



En quête d'impact : la fin des Objectifs de Développement Durable
Pathways Towards Impact For The Sustainable Development Goals

4EME EDITION

SAM

SEMAINE AFRICAINE DE LA MICROFINANCE :
OFFRES DE SPONSORING

WWW.SAM.AFRICA



18 - 22 OCTOBRE



LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT



ENGAGEZ-VOUS AUX CÔTÉS DU PLUS GRAND ÉVÉNEMENT DE MICROFINANCE D'AFRIQUE !



2 - OFFRES DE SPONSORING



SOMMAIRE

Pourquoi sponsoriser la SAM	04
Chiffres clés de la dernière édition	05
La SAM : un événement en pleine expansion	08
Sponsor Bronze - 10 000€	09
Sponsor Silver - 20 000€	10
Sponsor Gold - 30 000€	11
Sponsor Platinum - 50 000€	12
SAM Packages - Résumé	14
Foire aux investisseurs – 6 000€	16
Village des innovateurs – 6 000€	17
Sponsorisez des moments phares de la SAM	18
Dîner de Gala : 15 000 €	19
Autres formules de sponsoring	20
Sponsors et partenaires de la SAM 2019	22

POURQUOI SPONSORISER LA SAM ?

Sponsoriser la SAM vous offre :

- ✓ un accès à des professionnels, des directeurs et des dirigeants influents dans le secteur de la finance inclusive en Afrique et au niveau international ;
- ✓ la possibilité unique de développer de nouvelles relations professionnelles et de nouer des contacts utiles avec les décideurs et les influenceurs du secteur ;
- ✓ une exposition de premier plan de votre marque dans une conférence internationale majeure ;
- ✓ la possibilité de contribuer à encourager la croissance du secteur de la finance inclusive en Afrique : les revenus issus du sponsoring réduisent considérablement le coût global d'organisation et donc des entrées, ce qui permet à un plus grand nombre de participants de prendre part à la SAM à un tarif avantageux. Votre soutien contribue donc à réunir le plus grand nombre de participants, en particulier ceux provenant de pays africains les moins avancés.

S'ENGAGER AUPRÈS D'UN PUBLIC DE HAUT NIVEAU ET TRÈS CIBLÉ

La conférence attire des délégués de tout le continent africain, mais aussi d'Europe, d'Asie et d'Amérique. Les deux dernières éditions ont accueilli 700 puis 900 participants, tous issus de la microfinance, de la finance inclusive, de la microassurance et, plus largement, d'organisations liées au développement durable.

La grande majorité des participants sont des PDG, des directeurs financiers, des directeurs des opérations, des directeurs seniors ou des membres de conseils d'administration de :

- Institutions de microfinance (IMF)
- Réseaux et associations professionnelles d'IMF
- Fonds d'investissement
- Banques commerciales et banques centrales
- Gouvernements et organismes gouvernementaux
- Organisations internationales
- ONG
- Sociétés de conseil
- Agences de notation
- Entreprises privées et start-up travaillant dans le domaine de la finance inclusive
- Universités



Sponsors

ONDATION GRAMEEN
RÉDIT AGRICOLE
icrofinance & Social Business



BNP PARIBAS



Unlocking Public and Private
Finance for the Poor



Food and
Organizat



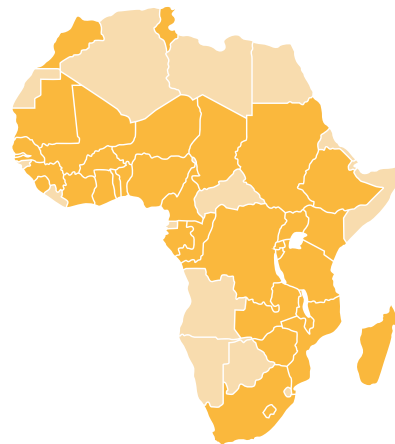
Nos sponsors bénéficient ainsi d'une exposition à environ 900 participants actifs et influents dans le secteur, sans compter la visibilité sur internet (30 000 visiteurs par mois durant la période de la SAM).

En 2019, en plus des 900 participants inscrits, 200 personnes étaient inscrites sur liste d'attente.

Le succès de la SAM repose sur la qualité des participants, tous acteurs et dirigeants du secteur. La conférence est organisée pour des professionnels de la finance inclusive par des professionnels de la finance inclusive (ADA, MAIN, AFRACA).

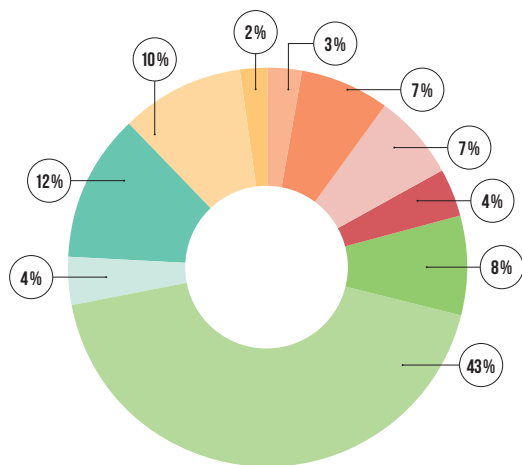
CHIFFRES CLÉS DE LA DERNIÈRE ÉDITION 2019

Lors de la SAM 2019, les participants provenaient de **56 pays, dont 35 pays africains**.



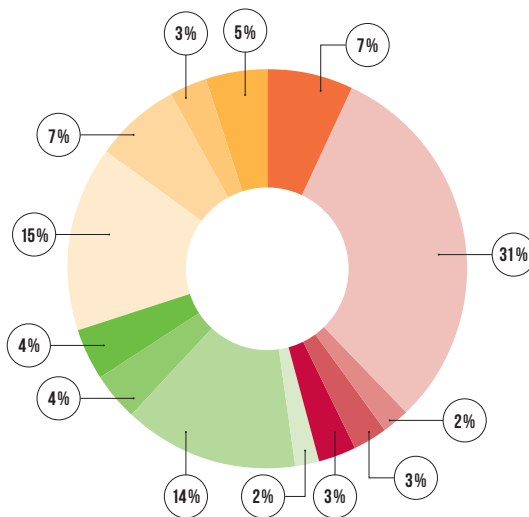
RÉPARTITION DES PARTICIPANTS PAR TYPE D'INSTITUTION REPRÉSENTÉE

- Banques et Banques centrales
- Sociétés de conseil, agences de notation et autres
- Gouvernement et organismes gouvernementaux
- Organisations internationales
- Fonds d'investissement
- IMF
- Réseaux d'IMF
- ONG
- Entreprises privées
- Universités



RÉPARTITION DES PARTICIPANTS PAR FONCTION

- Président ou membre du CA
- PDG
- Directeur financier
- Directeur des opérations
- Directeur de pays
- Directeur régional (Afrique)
- Chef de département ou chef d'agence
- Directeur d'investissement ou de portefeuille
- Responsable des investissements ou des projets
- Directeur
- Expert du secteur financier
- Consultant
- Autres





UNE LARGE COUVERTURE SUR UN PUBLIC AFRICAIN CIBLÉ

Plus de 10 000 profils ciblés dans la base de données de la SAM.

Plus de 30 000 visites uniques (75 000 visites) sur les pages web de la SAM au cours des 5 mois précédant l'événement.

Nos profils sur les réseaux sociaux sont très populaires dans le secteur :

- LinkedIn – 5 200 followers ;
- Facebook – 2 500 abonnés (principalement africains).

Partenariats avec les médias :

- Jeune Afrique ;
- FinDev Gateway (EN) / Portail FinDev (FR) - Banque mondiale ;
- MicroCapital
- Médias régionaux africains spécialisés en économie et finance;
- Médias européens et luxembourgeois spécialisés en économie et finance.



LA SAM : UN ÉVÉNEMENT EN PLEINE EXPANSION

La SAM est un événement qui a vu sa crédibilité, sa réputation et son succès croître de façon exponentielle en seulement 4 éditions.

NOMBRE DE PARTICIPANTS :

2013 : 250

2015 : 500

2017 : 700

2019 : 900

PAYS REPRÉSENTÉS :

2013 : 25

2015 : 27

2017 : 54

2019 : 56

NOMBRE DE FORMATIONS PROPOSÉES :

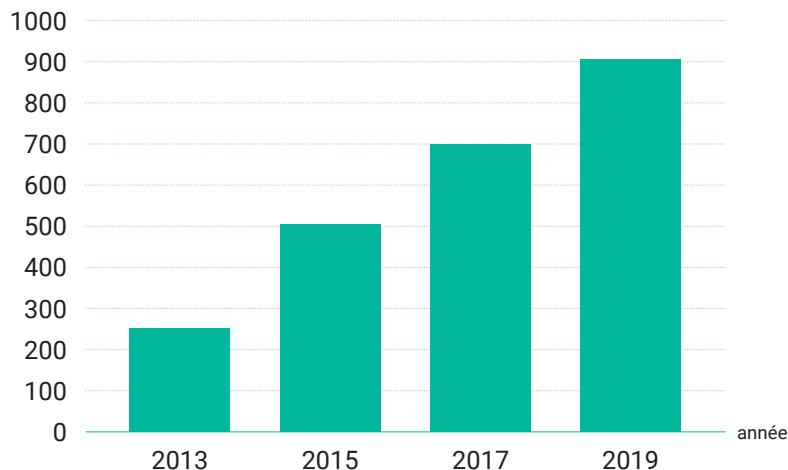
2013 : 12

2015 : 15

2017 : 18

2019 : 22

N° DE PARTICIPANTS





SAM PACKAGES

SPONSOR BRONZE : 10 000 €

AVANTAGES EXCLUSIFS DES SPONSORS BRONZE

- 2 entrées gratuites pour toute la semaine ;
- Stand d'exposition gratuit dans l'espace networking.

AUTRES AVANTAGES DES SPONSORS BRONZE

- Stand gratuit au Village des innovateurs (le cas échéant) ;
- Stand gratuit à la Foire aux investisseurs (le cas échéant) ;
- Possibilité de publier un article sur les projets du sponsor sur le site web de la SAM ;
- Copie électronique de la liste des participants fournie avant la conférence ;
- Logo du sponsor affiché à l'écran dans les salles de conférence avant les sessions ;
- Logo affiché sur tous les documents imprimés ;
- Logo, description avec lien URL sur le site web de la SAM.



SPONSOR SILVER : 20 000 €

AVANTAGES EXCLUSIFS DES SPONSORS SILVER

- 4 entrées gratuites pour toute la semaine ;
- Possibilité d'avoir un temps de parole dans l'une des sessions parallèles ;
- Reconnaissance en tant que Sponsor Silver lors des cérémonies d'ouverture et de clôture ;
- Stand gratuit dans l'espace networking.

AUTRES AVANTAGES DES SPONSORS SILVER

- 1 pleine page de publicité (fichier fourni par le sponsor) dans le programme de la conférence ;
- Stand gratuit au Village des innovateurs (le cas échéant) ;
- Stand gratuit à la Foire aux investisseurs (le cas échéant) ;
- Possibilité de publier un article sur les projets du sponsor sur le site web de la SAM ;
- Copie électronique de la liste des participants fournie avant la conférence ;
- Logo du sponsor affiché à l'écran dans les salles de conférence avant les sessions ;



SPONSOR GOLD : 30 000 €

AVANTAGES EXCLUSIFS DES SPONSORS GOLD

- Possibilité de prendre la parole lors des cérémonies officielles d'ouverture et de clôture ;
- Interview vidéo (2 minutes) avec le représentant de l'organisation qui sera publiée sur le site web de la SAM et sur les réseaux sociaux (YouTube, LinkedIn, Facebook) ;
- Possibilité d'avoir un temps de parole au moins dans une session parallèle ;
- 6 entrées gratuites pour toute la semaine.

AUTRES AVANTAGES DES SPONSORS GOLD

- Reconnaissance en tant que Gold Sponsor lors des cérémonies d'ouverture et de clôture ;
- Stand gratuit dans l'espace networking ;
- Stand gratuit au Village des innovateurs (le cas échéant) ;
- Stand gratuit à la Foire aux investisseurs (le cas échéant) ;
- 1 pleine page de publicité (fichier fourni par le sponsor) dans le programme de la conférence ;
- Possibilité de publier 2 articles sur les projets du sponsor sur le site web de la SAM ;
- Une copie électronique de la liste des participants fournie avant la conférence ;
- Logo du sponsor affiché à l'écran dans les salles de conférence avant les sessions ;
- Possibilité d'inclure du matériel dans les sacs de la conférence (*max. 1 pièce fournie par le sponsor*) ;
- Logo affiché sur tous les documents imprimés ;
- Logo, description avec lien URL sur le site web de la SAM.





SPONSOR PLATINIUM : 50 000 €

AVANTAGES EXCLUSIFS DES SPONSORS PLATINIUM

- Possibilité de faire un discours et visibilité lors du dîner de Gala ;
- Possibilité d'avoir un temps de parole dans l'une des sessions plénières ;
- Possibilité d'organiser ou de participer à une session parallèle ;
- Interview vidéo (5 minutes) avec le représentant de l'organisation qui sera publiée sur le site web de SAM et sur les comptes des réseaux sociaux (YouTube, LinkedIn, Facebook) ;
- 10 entrées gratuites pour toute la semaine.





AUTRES AVANTAGES DES SPONSORS PLATINUM

- Possibilité de prendre la parole lors des cérémonies d'ouverture et de clôture ;
- Reconnaissance en tant que Gold Sponsor lors des cérémonies d'ouverture et de clôture ;
- Stand gratuit dans l'espace networking ;
- Stand gratuit au Village des innovateurs (le cas échéant) ;
- Stand gratuit à la Foire aux investisseurs (le cas échéant) ;
- 2 pleines pages de publicité (fichier fourni par le sponsor) dans le programme de la conférence ;
- Possibilité de publier 2 articles sur les projets du sponsor sur le site web de la SAM ;
- Une copie électronique de la liste des participants fournie avant la conférence ;
- Logo du sponsor affiché à l'écran dans les salles de conférence avant les sessions ;
- Possibilité d'inclure du matériel dans les sacs de la conférence (*max. 2 pièces fournies par le sponsor*) ;
- Logo affiché sur tous les documents imprimés ;
- Logo, description avec lien URL sur le site web de la SAM.



SAM PACKAGES – RÉSUMÉ

	SPONSORS BRONZE 10,000 €	SPONSORS SILVER 20,000 €	SPONSORS GOLD 30,000 €	SPONSORS PLATINUM 50,000 €
Possibilité de faire un discours et visibilité lors du dîner de Gala				✓
Possibilité d'avoir un temps de parole dans l'une des sessions plénières			✓	✓
Possibilité d'organiser une session parallèle				✓
Possibilité d'avoir un temps de parole dans l'une des sessions parallèles		✓	✓	
Entrées gratuites pour toute la semaine	2	4	6	10
Interview vidéo avec le représentant de l'organisation qui sera publiée sur le site web de SAM et sur les réseaux sociaux			2 mins	5 mins
Possibilité de prendre la parole lors des cérémonies officielles d'ouverture et de clôture			✓	✓
Remerciements lors des cérémonies d'ouverture et de clôture		✓	✓	✓
Logo affiché sur tous les documents imprimés	4 ^{ème} position	3 ^{ème} position	2 ^{ème} position	1 ^{ère} position
Page de publicité (fournie par le sponsor) dans le programme de la conférence	-	1 pleine page	1 pleine page	2 pleines pages



Possibilité de publier des articles sur les projets du sponsor sur le site web de SAM	✓	✓	✓	✓
Stand d'exposition gratuit dans l'espace networking	✓	✓	✓	✓
Stand gratuit au Village des innovateurs (le cas échéant)	✓	✓	✓	✓
Stand gratuit à la Foire aux investisseurs (le cas échéant)	✓	✓	✓	✓
Copie électronique de la liste des participants fournie avant la conférence	✓	✓	✓	✓
Logo du sponsor affiché à l'écran dans les salles de conférence avant les sessions	✓	✓	✓	✓
Possibilité d'inclure du matériel dans les sacs de la conférence (matériel fourni par le sponsor)			1 max	2 max
Logo, description avec lien URL sur le site web de la conférence	✓	✓	✓	✓





FOIRE AUX INVESTISSEURS : 6 000€

La dernière édition de la Foire aux Investisseurs à Ouagadougou, au Burkina Faso, a accueilli 23 investisseurs en microfinance, 2 agences de notation et 125 IMF. Au total, 500 sessions de speed-dating ont été organisées tout au long de la journée.

Notre proposition de sponsoring s'élève à 6 000€ et offre les avantages suivants :

- 1 stand à la Foire aux Investisseurs ;
- 1 entrée à la SAM valide pour toute la semaine ;
- Remerciements au sponsor à l'ouverture de la Foire aux Investisseurs ;
- 1 page de pub dans le "Répertoire des investisseurs" (fournie par le sponsor) ;
- Logo du sponsor sur tous les supports de communication écrits relatifs à la Foire et sur le site de la SAM ;
- Priorité pour choisir les IMF avec lesquelles le sponsor souhaite fixer un rendez-vous.





VILLAGE DES INNOVATEURS : 6 000€

Le Village des innovateurs offre un espace privilégié de rencontres pour les fournisseurs de solutions technologiques innovantes qui disposent de stands d'exposition. Les nouvelles technologies ont permis ces dernières années d'entrevoir de nouvelles perspectives pour faire progresser l'inclusion financière et l'accès aux services de base sur le continent africain. Ces innovations connaissant une diffusion inégale, le Village des innovateurs de la SAM est une occasion unique de faire découvrir à un large public les innovations les plus pertinentes pour accélérer l'inclusion financière.

Notre proposition de sponsoring s'élève à 6 000 € et offre les avantages suivants :

- 1 stand au Village des innovateurs ;
- 1 entrée à la SAM valable pour toute la semaine ;
- Présentation de l'innovation lors d'un speech de 20 minutes ;
- Remerciements au sponsor à l'ouverture du Village ;
- 1 page de pub dans le "Répertoire des innovateurs" (fournie par le sponsor) ;
- Logo du sponsor sur tous les supports de communication écrits relatifs au Village et sur le site de la SAM ;



SPONSORISEZ DES MOMENTS PHARES DE LA SAM

Afin de maximiser la visibilité de votre organisation, vous pouvez également parrainer les moments les plus forts de la semaine.

STAND DANS L'ESPACE DE NETWORKING - 6 000 € (2 ENTRÉES GRATUITES INCLUSES)

L'une des options les plus appréciées et les plus demandées de la SAM est sans aucun doute la possibilité d'avoir un stand dans l'espace de networking pendant les 5 jours de l'événement. Cette option comprend également 2 inscriptions gratuites pour les personnes qui animeront le stand. Le tarif de cette opportunité est de 6 000€.

PAUSES-CAFÉ ET DÉJEUNERS

Les pauses-café (2 par jour) et les déjeuners sont des moments privilégiés où tous les participants se retrouvent dans le même espace et profitent d'un moment de détente pour se rencontrer, discuter et partager un moment agréable et enrichissant. Sponsoriser ces moments signifie avoir l'opportunité de transmettre votre image et votre message dans un contexte plus détendu et pouvoir établir une relation de qualité avec les participants.

	UN JOUR	CINQ JOURS
Déjeuner	3 000 €	10 000 €
Pauses-café (2 par jour)	1 500 €	5 000 €





DÎNER DE GALA : 15 000 €

(EXCLUSIVITÉ - RÉSERVÉ À 1 SPONSOR)

Sponsoriser le dîner de Gala signifie offrir à votre organisation une opportunité unique de visibilité et aux représentants sur place une expérience mémorable ! Le tarif comprend :

- 2 entrées gratuites pour toute la semaine ;
- affichage dans la salle pendant la réception ;
- possibilité d'inclure une invitation au Dîner de Gala dans les sacs de la conférence;
- stand pendant le dîner pour présenter des documents d'information et nouer des contacts avec les participants ;
- diapositive « Merci » avec mention de votre organisation et de votre logo ;
- possibilité de distribuer un cadeau à chaque participant pendant le dîner ;
- mention du sponsor du Dîner de Gala dans le programme de la conférence.



AUTRES FORMULES DE SPONSORING

SPONSOR DES NAVETTES – 6 000 € (2 ENTRÉES GRATUITES INCLUSES)

Attirez l'attention de centaines de participants sur le chemin du lieu de la conférence en sponsorisant les navettes SAM.

SPONSOR DU POINT DE RECHARGE OU DU CODE WI-FI – 5 000 € (2 ENTRÉES GRATUITES INCLUSES)

Votre marque bénéficiera d'une grande visibilité grâce au point de recharge pour les téléphones, les ordinateurs et autres appareils électroniques. Comme tout professionnel en déplacement, les participants à la SAM doivent rester connectés. Pour cette raison, le point de recharge représente la principale opportunité de réseautage informel de l'événement.

SPONSOR DES CADEAUX POUR LES PANÉLISTES ET LES VIP - 6 000 € (2 ENTRÉES GRATUITES INCLUSES)

Tous les orateurs et invités de marque, tels que les représentants des gouvernements et des institutions internationales, recevront un cadeau spécial. Ces cadeaux auront un lien évident avec la mission de la SAM et avec la culture du pays qui accueillera l'événement en 2021. Chaque cadeau sera accompagné d'une carte de remerciement portant le nom et le logo du sponsor.

SPONSOR DES SACS POUR LES PARTICIPANTS - 10 000 € (2 ENTRÉES GRATUITES INCLUSES)

Selon la tradition de la SAM, les participants recevront un goodie (traditionnellement un sac), qui reflétera l'esprit de l'événement. Nous aimerions donner à notre sponsor la possibilité d'offrir ce cadeau avec une étiquette qui précise qu'il a été « offert par... ».





SPONSOR DES LANIÈRES – 5 000 € (1 ENTRÉE GRATUITE INCLUSE)

En choisissant cette opportunité, le logo de votre entreprise sera drapé autour du cou de tous les participants et intervenants de la SAM.

SPONSOR DE STYLOS OU BLOCS-NOTES DE CONFÉRENCE – 2 000 €

En fournissant des stylos ou des cahiers de votre entreprise, votre marque sera entre les mains de tous les participants de la SAM pendant l'événement, mais aussi à leur retour au bureau.



SPONSORS ET PARTENAIRES DE LA SAM 2019

ORGANISATEURS



PARTENAIRES



SPONSORS



Au service des peuples et des nations



SPONSORS – FOIRE AUX INVESTISSEURS



SPONSORS – VILLAGE DES INNOVATEURS





CONTACT

ADA asbl
39 rue Glesener
L-1631 Luxembourg

+352 45 68 68 1
info@microfinance-afrique.org

Inscrivez-vous à notre newsletter
sur www.sam.africa

