d'instruction ou de compétences. Une situation qui réduit davantage les perspectives d'emploi et de revenu dans le futur, a fortiori pour les jeunes femmes, car, selon ce même rapport, elles sont deux fois plus susceptibles que leurs homologues masculins d'être confrontées à ce genre de situation.

Cette tendance mondiale n'épargne pas les pays en développement, bien au contraire. L'Afrique est le continent qui présente la population la plus jeune au monde, avec plus de 400 millions de jeunes âgés de 15 à 35 ans. La plupart d'entre eux ont un niveau d'éducation faible, sont sans emploi ou ont un emploi précaire qui ne leur assure pas de revenu stable et décent. Concrètement, 30% sont en situation d'extrême pauvreté ou de pauvreté modérée, ce qui signifie qu'ils perçoivent un revenu inférieur à 3,2 dollars par jour. Le défi pour le continent consiste donc à former ces jeunes, à créer des emplois et à les appuyer dans la **création de leurs micro-entreprises**. Ce sont ces jeunes micro-entrepreneurs que ADA cherche à soutenir à travers son travail d'inclusion financière, et plus précisément ceux ayant un **besoin de financement inférieur à 10 000 EUR**. Ces jeunes ont en effet de nombreux défis à relever, notamment celui d'accéder aux financements nécessaires pour créer, gérer et faire croître leurs entreprises.

OBJECTIFS

Le programme, en cours depuis 2011, a un double objectif économique et social :

- **Lutter contre le chômage des jeunes à travers l'entrepreneuriat**, en facilitant l'accès aux produits et services financiers et non-financiers afin de démarrer et/ou renforcer leurs micro-entreprises avec un suivi adapté ;
- **Améliorer la portée et les performances sociales des IMF** en leur permettant de mieux cibler les jeunes (primo) entrepreneurs grâce à une offre de produits adaptés.

MÉTHODOLOGIE ET ÉTAPES CLÉS DU PROGRAMME

Depuis le début du programme de financement des jeunes, ADA a mis en place une **méthodologie basée sur l'accompagnement des institutions de microfinance (IMF) dans la diversification de produits financiers**. Les produits en faveur de (primo) entrepreneurs sont mis en place après une analyse des besoins des jeunes, que ce soit pour des produits d'épargne, de crédit, de services digitaux ou d'assurance.

DURÉE DU PROGRAMME

Depuis 2011

ZONE GÉOGRAPHIQUE

Afrique

BÉNÉFICIAIRES

Jeunes (primo) entrepreneurs âgés de 18 à 35 ans

IMF PARTENAIRES

Projets en cours :

- Fatière des Unités Coopératives d'Épargne et de Crédit (FUCEC) au Togo
- Union des Institutions Mutualistes Communautaires d'Épargne et de Crédit (U-IMCEC) au Sénégal
- Umutanguha Finance Company (UFC) au Rwanda

Projets clôturés :

- ASUSU au Niger
- Réseau des Caisses Populaires du Burkina (RCPB) au Burkina Faso

BAILLEURS ET PARTENAIRES

- Ministère des Affaires étrangères et européennes (MAEE Luxembourg)
- Rotary Luxembourg
- LuxDev

RÉSULTATS DU PROGRAMME

- + 10 produits financiers adaptés aux jeunes ont été développés entre ADA et ses IMF partenaires (dans le secteur de l'artisanat) ;
- + 15 000 jeunes ont accès à un service d'épargne ;
- + 4 300 jeunes ont accès à un crédit ;
- Financement moyen de 500 EUR par jeune ;
- + de 3 000 jeunes ont accès à un accompagnement non-financier.

Les produits développés sont flexibles et s'adaptent au profil du jeune entrepreneur, tenant compte notamment du secteur d'activité, de l'absence de garanties et d'historiques bancaires avec les institutions financières, etc.

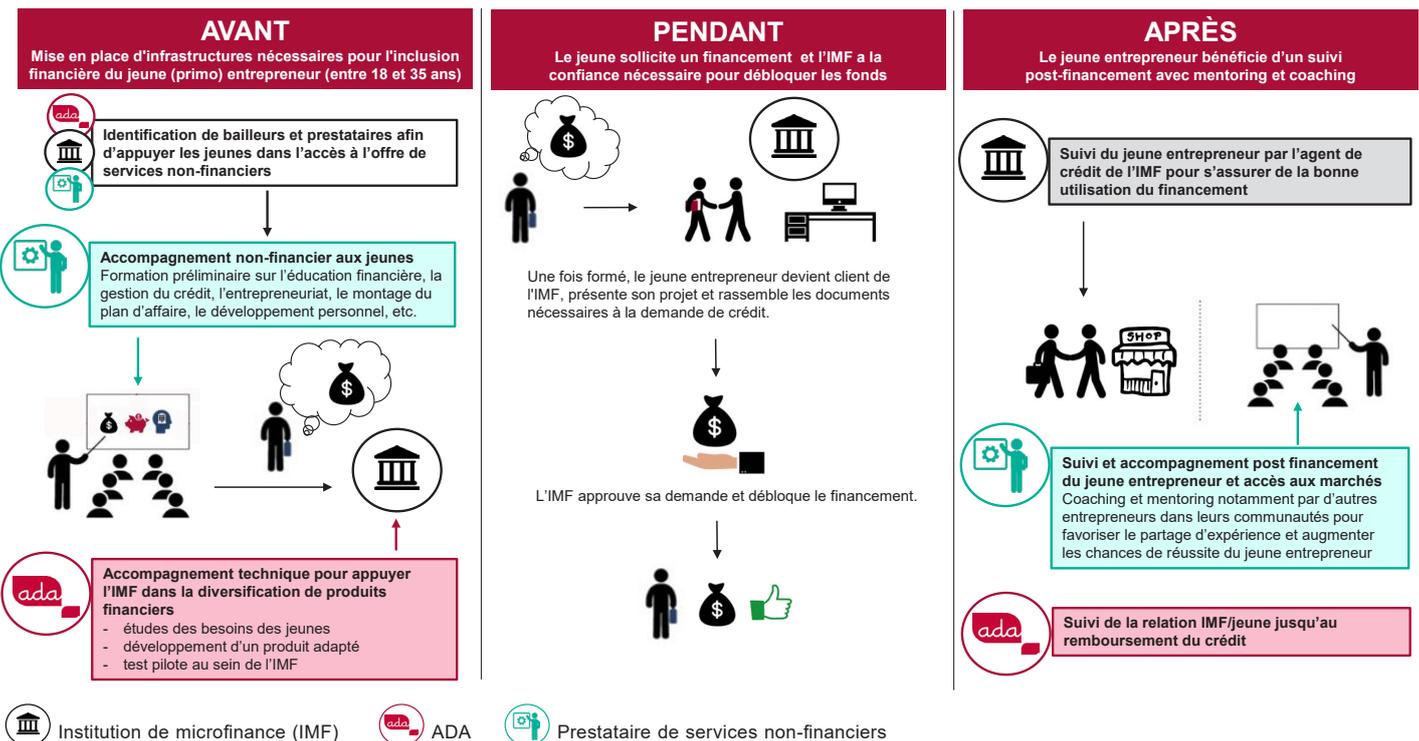
Une autre composante importante du programme est l'**accompagnement non-financier** en faveur des jeunes comme la formation en éducation financière et l'entrepreneuriat, le développement de plan d'affaires, la gestion des entreprises, la gestion du crédit, etc. Cet accompagnement renforce les capacités et la confiance des jeunes dans le lancement et l'implémentation de leurs projets d'entrepreneuriat et rassure les institutions financières quant à leur aptitude à gérer leurs activités.

L'appui non-financier se focalise également sur l'**accompagnement post financement sous forme de coaching et mentoring** des jeunes entrepreneurs par d'autres entrepreneurs dans leurs communautés. Ces échanges d'expériences leur donnent plus de chance de réussite.

CONTACTS

- **Soulémame Djobo**
Responsable p.i. de l'unité d'appui technique aux IMF
s.djobo@ada-microfinance.lu
- **Dominique Owekisa**
Chargé de projet «Jeunes» dans l'unité d'appui technique aux IMF
d.owekisa@ada-microfinance.lu

CONTRIBUTION ATTENDUE AUX ODD



L'existence ou la mise en place de l'accompagnement non-financier pérenne est une des conditions dans la conception de nouveaux projets de financement des jeunes. ADA recherche différents partenaires de services non-financiers afin d'appuyer les jeunes dans l'accès à l'offre de services non financiers. Ces acteurs sont indispensables pour un accompagnement que les IMF ne sont pas en mesure de pourvoir et financer par manque de ressources. Au Sénégal par exemple, une collaboration est en place avec un incubateur local, Jokkolabs, qui met en œuvre les activités de renforcement des connaissances techniques et des capacités de gestion des jeunes, afin qu'ils soient en mesure de définir adéquatement leurs plans d'affaire et préparer leurs demandes de financement auprès d'une IMF. L'accompagnement de l'incubateur se poursuit après le financement pour pérenniser les entreprises créées par les jeunes.

NOUVELLE INITIATIVE : LE YES FUNDING INITIATIVE POUR APPUYER LES JEUNES ENTREPRENEURS EN CROISSANCE

Depuis 2018, ADA a lancé une nouvelle initiative visant à stimuler le développement économique des jeunes entrepreneurs, grâce à d'autres types de partenaires spécialisés dans l'appui à l'entrepreneuriat tels que des incubateurs/accélérateurs, des catalyseurs de marché et des institutions de financement, afin de proposer une combinaison d'appuis financiers et non-financiers répondant aux besoins des entrepreneurs en croissance. L'initiative a donné naissance à un nouveau programme appelé « **Young Entrepreneurs Sustainable (YES) Funding Initiative** ». Ce programme s'adresse à des jeunes entrepreneurs ayant des **besoins de financement plus importants, compris entre 5 000 et 50 000 EUR.**

SOUTENIR L'INCLUSION FINANCIÈRE

ADA est une ONG luxembourgeoise qui joue un rôle de premier plan dans le secteur de la finance inclusive au niveau international. Depuis 1994, ADA travaille au développement de services de microfinance en faveur des populations exclues des circuits bancaires classiques. Son action vise à renforcer l'autonomie et les capacités de IMF, des associations professionnelles et des réseaux. ADA assiste également les gouvernements pour soutenir et structurer le secteur de la finance inclusive au niveau régional et national.
www.ada-microfinance.org